

## EN DIRECT DE L'ISÈRE



### ● Saint-Chef rénove son Office de Tourisme

**L'Office de tourisme de Saint-Chef, tout juste rénové, illustre la volonté de la commune de structurer son action touristique autour de 4 enjeux majeurs :**

- 1 - Gagner en notoriété en créant de l'événementiel lié au patrimoine (fresques romanes de l'église abbatiale et Frédéric Dard).
- 2 - Faire le lien avec le terroir et les offres complémentaires, comme l'agritourisme
- 3 - Structurer l'accueil touristique via un Office de Tourisme classé
- 4 - Repenser la communication en fonction de l'identité de la commune.

Le nouvel Office de Tourisme remplace, après 33 ans d'existence, le Syndicat d'initiative animé d'un réseau de bénévoles. Il est présidé par monsieur le Maire Noël Rolland, et piloté par un comité d'exploitation composé de 13 élus et 12 partenaires touristiques (associations, commerçants et artisans). Adeline Guicherd dirige l'OT, assistée d'un Comité d'Animation Touristique, composé d'une vingtaine de bénévoles.

**En savoir +** [www.saint-chef.fr](http://www.saint-chef.fr)

### ● Ecolabel Européen pour la Bicyclette Fleurie : une 1<sup>ère</sup> en Isère



**En mars 2013, la maison d'hôtes «La Bicyclette Fleurie» s'est vue décerner l'écolabel européen, seul label écologique officiel reconnu dans tous les pays membres**

**de l'Union Européenne. C'est une marque volontaire de certification de produits et services.**

A Villemairie, proche de Crémieu, Nathalie & Richard Kozik gèrent, depuis 2005, leur EcoGîte classé 4 épis par Gîtes de France. La Bicyclette Fleurie, c'est cinq chambres d'hôtes pour une capacité maximum de douze personnes, une table d'hôtes composée de produits bio, une piscine chauffée, un SPA de balnéothérapie et un sauna. Des massages de bien-être complètent cette offre.

Le 14 mars dernier, La Bicyclette Fleurie a reçu l'écolabel européen, fondé sur le principe d'une approche globale : faible consommation d'énergie, maîtrise de la consommation d'eau, production de déchets limitée, utilisation de sources d'énergie renouvelables et de substances moins nocives pour l'environnement, sensibilisation des clients en matière d'environnement et d'éco-gestes, etc. Nominée aux trophées du Tourisme Responsable 2008 par Voyages-sncf.com, sélectionnée par le Guide du Routard du tourisme durable, La Bicyclette Fleurie est la première structure de chambres d'hôtes iséroises à avoir obtenu cette certification. Elle complète l'offre éco-labellisée de l'Isère aux côtés du Splendid Hôtel de Grenoble et du centre de vacances Cévéo du Haut Bréda-7 Laux.

**En savoir +** [www.la-bicyclette-fleurie.fr](http://www.la-bicyclette-fleurie.fr)

## AU SOMMAIRE

### EN DIRECT DE L'ISÈRE

- Saint-Chef rénove son Office de tourisme
- Ecolabel Européen pour la Bicyclette Fleurie : une 1<sup>ère</sup> en Isère
- Lumbin, gare du funiculaire : nouvelle vitrine du massif de La Chartreuse
- Mobile Dream facilite l'accessibilité des activités Nature
- Espaces Naturels Sensibles : 11 nouveaux sites aménagés

### ISÈRE TOURISME EN ACTION

- Les actions de promotion et d'information de cet été
- Lancement du tableau de bord du tourisme local
- J-200 pour Sitra1 : pensez à migrer vos sites web vers Sitra2
- Concours départemental du fleurissement : les écoles impliquées

