

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN ISÈRE

L'Isère a connu lors de l'hiver 2012-2013 sa meilleure saison hivernale de la décennie : 3^{ème} département le plus touristique de France avec plus de 2% des séjours et nuitées générés par les Français, soit près de 2,2 millions de séjours et de 8,7 millions de nuitées.

TENDANCES DE L'HIVER 2012-2013 EN ISÈRE

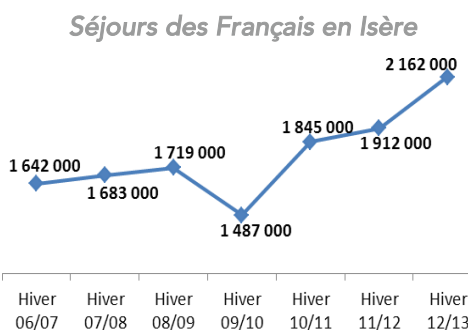
- **Saison exceptionnelle et sans précédent depuis 10 ans**

Dans un contexte de léger recul de l'activité touristique au niveau national (-2% de séjours réalisés par des Français en France), l'Isère se démarque avec une fréquentation en forte hausse : +13% de séjours et +16% de nuitées.

Cette croissance à deux chiffres par rapport à l'hiver précédent, est principalement due au développement de la clientèle de proximité et au bon maintien de la destination «sports d'hiver» française.

Cette saison remarquable s'inscrit dans un temps plus long : en comparant l'hiver 2012-2013 à la

moyenne des quatre hivers précédents, une dynamique de croissance forte émerge tant au niveau des séjours que des nuitées, exception faite de l'hiver 2009-2010 du fait de la crise économique, des conditions météorologiques et d'enneigement défavorables.



POUR ALLER PLUS LOIN

- **Tendance nationale**

Une saison d'hiver 2012-2013 globalement positive pour la montagne française avec une activité touristique plutôt bonne quels que soient les massifs et les altitudes, tant pour les vacances de Noël et celles de Février que pour les deux périodes inter-vacances. Malgré une toute fin de saison perturbée par la programmation particulièrement tardive des vacances de printemps, la fréquentation a été en hausse et les retombées économiques largement positives.

- **Enneigement**

Cet hiver 2012-2013 se classe parmi les plus enneigés depuis 30 ans sur l'ensemble des Alpes du Nord, avec des records en Isère.

Faits marquants :

- Enneigement précoce dès octobre et novembre à toutes altitudes.
- Décembre très excédentaire dès la moyenne altitude.
- Épaisseurs de neige au-dessus des normales tout au long de la saison.
- De nouvelles chutes de neige en avril.

- **Lexique**

Un voyage est une période comprise entre le départ et le retour au domicile. Chaque voyage peut comprendre plusieurs séjours.

Un séjour est un voyage comprenant au minimum une nuitée.

Une nuitée est le produit du nombre de personnes accueillies dans un hébergement par la durée du séjour.

L'hiver 2012-2013 correspond au semestre allant d'octobre 2012 à avril 2013.

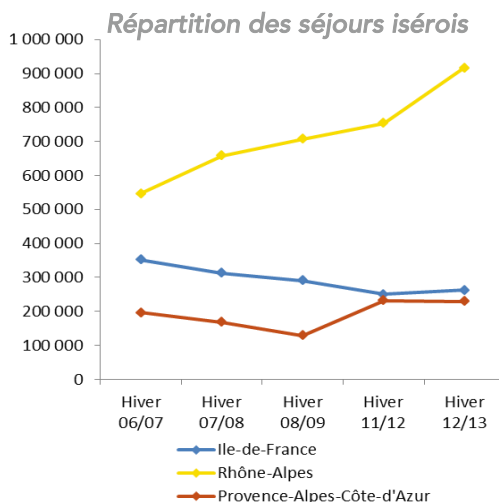
FAITS MARQUANTS DE LA SAISON

- **Trois régions incontournables**

Les régions Rhône-Alpes, Île-de-France et Provence-Alpes-Côte-D'azur ont conforté leur statut de marchés régionaux incontournables de l'Isère totalisant 74% des séjours en Isère.

L'Île-de-France affiche une reprise de fréquentation après les mauvais résultats de l'hiver 2011-2012 : 14% des séjours et 20% des nuitées.

Mais le poids de Rhône-Alpes reste éasant : 48% des séjours et 32% des nuitées.



- **Les Isérois, première clientèle de l'Isère**

L'Isère, avec 23% des séjours, est le premier bassin de résidence de la clientèle iséroise. Soit autant qu'Île-de-France et Provence-Alpes-Côte-D'azur réunies.

Le Rhône, avec 13% des séjours, fait jeu égal avec l'Île-de-France.

Cette prépondérance de la clientèle de proximité est un peu atténuée par des durées moyennes de séjours plus faibles : 2,8 jours pour Rhône-Alpes contre respectivement 6,3 et 4 jours pour Île-de France et Provence-Alpes-Côte-D'azur.

- **Une reprise des séjours plus longs en dépit de la tendance**

La saison se caractérise par une reprise des longs séjours : +17%, une progression plus forte que celle des courts séjours (+7%).

Or, depuis une dizaine d'années, la tendance est au développement des courts séjours qui représentent tout de même plus d'un séjour sur deux (56%). La tendance nationale est encore plus marquée avec près de 61% de courts séjours.

