

BILAN DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE ETAPE 20 DU TOUR DE FRANCE 2015 ARRIVEE A L'ALPE DHUEZ

DATE ET PERIMETRE DE L'ÉVENEMENT



Événement :
ARRIVEE DE L'ETAPE DU
TOUR DE FRANCE
Modane > Alpe d'Huez

Date :
25 juillet 2015

Période de comparaison :
Du 4/07 au 15/08

Périmètre :
Montée des 21 Virages de
l'Alpe d'Huez et village
d'arrivée

DONNEES DE CADRAGE

L'Alpe d'Huez en été :

- 1 700 habitants
- 12 000 lits touristiques marchands
- 17 000 lits en résidences secondaires

Fréquentation estivale :
Entre 30 000 et 40 000 nuitées par semaine en juillet / août

L'étape de l'Alpe d'Huez en 2015 :
- 21 virages : montée de 13,8 km à 8, %

- Ultime étape, la veille du final sur les champs Elysées : départ immédiat des coureurs pour Paris

METHODOLOGIE

Flux Vision Tourisme est une nouvelle méthode de mesure des flux touristiques développée par Orange Labs (pôle R&D). Elle repose sur l'exploitation des données de la téléphonie mobile. Flux Vision Tourisme est innovant par les résultats qu'elle propose :

- sur la quantification de la fréquentation touristique d'un territoire ou d'un événement,
- sur la segmentation entre résidents, touristes (au moins une nuit sur place) et excursionnistes (visite sans nuitée),
- sur la connaissance fine de la mobilité des visiteurs (lieu de résidence et lieu de visite).

A noter : Des améliorations de la méthode d'évaluation de la présence de clientèles étrangères sont en cours.

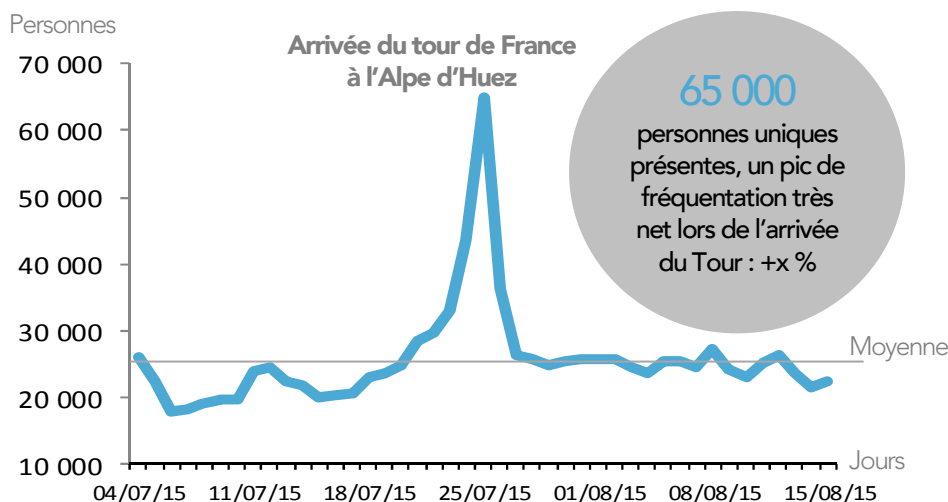
Pour en savoir plus :
<http://pro.isere-tourisme.com/flux-vision-tourisme>

LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE FREQUENTATION

65 000 participants uniques
soir de l'arrivée

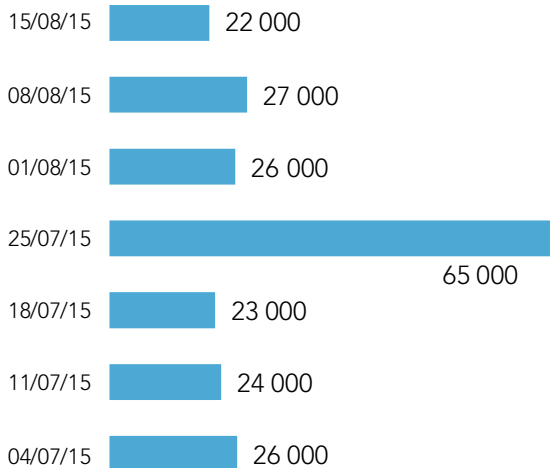
19 000 nuitées générées le
soir de l'arrivée