### BON À CONNAÎTRE

- Le chiffre du mois : +3% de nuitées Hiver 2012/13
- LexiqueTic : GoogleMaps. Retardataires, changez vite de version !
- Réglementation : loueurs de meublés de tourisme, régime fiscal précisé
- Coachsrfing, woofing, échange de maisons... nouvelles pratiques, nouvelle concurrence ?
- Dernière Minute : partenariat Sitra et Le Dauphiné Libéré

### PLANÈTE TOURISME

- Les acteurs en mouvement

## EN DIRECT DE L'ISERE

### ● *Lumbin, gare du funiculaire : une nouvelle vitrine du massif de La Chartreuse*

La régie des remontées mécaniques de Saint-Hilaire-du-Touvet, gestionnaire du funiculaire, envisage la rénovation de la gare basse de ce site touristique qui accueille 40 000 visiteurs/an. La mise en scène des espaces et le développement des services devraient permettre de conforter le funiculaire dans son rôle de porte d'entrée du Parc naturel régional de Chartreuse tout en créant une nouvelle plus-value pour les clients.

Dans la continuité des aménagements réalisés en 2009 sur la gare haute du Funiculaire, la Régie des remontées mécaniques a initié, en septembre 2012, une étude sur l'organisation et le fonctionnement de la gare basse. Les conclusions, présentées le 15 avril dernier, proposent un ensemble d'aménagements :

► Les espaces extérieurs sont ainsi repensés pour mieux exploiter les flux de la route nationale (effet vitrine) et optimiser les parkings pour tous les usagers (personnels, visiteurs, via-ferratistes, camping-cars...).

► Le bâtiment d'accueil est totalement réaménagé afin d'améliorer les conditions d'attente, et optimiser la boutique.

► L'ensemble des investissements préconisés avoisine les 2 millions d'euros. Ils doivent permettre, sur une période de 5 ans, de développer l'offre de produits liée au funiculaire, et d'augmenter sa fréquentation, également en dehors des périodes de pointe.

La modernisation du funiculaire de Saint-Hilaire-du-Touvet s'inscrit ainsi dans la politique de diversification des activités touristiques du massif de Chartreuse.



Grâce au Mobile Dream, la visite de l'Espace Naturel Sensible du Domaine des Ecouges devient accessible aux personnes à mobilité réduite.

### ● *Mobile Dream facilite l'accessibilité des activités Nature*

Mobile Dream est un véhicule léger tout terrain adapté aux loisirs de pleine nature. Il permet de parcourir tout type de chemin, même pentu, à une vitesse de 18km/h. Principalement destiné aux personnes à mobilité réduite, il a été conçu par la société iséroise Lazelec, installée au Fontanil-Cornillon, en partenariat avec l'Association des paralysés de France.

Mobile Dream, commercialisé depuis un an, s'adresse aux stations de sports d'hiver et d'été qui souhaitent développer l'accessibilité aux loisirs nature. Parmi ses clients, Mobile Dream compte désormais le Conseil général de l'Isère. Dans le cadre des visites guidées des espaces naturels sensibles, le Département propose aux visiteurs handicapés de découvrir ces sites remarquables à bord du Mobile Dream. Ces nouveaux engins électriques, silencieux et non polluants sont parfaitement adaptés au respect de l'environnement.

### ● *Espaces Naturels Sensibles : 11 nouveaux sites aménagés*

Pour valoriser les milieux naturels les plus remarquables, le Département de l'Isère a créé le réseau des Espaces Naturels Sensibles (ENS), des sites exceptionnels par la richesse de leur faune et de leur flore. Cette saison, 11 nouveaux ENS ont été aménagés pour des visites guidées gratuites ; ce qui porte désormais à 22 le nombre de sites ENS ouverts à la visite.

A l'occasion des 10 ans de la campagne d'accueil et d'information des publics, le Conseil général de l'Isère a souhaité élargir à 11 nouveaux ENS, en Haut-Rhône Dauphinois, Bièvre Valloire, Vercors, Oisans, etc. et diversifier son offre en proposant des sorties thématiques «nature et culture» autour de la peinture, la photographie, la géologie et l'agriculture.

