

## Offre touristique

22 stations de sports d'hiver, 1 200 km de pistes et 390 remontées mécaniques • 30 sites de ski nordique, 1 000 km de pistes balisées • 9 000 km de sentiers de randonnées balisés labellisés Plan Départemental d'Itinéraires de Promenade et Randonnée • 1 Parc National : Les Ecrins (92 000 hectares). • 2 Parcs Naturels Régionaux, Le Vercors (186 000 hectares) et La Chartreuse (69 000 hectares). • Espaces Naturels Sensibles dont 19 sites remarquables (animations avec guide durant l'été) • 2 stations thermales : Allevard-les-Bains (3 948 curistes en 2015) et Uriage-les-Bains (4 435 curistes) • 49 Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives (en 2015 avant fusions) • 10 musées départementaux, 40 écomusées, 25 musées thématiques • 40 sites patrimoniaux dont 26 châteaux ouverts au public, 10 édifices et patrimoines religieux, 3 grottes et cuves, 10 transports touristiques (téléphérique, funiculaire, bateaux) • Près de 300 activités de pleine nature dont 11 golfs aménagés, 17 via-ferrata, 20 Parcs Acrobatiques en Hauteur/Accrogrottes, 10 sites de parapente, etc. • 7 grands lacs (≥ 50ha) : Monteynard, Paladru, Sautet, Chambon, Pierre Châtel, Lafrey, Pétichet et 11 bases de loisirs • 94 maîtres restaurateurs et 5 restaurants étoilés Michelin • Environ 90 km de voies cyclables ViaRhôna prévus

## Sources et méthodologies

<sup>1</sup>Données exhaustives hormis pour les meublés non labellisés, centres de vacances, parcs résidentiels de loisirs - Apidae • <sup>2</sup>La fonction touristique est le rapport entre le nombre de lits touristiques et le nombre d'habitants de la commune (taux moyen France = 30%). Elle représente la capacité du territoire à accroître sa population en période touristique • <sup>3</sup>Enquête 2015 sur le Suivi de la Demande Touristique des Français de 15 ans et plus - TNS Sofrès • <sup>4</sup>Estimation des nuitées totales, françaises et étrangères, marchandes et non marchandes, à partir des enquêtes SDT TNS Sofrès et Isère Tourisme • <sup>5</sup>Comparaison à champ constant (échantillon égal) • <sup>6</sup>Enquête 2010 sur le Suivi des Déplacements Touristiques des Français de 15 ans et plus - TNS Sofrès ; volet dépenses acquis par Rhône-Alpes Tourisme ; données réactualisées en fonction de l'indice des prix à la consommation • <sup>7</sup>Département de l'Isère • <sup>8</sup>Base de données de l'Acoss et des Urssaf - en 2015, ont été intégrés en plus, les « autres transports routiers de voyageurs » retenus par la DGE dans les activités caractéristiques du tourisme • <sup>9</sup>Domaines Skiables de France • <sup>10</sup>Nordic Isère • <sup>11</sup>Atout France - Tableau de bord des investissements touristiques • <sup>12</sup>Urbain = Grenoble, Vienne, Voiron, villes de bord d'autoroutes - Classement des communes par espace touristique en ligne sur pro.isere-tourisme.com L'été s'étend de mai à octobre, l'hiver de novembre à avril. Les évolutions sont calculées par rapport à l'année précédente (sauf mention).

### Isère Tourisme

Palais du Parlement  
4 place Saint André  
38 000 Grenoble  
<http://pro.isere-tourisme.com>  
04 76 00 33 52  
[virginie.jacob@isere-tourisme.com](mailto:virginie.jacob@isere-tourisme.com)



## Les éditions 2016



### Trail

La brochure présente des idées de parcours au départ des différentes stations de trail, de nouveaux itinéraires, deux parcours en itinérance, des conseils pratiques adaptés à tous les niveaux, toutes les informations sur les grands événements trail de la saison.



### Campings, camping-cars et hébergements insolites

Plus de 160 campings et aires de camping-car et 30 hébergements insolites pour séjourner en Isère. Le magazine propose une découverte du département à travers 14 idées de séjours en itinérance pour découvrir les sites incontournables du département.



