

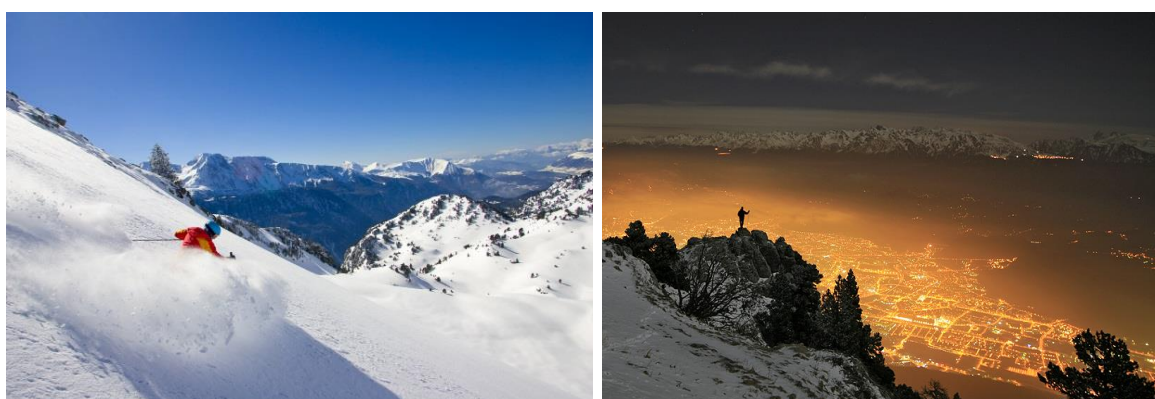


COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 20 mars 2018



Imaginer la station du futur, A découvrir les 18,19 et 20 avril au Mountain Planet à Grenoble-Alpexpo

Face aux mutations de l'économie touristique, aux changements climatiques, technologiques, et sociétaux, et pour faire suite aux travaux initiés en 2016 avec la CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie) et le Cluster montagne, le département de l'Isère mène une réflexion sur l'évolution du modèle de développement des stations de montagne, aux côtés de prospectivistes et de spécialistes de ce domaine. Ils réfléchissent ensemble aux nouveaux usages de la montagne et aux perspectives de la station de demain.



Situé au cœur des Alpes françaises, le département de l'Isère, 3ème destination montagne de France, compte 23 stations réparties dans 4 massifs aux sonorités évocatrices : Belledonne, Chartreuse, Vercors et Oisans.

Département pilote en matière d'innovation (découverte de l'hydroélectricité, naissance de l'alpinisme, du ski, création du 1^{er} syndicat d'initiative en France, invention du téléphérique, des Jeux Olympiques modernes), l'Isère est un territoire attractif pour les entreprises de l'univers montagnard comme Rossignol, Petzl, Poma, ou le Syndicat National des Moniteurs de ski français... elles ont toutes choisi d'installer leur siège en Isère. Aujourd'hui, toujours

dans cette logique d'innovation, le Département anticipe les changements à venir. Il a missionné Isère tourisme pour conduire cette réflexion sur le développement des stations qui devront concilier ces lieux de vie et de communion avec la nature en montagne. Avec la station du futur, Isère Tourisme veut apporter une vision à 360 degrés de ce que pourra être une station de montagne en 2030.

Cinq ateliers ont réuni acteurs de la montagne et spécialistes du transport, de l'énergie, du bien-être, chefs d'entreprises de start'up numériques, universitaires, médecins, chercheurs du monde de la montagne, sociologues, climatologues, spécialistes de l'environnement, prospectivistes. Ce sont 75 experts au total qui cherchent, avec Isère Tourisme, à répondre aux principales interrogations sur la montagne de demain :

- Quels seront les effets des mutations actuelles et futures sur l'écosystème de la montagne ?
- Quels usages ferons-nous de la montagne demain ?
- Quels rôles joueront les stations dans le développement des territoires ?
- Comment la montagne fera-t-elle face aux défis climatiques ?

De ces débats ont émergé plus de 130 actions concrètes s'articulant autour de 9 thématiques :

Les nouveaux services

Le cadre de vie

L'environnement naturel

Les nouveaux usages

L'accessibilité

L'ambiance

Le nouveau modèle économique

L'hébergement

La gouvernance

La synthèse de ces travaux avec les témoignages des 75 experts et la mise en place des actions futures seront dévoilées sous forme d'animation interactive via une scène 3D temps réel, sur le stand Station du futur d'Isère tourisme au salon Mountain Planet à Grenoble, les 18,19 et 20 avril prochains !

«Ensemble, soyons ambitieux et imaginons des stations sans voiture, des stations avec 100% d'énergie renouvelable, des stations centres de recherche, des stations slowlife, des stations campus...Rendez-vous sur le stand station du futur pour découvrir les propositions d'experts mais aussi partager votre propre vision de la station de demain... C'est aussi grâce aux visiteurs de Mountain Planet que va naître l'audace ! », Chantal Carliz, Présidente d'Isère tourisme et vice-présidente du département de l'Isère, en charge du tourisme de la montagne et des stations.

→ [TEASER VIDEO ET INFOS ICI](#)

#stationdufutur – www.stationdufutur.com

Le salon Mountain Planet à Grenoble-Alpexpo



Le grand rendez-vous international des acteurs de la montagne à la découverte des dernières innovations en matière d'aménagement et d'exploitation des stations. Plus de

18000 visiteurs attendus et 60 pays représentés du 18 au 20 avril 2018 à Grenoble.

Nous serions ravis de vous accueillir sur place et nous sommes à votre disposition pour tout complément d'information et organisation de reportage.

→ [LIEN DEMANDE D'ACCRÉDITATION PRESSE](#)

En hiver, la montagne en Isère, c'est:

- 3ème département¹ touristique de montagne le plus visité par les Français en séjours
- 6 millions de nuitées touristiques (décembre à avril)²
- 22 % de clientèle étrangère
- 112,3 millions d'euros de chiffre d'affaires des remontées mécaniques
- 310 millions d'euros de consommation touristique
- 73€ de dépense moyenne par jour et par personne en séjour

La montagne un rôle moteur dans l'économie iséroise :

La montagne concentre 60 % du chiffre d'affaires dans les secteurs de l'hébergement et des activités de loisirs. Totalisant 67 % de la capacité d'accueil marchande du département, les stations génèrent 60 % des nuitées. La consommation annuelle dans les stations s'élève à près de 500 millions d'euros. Par ailleurs 53 % des emplois en montagne sont liés au tourisme.

¹Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (Kantar TNS/2016) - ²Estimation des nuitées marchandes et non marchandes, françaises et étrangères (SDT Kantar TNS /Observatoire Isère tourisme)

CONTACTS PRESSE :

Agence RevolutionR
François Gault – 06 43 15 88 51 – fgault@revolutionr.com



Isère Tourisme
Brigitte Roland - 04 76 00 33 56 / 06 08 70 87 93 - brigitte.roland@isere-tourisme.com