Le dépliant d'information est disponible dans tous les Offices de Tourisme de l'Isère, chez les principaux hébergeurs et dans les musées et sites touristiques majeurs. Les visites s'échelonnent du 15 juin jusqu'au 15 septembre 2013.

En savoir + [www.funiculaire.fr](http://www.funiculaire.fr)

En savoir + [www.mymobiledream.fr](http://www.mymobiledream.fr)

En savoir + [www.isere.fr](http://www.isere.fr)

## ISÈRE TOURISME EN ACTION



### ● Les actions de promotion de l'été 2013

De mars à fin septembre, les offres touristiques de l'Isère sont présentes

dans les médias nationaux. A pied, à vélo ou à cheval mais également en camping-car, de refuges en refuges, d'événements en grands rendez-vous... les sujets ne manquent pas pour alimenter la promotion estivale mise en œuvre par Isère Tourisme.

Le lancement de saison en avril, avec une quarantaine de journalistes de la presse nationale à Paris a marqué, comme à l'accoutumée, le point de départ du dispositif de promotion estivale :

- ▶ La présence publicitaire dans les supports presse nationaux est renforcée : TGV mag, le Figaro, Alpes Loisirs, l'Express, etc.
- ▶ La forte demande a justifié la ré-édition de brochures : camping-cars, balades & randonnées, refuges des Alpes, hôtels.
- ▶ Grâce à des partenariats, mise en kiosque de 3 nouveaux magazines : les nouvelles boucles cyclo du département, Isère magazine spécial Cheval et Alpes magazine spécial Dauphiné.

Le numérique n'est pas en reste avec le lancement du nouveau site «amiral» [www.isere-tourisme.com](http://www.isere-tourisme.com), la refonte du site [www.cyclo-alpes.com](http://www.cyclo-alpes.com), les envois mensuels de newsletters (80 000 abonnés) et des campagnes d'achats de mots clés et de bannières sur des sites de très forte audience (dont [voyagesncf.com](http://voyagesncf.com), [lequipe.fr](http://lequipe.fr), [campingcar.fr](http://campingcar.fr)).

Enfin, Isère Tourisme est présent sur des événements ciblés tels que la semaine européenne du camping-car (mai), l'Ardéchoise (juin) et la semaine fédérale du cyclotourisme (août).

#### En savoir +

[yann.dascoli@isere-tourisme.com](mailto:yann.dascoli@isere-tourisme.com)

### ● Lancement du tableau de bord du tourisme local, un outil au service des territoires

Jeudi 27 juin 2013, les 8 observatoires du tourisme de Rhône-Alpes\* réunis à Isère tourisme ont présenté aux 80 professionnels rhônalpins (Offices de Tourisme, Associations de Développement Touristique des massifs, Parcs Naturels Régionaux, Communautés de communes, etc.), le nouveau tableau de bord du tourisme local, un outil gratuit de connaissance de l'activité touristique locale.

(\*Dont celui de la région)

Grâce à la mise en commun de résultats d'études, de données, de ratios et du savoir-faire de chacun, ce nouvel outil collaboratif a pu être élaboré. Il permet, à l'échelle de chaque territoire, d'estimer facilement et le plus précisément possible la capacité d'accueil, le volume de nuitées touristiques ainsi que les dépenses générées par les touristes. Cet outil répond à la demande :

▶ des Offices de Tourisme qui, dans le cadre de l'obtention du nouveau classement préfectoral, ont la nécessité de mettre en place un tableau de bord sur l'économie touristique,

▶ des territoires touristiques, nombreux à souhaiter disposer d'indicateurs d'évaluation et d'aide à la décision en matière de développement touristique.

Ainsi, grâce à la mise en place de cet outil chaque territoire de Rhône-Alpes aura une visibilité de son offre, de sa fréquentation touristique, et des retombées économiques générées.