### Balades et Randonnées

9 000 km de sentiers balisés et 1200 km de chemins de Grande Randonnée Randonnées avec des enfants, grandes traversées, balades thématiques, nuit en refuge, séjours itinérants à faire seuls ou avec un guide, le magazine s'adresse à tous les adeptes de nature et de randonnée.



### Cyclotourisme et loisirs

Pour une balade à vélo en famille, ou pour partir à l'ascension des grands cols mythiques, le nouveau magazine cyclo a de quoi satisfaire tous les pratiquants. Il présente une sélection de parcours itinérants et les 21 boucles cyclotouristiques qui sillonnent les différents territoires de l'Isère.

Mais aussi : carte touristique, guide des refuges ...

[www.isere-tourisme.com](http://www.isere-tourisme.com)

EDITION 2016  
(sur résultats 2015)

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

## AU SOMMAIRE

FICHE D'IDENTITÉ • CAPACITÉ D'ACCUEIL  
RÉPARTITION DES NUITÉES MARCHANDES  
LE TOURISME D'AGRÉMENT • LES DONNÉES  
ÉCONOMIQUES • LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES  
L'OFFRE TOURISTIQUE



## Fiche d'identité

- **7 431 km<sup>2</sup>**, soit 17% de Rhône-Alpes, 11% de Auvergne-Rhône-Alpes
- **1 235 000 habitants**, soit 16% de Auvergne-Rhône-Alpes
- **533 communes** dont 125 en montagne (en 2015 avant fusions)
- **29 cantons**
- Préfecture : Grenoble – 450 000 habitants (Grenoble Alpes Métropole)

## Capacité d'accueil

	Nb.	Lits	Évolution*	Poids
Hôtellerie - classée et non classée	338	24 000	↘	20%
Hôtellerie de plein air classée et non classée	128	25 000	↗	20%
Résidences de tourisme ou hôtelières	63	19 300	→	16%
Hébergements collectifs (centres et villages vacances, gîtes d'étape, refuges gardés, etc.)	275	17 000	↘	14%
Meublés - classés et non classés	7400	35 200	↗	28%
Chambres d'hôtes	865	2 600	↗	2%
<b>LITS MARCHANDS (40% de l'offre)</b>	-	<b>123 000</b>	<b>+1,6 %</b>	<b>100%</b>
Résidences secondaires	-	187 400		-
<b>CAPACITE TOTALE ISERE<sup>1</sup></b>	-	<b>310 400</b>	<b>+2,3 %</b>	-

\* Évolution par rapport à 2014

Taux de fonction touristique<sup>2</sup> = 25%

## Tourisme d'agrément

	Année 2015	Hiver 2014/15	Été 2015
<b>Rang</b> en séjours <sup>3</sup> parmi les départements français	<b>10<sup>ème</sup></b>	<b>7<sup>ème</sup></b>	<b>18<sup>ème</sup></b>
<b>Nuitées totales<sup>4</sup></b> Marchandes et non marchandes	<b>21,4 millions</b> <b>+2 %</b>	<b>10,9 millions</b> <b>-4 %</b>	<b>10,5 millions</b> <b>+8 %</b>
dont nuitées Françaises en millions	19,7	10,1	9,6
dont nuitées étrangères en million	1,7	0,8	0,9
Part de la <b>clientèle étrangère</b> en hébergements marchands	22%	19%	27%
Evolution par rapport à 2014	<b>+3 %</b>	<b>+3 %</b>	<b>→</b>
Visiteurs des 70 principaux <b>sites et musées<sup>5</sup></b>	<b>3,1 millions</b>	<b>1 million</b>	<b>2,1 millions</b>
Evolution par rapport à 2014 <sup>5</sup>	<b>-3 %</b>	<b>-3 %</b>	<b>→</b>
<b>Passagers aéroport</b> Alpes - Isère	<b>296 000</b>	-	-