25 000 visiteurs étrangers



UNE FREQUENTATION MULTIPLIEE PAR 2,6

Samedis



L'impact de l'arrivée du Tour de France à l'Alpe d'Huez est très net.

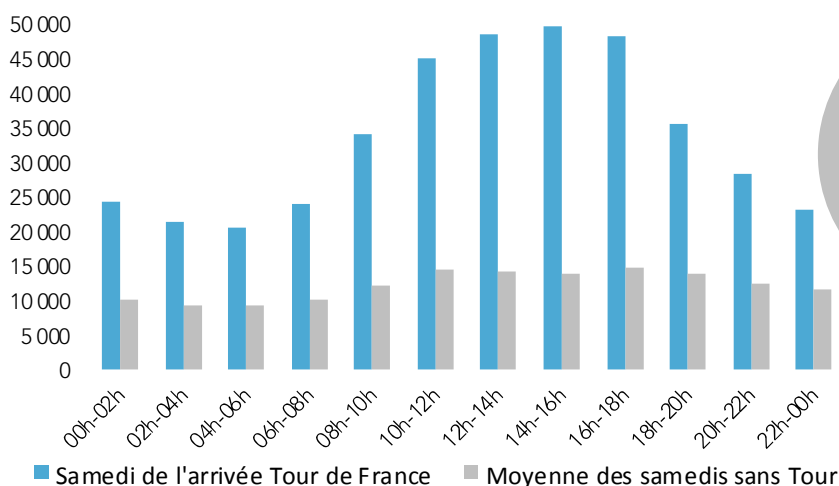
Le jour de l'arrivée du Tour, 65 000 personnes uniques ont été comptabilisées dans le périmètre observé.

La population est ainsi multipliée par 2,6 par rapport à la population moyenne présente les autres samedis de la période d'observation (4/07 au 15/08) avec 41 000 personnes supplémentaires.

L'augmentation de la population est également marquée la veille de l'étape avec 2 fois plus de monde que les autres vendredis de la période du 4 juillet au 15 août 2015.

Le dimanche, lendemain d'étape, la fréquentation est multipliée par 1,5 fois par rapport à la moyenne des dimanches sans Tour.

FREQUENTATION IMPORTANTE SUR UN CRENEAU DE 8H : de 10h à 18h



50 000
personnes :
Présence
maximum atteinte
de 14h à 16h

Le volume maximal de fréquentation est atteint de 14h à 16h avec 50 000 personnes présentes. Mais la fréquentation reste très importante sur un créneau de 8h, de 10h à 18h.

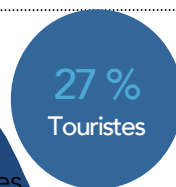
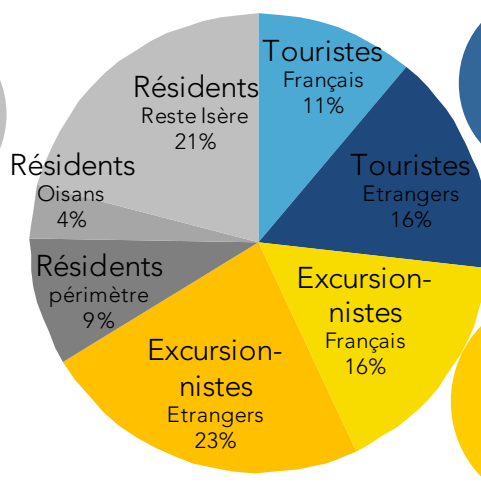
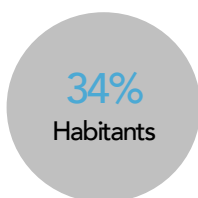
Après l'arrivée des coureurs, la fréquentation décroît assez vite dès 18h.