#### En savoir +

[virginie.jacob@isere-tourisme.com](mailto:virginie.jacob@isere-tourisme.com)

### ● J-200 pour Sitra 1 : pensez à migrer vos sites web vers Sitra2

A partir du 1<sup>er</sup> février 2014, la plateforme Sitra1 ne sera plus en service. C'est pourquoi tous les Offices de Tourisme et Territoires peuvent dès à présent, migrer leurs sites Web, Applications, bornes tactiles vers les APIs ou Exports de Sitra2.

L'évolution de Sitra1 vers Sitra2 s'opère en douceur depuis 1 an afin que tous les partenaires (contributeurs ou diffuseurs) puissent intégrer les nouvelles fonctionnalités de Sitra2.

▶ Il y a un an, la consultation des données était rendue disponible en ligne sur [www.sitra-tourisme.com](http://www.sitra-tourisme.com) afin de faciliter le travail des conseillers en séjours, à l'accueil et au téléphone.

▶ Depuis septembre 2012, les nouvelles API ont rendu possible l'alimentation des nouveaux sites web par Sitra2.

▶ A la fin d'année 2012, les nouveaux Widgets ont été élaborés pour permettre aux prestataires touristiques d'enrichir leurs propres site web.

▶ Enfin, depuis avril 2013 les exports de Sitra2 sont opérationnels ; il n'y a donc plus de raisons pour ne pas migrer son site web dès à présent.

D'autant que le Conseil général de l'Isère accorde une subvention exceptionnelle et forfaitaire de 1 000€ aux OTSI et Territoires pour encourager cette migration.

Cette subvention, non renouvelable, est valable pour les 3 années à venir. Elle peut être utilisée afin de financer un nouveau projet web alimenté par Sitra. Pour en bénéficier, il suffit d'adresser sa demande à Isère Tourisme, accompagnée des statuts et du budget de l'OT, d'un RIB, et du devis du prestataire Web.

#### En savoir +

[isaline.grand@isere-tourisme.com](mailto:isaline.grand@isere-tourisme.com)

## ISÈRE TOURISME EN ACTION



### ● *Concours départemental du fleurissement : les écoles impliquées*

En avril dernier, le Conseil général de l'Isère a lancé le 55<sup>ème</sup> concours départemental de fleurissement des villes et villages, mission confiée à Isère Tourisme. L'inscription au concours concerne toutes les communes du département, chaque mairie ayant la possibilité, en complément de sa candidature, d'inscrire trois habitants particulièrement investis dans le fleurissement.

La nouveauté 2013 est l'ouverture du concours aux écoles qui participent au fleurissement de leur commune ou de leur établissement. L'association «L'Ordre du Romarin» remettra des récompenses lors de la cérémonie de remise des prix le 14 novembre prochain à Heyrieux.

Le concours des villes et villages fleuris est le symbole d'une démarche d'embellissement du cadre de vie. L'objectif des communes qui s'engagent dans ce label consiste à apporter aux habitants et aux visiteurs un environnement de qualité. En Isère, 40 communes sont dotées de fleurs (label national des villes et villages fleuris).

**En savoir +** [agnes.porte@isere-tourisme.com](mailto:agnes.porte@isere-tourisme.com)

## BON À CONNAÎTRE

### ● *Le chiffre du mois : +3%*

**C'est la progression des nuitées touristiques marchandes dans les stations de l'Isère par rapport à l'hiver dernier.**

A l'image de la montagne Française, le bilan de l'activité touristique de l'hiver 2012/13 est positif pour les stations de l'Isère. Avec un volume de nuitées marchandes estimé à 4,3 millions, **cette saison apparaît même comme la meilleure des 10 dernières années**, en hausse de +3% par rapport à 2011/12 et de +4% par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

Côté domaines skiables\*, les indicateurs sont également positifs : +4% pour le ski alpin isérois par rapport à 2011/12 et +3% par rapport à la moyenne des 4 hivers précédents

La saison a démarré sur les chapeaux de roues avec une activité exceptionnelle durant les vacances de Noël et la période de janvier. En revanche, l'activité s'est ralentie dès le 15 mars, pour marquer un réel point d'arrêt pendant les vacances de Pâques, jugées trop tardives.