### Isère dans le top 10 des destinations touristiques<sup>3</sup>

21,4 millions de nuitées touristiques<sup>4</sup>  
Soit +2 % par rapport à 2014

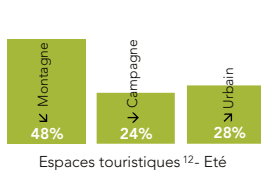
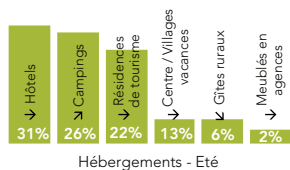
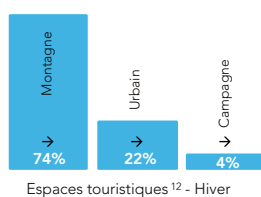
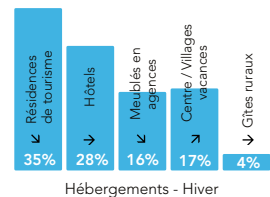
En 2015, le marché national est en baisse de -2,3 %. L'Isère résiste et se place 10<sup>ème</sup> destination touristique des Français sur l'hexagone, gagnant une place par rapport à 2014. Le déficit d'enneigement a pénalisé l'activité hivernale (-4 %). L'excellente météorologie de l'été a permis un retour à la normale après une saison estivale 2014 très difficile (+8 %).

## Données économiques

	Année	Hiver	Été
<b>Dépense</b> moyenne par touriste, par jour <sup>6</sup>	42 €	45 €	41 €
<b>Dépense</b> moyenne par touriste et par jour lors d'un séjour en hébergement marchand <sup>6</sup>	83 €	107 €	70 €
<b>Consommation</b> touristique <sup>6</sup> en millions €	697	361	336
<b>Taxe de séjour<sup>7</sup></b>	3,1 millions €	-	-
<b>Emplois</b> salariés <sup>8</sup>	16 800 emplois	-	-
Evolution à champ constant <sup>8</sup>	→	-	-
Recette des <b>remontées mécaniques<sup>9</sup></b>	-	116,2 millions €	-
Evolution par rapport à 2013/14		→	
Redevance du <b>ski nordique<sup>10</sup></b>	-	1,4 million €	-
Evolution par rapport à 2013/14		→	
<b>Investissements<sup>11</sup></b> en millions € (2014)	184 millions €	-	-
Evolution par rapport à 2013	<b>+25 %</b>		

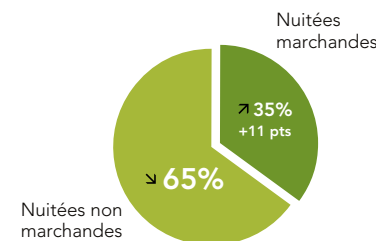
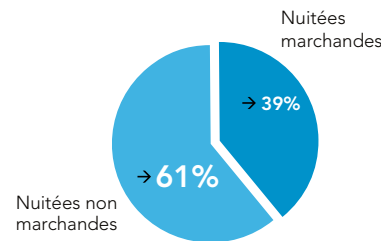
Une reprise des investissements touristiques.

## Répartition des nuitées marchandes



Hiver : 10,9 millions de nuitées (51%)

Été : 10,5 millions de nuitées (49%)



Durée Moyenne du Séjour  
4,3 nuits

Courts-séjours (<4 nuits)  
53%

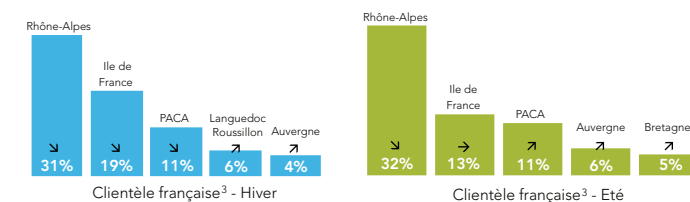
Durée Moyenne du Séjour  
4,2 nuits

Courts-séjours (<4 nuits)  
65%

Une durée de séjour qui s'allonge significativement par rapport à 2014. Une progression très nette des nuitées marchandes en été

## Origines des clientèles touristiques

• Clientèle française<sup>3</sup> (nuitées marchandes et non marchandes)



• Clientèle étrangère (hôtels et campings classés)