Rappel : le final sur les champs Elysées à Paris a lieu le lendemain. Les coureurs ont dormi sur place mais une grande partie de la caravane, journalistes, techniciens est repartie le soir même.

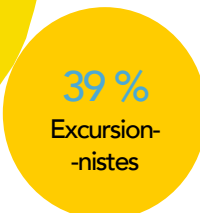


SEGMENTATION DES PARTICIPANTS

Résidents de l'Isère dont 21% n'habitent pas dans le massif de l'Oisans

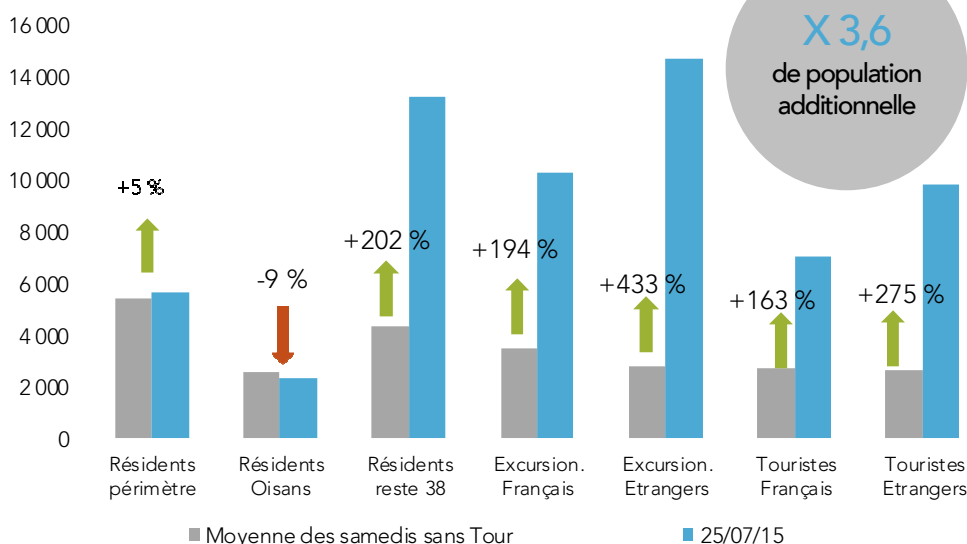


N'habitent pas dans le département et passeront la nuit dans le département le soir de l'étape.



N'habitent pas dans le département et sont présent sans dormir sur place.

POPULATION ADDITIONNELLE MULTIPLIEE PAR 3,6



La population additionnelle (touristes et excursionniste) est multipliée par 3,6 avec 30 000 personnes supplémentaires par rapport à un samedi sans Tour.

Le vendredi, veille du Tour :
2,6 fois plus d'excursionnistes
2,8 fois plus de touristes

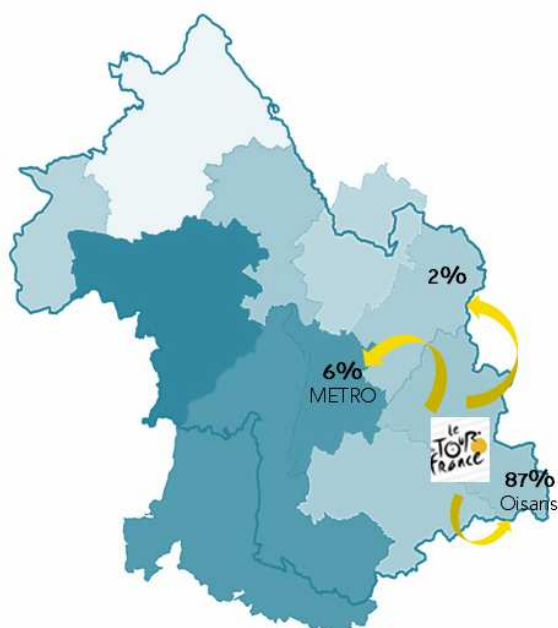
Le samedi du Tour :
4 fois plus d'excursionnistes
3,2 fois plus de touristes