Globalement, les petites et moyennes stations affichent un large sourire, tirant profit des bonnes conditions d'enneigement à toute altitude. Les grands domaines ont enregistré des progressions moins spectaculaires.

\* Source : Domaines Skiables de France

**En savoir +**  
<http://pro.isere-tourisme.com>

### ● *Lexique TIC GoogleMaps évolue : changez vite de version sur votre site web*

**Google propose un service gratuit de géolocalisation cartographique à installer sur son site Internet : GoogleMaps. En novembre 2013, la nouvelle version (V3) de GoogleMaps va remplacer définitivement la version 2. Une migration est donc nécessaire car elle n'est pas automatique, au risque que les cartes Google Maps présentes sur vos sites web ne s'affichent plus.**

#### **Comment savoir quelle version GoogleMaps est utilisée sur votre site web ?**

Le logo en bas à gauche de la carte permet de reconnaître facilement quelle version de Google Maps est active sur votre site web.

► Si le logo est en couleurs, c'est celui de la version 2 ; il est donc nécessaire de migrer.

► Si le logo est blanc, c'est que le site intègre la bonne version de GoogleMaps.

Google tentera de convertir automatiquement les utilisations simples de la Version 2 en Version 3. Mais le succès n'est pas garanti. Il semble plus judicieux de profiter de la migration vers Sitra2 pour demander à son agence web de migrer, à moindre frais, vers la nouvelle version de GoogleMaps.

**En savoir +** [www.google.fr](http://www.google.fr)

### ● *Réglementation : loueurs de meublés de tourisme, régime fiscal précisé*

**Les gîtes ruraux et meublés de tourisme bénéficient d'un régime fiscal plus avantageux : le décret n° 2013-463 du 3 juin 2013 publié au Journal officiel du 6 juin 2013, a levé toute ambiguïté concernant la qualité des meublés de tourisme (classés ou non) éligibles au bénéfice de l'abattement fiscal de 71%.**



En faisant désormais référence à l'article D.324-2 du code du tourisme : «Les meublés de tourisme sont répartis dans l'une des catégories désignées par

un nombre d'étoiles croissant, en fonction de critères fixés par un tableau de classement élaboré par l'organisme mentionné à l'article L. 141-2 et homologué par arrêté du ministre chargé du tourisme.», il est confirmé que la référence aux meublés de tourisme éligibles à l'abattement fiscal de 71% vise les meublés classés uniquement.

**En savoir +**  
<http://legifrance.fr>

## BON À CONNAÎTRE

### ● *Coachsrfing, woofing, échange de maisons... nouvelles pratiques, nouvelle concurrence ?*

**Echange de maisons, emprunt de sofa, travail bénévole à la ferme... les modes de séjour touristique ne cessent de se développer depuis l'arrivée d'Internet. Tous jouent sur le côté convivial du séjour. Mais peut-on considérer ces nouvelles offres comme une concurrence pour les hébergements marchands ? Focus sur ces pratiques jusqu'alors confidentielles en France, qui font leur entrée parmi les nouvelles tendances du tourisme.**

#### ► **Le Woofing : échange huile de coude contre hébergement**

Le woofing est un tourisme à la ferme particulier puisqu'en échange d'un accueil gratuit, le woofeur est invité à participer à l'activité quotidienne de la ferme. Ce sont des vacances engagées : les fermes sont obligatoirement bios et les séjours plutôt longs. Elles permettent d'appréhender la réalité des métiers, voire de se former à l'agriculture biologique. La France compte environ 400 fermes-hôtes dont 19 sont situées en Isère.