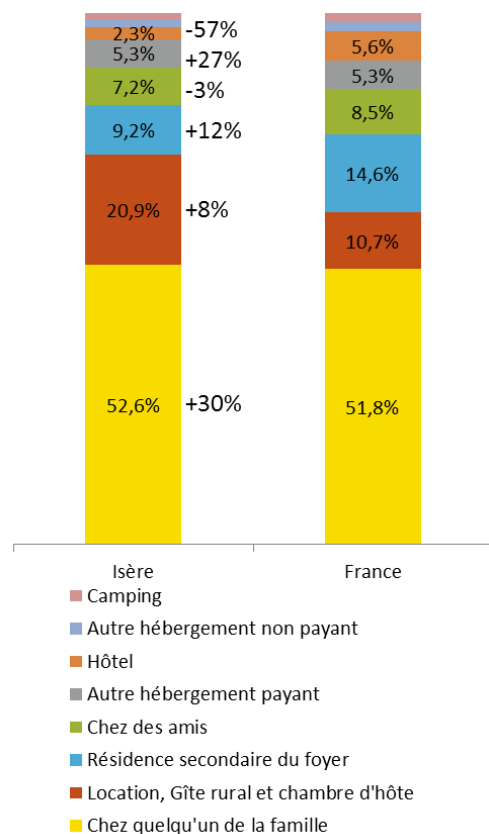
FAITS MARQUANTS DE LA SAISON (SUITE)

• Une montée en puissance des hébergements non-marchand

L'Isère résiste mieux à la suprématie de l'hébergement non-marchand qui représente 70% des nuitées contre plus de 77% pour la moyenne nationale.

Les modes d'hébergement non-marchand sont pourtant en forte hausse cette année, +23%.

Répartition par mode d'hébergement



Un phénomène dû à une progression des nuits passées « chez quelqu'un de la famille », +30%, mais aussi à un très net recul de « l'hôtellerie », -57%.

À noter, la bonne résistance des « location, gîte rural et chambre d'hôte » avec une hausse de près de 8%.

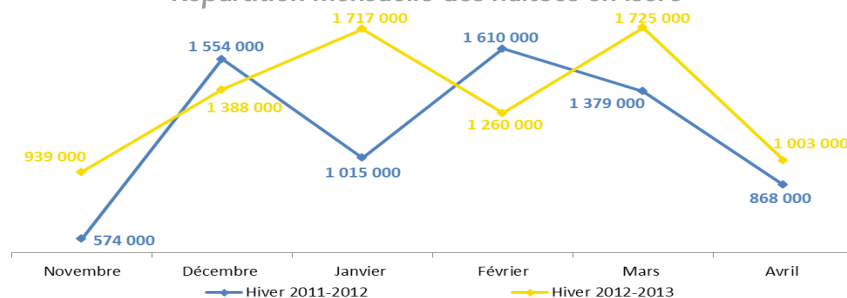
Le choix du mode d'hébergement s'affirme donc comme le meilleur moyen de réduire le coût d'un séjour, une motivation grandissante des clients dans un contexte de crise économique.

• La fréquentation des Français fortement corrélée aux conditions d'enneigement et au calendrier des vacances scolaires

Par rapport à l'hiver 2011-2012, la répartition mensuelle des séjours et nuitées en Isère a évolué :

- Novembre enregistre des fréquentations en hausse : +64%. Cette progression est assurément le fait de vacances de Toussaint allant jusqu'au 12 novembre.
- Décembre est en retrait de -10% mais le calendrier scolaire menant les vacances de Noël jusqu'au 7 janvier, il y a eu un décalage permettant à janvier une belle progression de plus de 69%.
- Février affiche également une baisse, -21%, pour les mêmes raisons de décalage des vacances de printemps. Ainsi, mars progresse (+25%) d'autant plus que la zone B était la seule en vacances en février alors que les principaux marchés isérois, Rhône-Alpes et Île-de-France, sont en zone A et C.

Répartition mensuelle des nuitées en Isère



SÉJOURS POUR MOTIF D'AFFAIRES

• Progression remarquable du tourisme d'affaires

Les voyages professionnels représentent aujourd'hui plus de 10% des séjours effectués en Isère, soit une très forte progression : +36%.

L'Isère se démarque par une tendance inversée à la moyenne nationale qui recule de -13%.

Les volumes sont néanmoins faibles pour ces voyages à durée moyenne de séjour plutôt brève : 2,7 jours.

LES CHIFFRES-CLÉS

Les clientèles françaises Hiver 2012-2013

3^{ème} département touristique de France en nombre de séjours

+13% de progression du nombre de séjours en Isère

+16% de progression du nombre de nuitées en Isère

74% des séjours réalisés par seulement 3 régions : Rhône-Alpes, Île-de-France et Provence-Alpes-Côte-D'azur

23% des séjours réalisés par les seuls Isérois, première clientèle de l'Isère

56% de courts séjours

70% des nuitées réalisées en hébergement non-marchand

SOURCE

Enquête nationale Suivi de la Demande Touristique SDT — TNS Sofrès (acquisition et analyse par Isère Tourisme)

En savoir +

Consulter les tableaux de résultats détaillés sur : <http://pro.isere-tourisme.com>

ISERE TOURISME

Palais du Parlement
4, place St André
38024 Grenoble Cedex 1

Pôle Animations et Services

Carine ANDRÉ

Responsable Pôle Animation & Services
04 76 00 33 51
carine.andre@isere-tourisme.com

Virginie JACOB

Chargée d'études
virginie.jacob@isere-tourisme.com