Le dimanche, lendemain du Tour :
2,1 fois plus d'excursionnistes
1,6 fois plus de touristes

...par rapport à la moyenne des autres vendredis, samedis ou dimanches

LES SEJOURS TOURISTIQUES LIES AU TOUR DE FRANCE

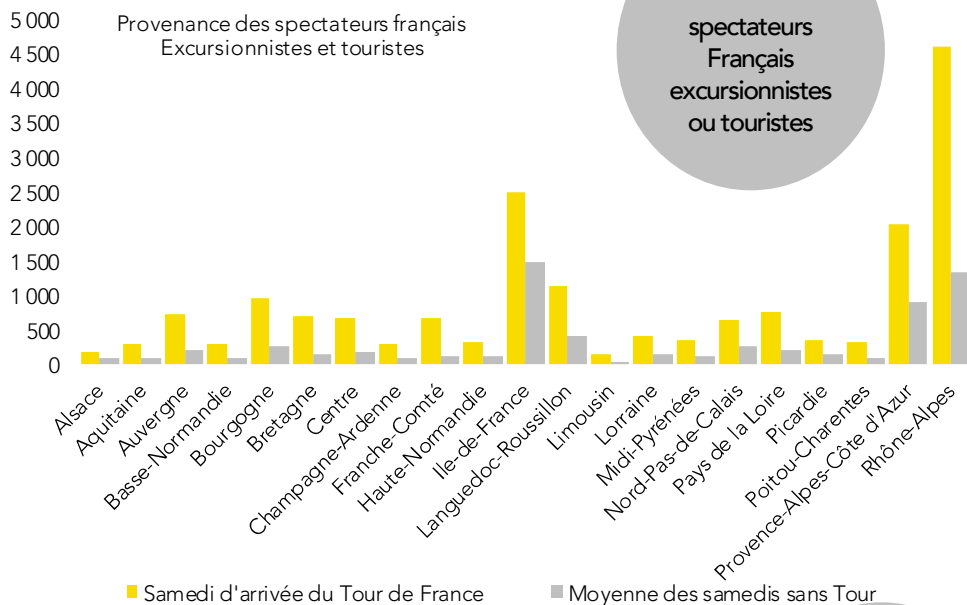
Lieu de résidence des touristes spectateurs



19 000 nuitées ont été générées par les spectateurs le soir de l'arrivée du Tour, 16 000 la veille et au total, ce sont 55 000 nuitées qui ont été générées par les spectateurs sur 4 jours du jeudi au dimanche.

87 % des nuitées du soir de l'arrivée du Tour se sont déroulées en Oisans, tandis que 6 % ont été enregistrées sur le territoire de Grenoble Alpes Métropole et 2 % dans la communauté de communes du Pays du Grésivaudan. Quelques centaines de nuitées sont également comptabilisées dans le reste du département.