#### ► **Le couchsurfing (couch pour canapé et surfing pour surfer) : offre hospitalité contre échanges culturels pour 1 nuit ou 2 !**

Né en 2004, le couchsurfing est un réseau social prônant l'échange d'hospitalité. Il permet de loger gratuitement chez des habitants et offre la possibilité de partager, pour quelques jours, leur quotidien tout en bénéficiant de leurs conseils. Il y a aujourd'hui près de 6 millions de couchsurfers dans le monde. La France est le troisième pays comptant le plus de couchsurfers derrière les Etats-Unis et l'Allemagne.

#### ► **L'échange de maison : vous habitez chez eux, ils habitent chez vous, retour au troc !**

L'échange de logements est une façon originale et économique de voyager. Pour quelques euros par mois, il suffit de s'abonner à un site d'échanges de maison et trouver quelqu'un intéressé pour troquer son logement contre le vôtre, sans transaction monétaire, le contrat portant essentiellement sur la confiance mutuelle.

Le nombre d'échanges de maison est estimé à 250 000 chaque année dans le monde.

Ces trois nouvelles façons de voyager gagnent des adeptes chaque année. Toutefois, elles restent encore des «produits de niche» s'adressant à des voyageurs aux profils spécifiques.

#### **En savoir +**

[www.woof.fr](http://www.woof.fr)

[www.coachsrfing.org](http://www.coachsrfing.org)

[www.trocmaison.com](http://www.trocmaison.com)

### ● *Dernière Minute Partenariat Sitra et Le Dauphiné Libéré*

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, 2 journalistes du Dauphiné Libéré ont été initiés à l'utilisation de Sitra 2 par Isaline Grand, animatrice Sitra à Isère Tourisme, afin de sélectionner les événements et festivals à publier dans leur «guide de l'été 2013» (près de 540 000 exemplaires). Sitra 2 alimente également une du site :

[www.ledauphinelibere.com](http://www.ledauphinelibere.com)

## PLANÈTE TOURISME

### ● Les acteurs en mouvement

4 Isérois rejoignent le Conseil National de la Montagne : la Députée, **Marie-Noëlle BATTISTEL**, **Christian PICHOU**, Vice-Président de l'économie et du tourisme du Conseil général de l'Isère et Président d'Isère Tourisme, **Gilles CHABERT** Président de l'Association Nationale des Moniteurs de Ski et l'ex-Président de la CCI de Grenoble **Roger PELLAT-FINET**

**Philippe RIBOULEAU**, propriétaire des chambres d'hôtes «Agathe et Sophie» à Lans-en-Vercors, est le nouveau Président du relais départemental des Gîtes de France de l'Isère. Il succède à Thierry BLANCHET.

**Pierre DUCHENE** a été réélu Président de l'association Clévacances Isère lors du conseil d'administration du 14 mai 2013

**Koenraad D'HJET** est le nouveau Directeur de l'Office de Tourisme de La Mure, depuis le 6 mai dernier.

**Laurianne MAHE** est la nouvelle animatrice de territoire à Oisans Tourisme ; elle remplace Dorothee FOURNIER.

## CONTACT

La «lettre d'info Isère Tourisme» est éditée par Isère Tourisme.

**Directrice de publication :**  
**Isabelle Pissard**

Responsable de la rédaction :  
**Carine André**

Réalisation :  
**Sophie Battaglia**

Ont participé à ce numéro :

**Grégoire Actis,**  
**Carine André,**  
**Yann D'Ascoli,**  
**Sylvie Delachanal,**  
**Isaline Grand,**  
**Virginie Jacob,**  
**Thomas Langlois,**  
**Agnès Porte.**

**Isère Tourisme**  
**Palais du Parlement**  
**4 Place St André**  
38000 GRENOBLE  
Tél. 04 76 00 33 82  
<http://pro.isere-tourisme.com>  
[www.isere-tourisme.com](http://www.isere-tourisme.com)