PROVENANCE DES SPECTATEURS

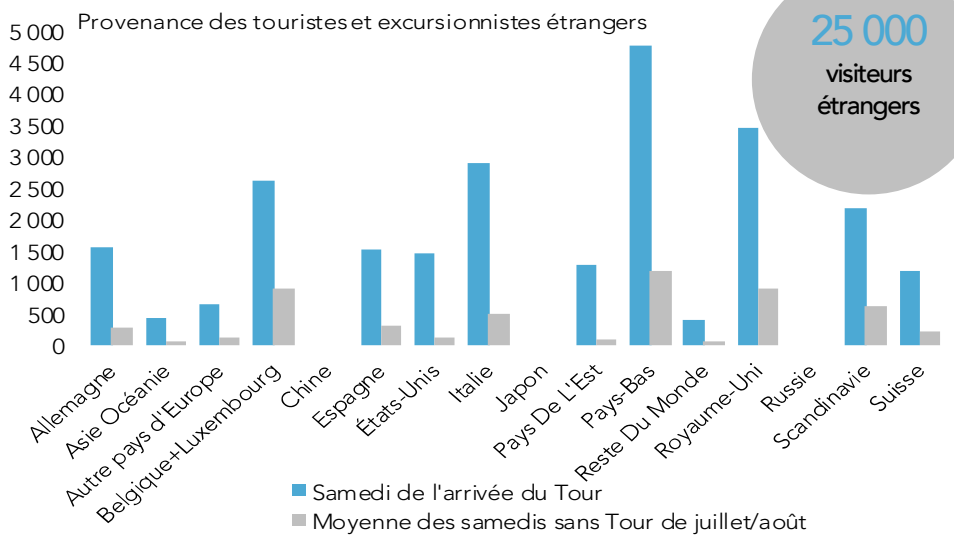


18 000
spectateurs
Français
excursionnistes
ou touristes

Hormis les habitants de l'Isère, 25% des spectateurs sont originaires de la région Rhône-Alpes, devant Ile de France, 13 % et PACA, 11 %.

Une répartition conforme à ce qui est habituellement observé dans le département.

43 000
Personnes
proviennent de
l'extérieur du
département



25 000
visiteurs
étrangers

Les Néerlandais représentent 19 % des spectateurs étrangers, devant les Britanniques, 14 %, les Italiens, 12 % et les Belges et Luxembourgeois, 11 %

Cette répartition apparaît conforme à ce qui est habituellement observé en Oisans durant cette période.

DEFINITIONS

Participant / visiteur : personne présente significativement (plus d'une heure) dans le périmètre de l'événement.

Résident : habitant du périmètre observé

Touriste : Personne résidant hors département et ayant dormi dans le département

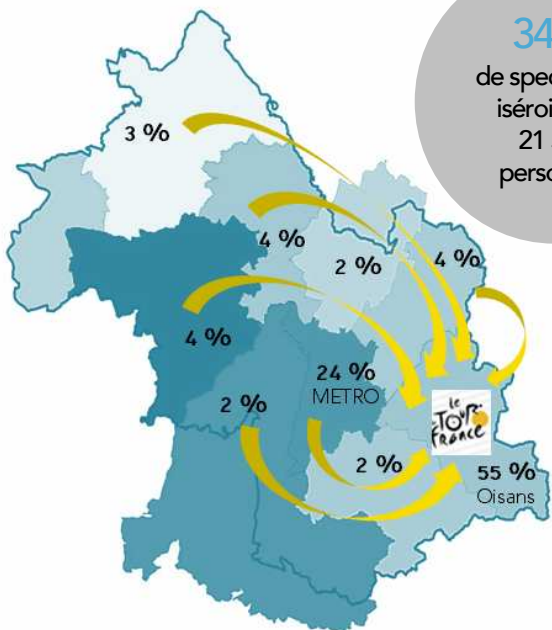
Excursionniste : personne résidant hors département, présente à l'événement, sans nuitée

Population additionnelle : Visiteurs ne résidant pas dans le département (=touristes et excursionnistes)

ISERE TOURISME

Palais du Parlement
4, place St André
38024 Grenoble Cedex 1
carine.andre@isere-tourisme.com
virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52

Origine des spectateurs isérois



Un tiers des spectateurs de l'arrivée du tour de France à l'Alpe d'huez sont des résidents du département.

Plus de la moitié habitent le massif de l'Oisans, où se déroule la course.

24 % viennent du territoire de Grenoble Alpes Métropole et le reste des 4 coins du département.