

# Le tourisme hivernal en Isère

Chiffres clés 2014/15 et évolutions  
Focus sur les hébergements marchands  
Bilan ski alpin  
Profil des clientèles iséroises

**Isère Tourisme**

Palais du Parlement  
4 place Saint André  
38 000 Grenoble

<http://pro.isere-tourisme.com>

**Pôle Animations et Services**

carine.andre@isere-tourisme.com  
virginie.jacob@isere-tourisme.com  
04 76 00 33 52



• Nombre de nuitées totales <sup>2</sup>	10,9 millions
• Nombre de nuitées en hébergements marchands <sup>3</sup>	4,1 millions
Evol. par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes	-1%
• Taux d'occupation des hébergements marchands <sup>3</sup>	49%
• Recette des remontées mécaniques (DSF)	116,2 millions €
Evol. par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes	+4%
• Redevance du ski nordique (Nordic'Isère)	1,4 million €
Evol. par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes	+7%
• Rang en séjours <sup>1</sup> parmi les départements français	6 <sup>ème</sup>
• Poids de la saison hivernale dans l'activité annuelle <sup>2</sup>	53%
• Durée moyenne de séjour <sup>1</sup>	4,3 nuits
• Part des courts-séjours <sup>1</sup> (<4 nuits)	53%
• Part de la clientèle étrangère hébergements marchands	19%
• Dépense moyenne par touriste et par jour lors d'un séjour en hébergement marchand <sup>4</sup>	107 euros

<sup>1</sup>Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2012- TNS Sofrès)

<sup>2</sup>Estimation des nuitées totales, marchandes et non marchandes, françaises et étrangères à partir des enquêtes TNS/Sofrès et Observatoire Isère Tourisme

<sup>3</sup>Observatoire Isère Tourisme / INSEE Rhône-Alpes / MITRA

<sup>4</sup>SDT 2010 – Volet dépenses / Rhône-Alpes Tourisme

Pour l'hiver 2014/15, le bilan des stations de l'Isère est satisfaisant, globalement stable par rapport à la moyenne des 4 hivers précédents.

4,1 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hébergements marchands. A l'inverse de la clientèle française, en baisse, la clientèle étrangère et notamment Britannique, a été plus nombreuse.

L'Isère perd 3 places dans le classement des départements français en nombre de séjours réalisés, passant au 7<sup>ème</sup> rang. En revanche, du fait d'une hausse de la durée moyenne des séjours, le département conserve un bon classement en nombre de nuitées : il est le 3<sup>ème</sup> département Montagne et 4<sup>ème</sup> département français.

Les faits marquants de l'hiver 2014/15 :

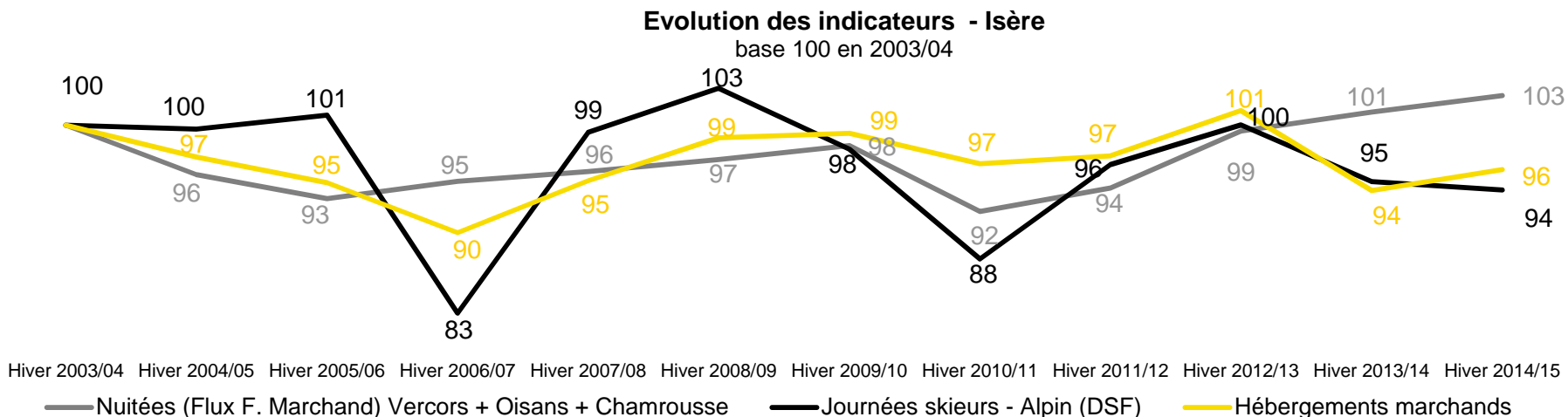
- Déficit d'enneigement pour la semaine de Noël et durant l'inter-vacances de janvier
- Vacances de Pâques très tardives.

### Se comparer

Au niveau national, la fréquentation des domaines skiables marque un léger recul de 2,7% par rapport à l'an passé. Dans un contexte difficile de début de saison (faible enneigement), la stabilité des recettes de l'activité montre l'intérêt toujours important des clientèles françaises et étrangères pour le ski.

Source : Domaines skiables de France

2014/15 : saison correcte compte tenu des conditions



**Nuitées marchandes :**

- ↗ +2% par rapport à 2013/14
- ➔ -2% par rapport à la moyenne des 4 précédents hivers
- ➔ 0% par rapport à la moyenne des 10 précédents hivers

**Journées skieurs - remontées mécaniques :**

- ↗ -1% par rapport à 2013/14
- ➔ -1% par rapport à la moyenne des 4 précédents hivers
- ➔ -2% par rapport à la moyenne des 10 précédents hivers

• *Les vacances de février tirent les résultats à la hausse*

De bons taux de réservation en amont de la saison, des chutes de neige providentielles juste avant les vacances de février, une météo exceptionnelle en première quinzaine, des réservations de dernière minute... voici le cocktail gagnant des vacances de février 2015.

Le taux de remplissage des hébergements s'élève à 74 %, il est en hausse de 3 points par rapport à la moyenne des 4 hivers précédents. Un bilan très positif partagé par l'ensemble des stations.

Les hôtels de montagne enregistrent une belle progression : +8 points par rapport à l'hiver dernier avec 70 % de taux d'occupation sur les 4 semaines. Côté résidences de tourisme, les bons scores enregistrés en février se prolongent jusqu'au 21 mars avec un remplissage moyen de 85 % .

• *Des week-ends maussades pénalisant la fréquentation à la journée*

La météo a joué en défaveur des clientèles locales cette saison : Les 2/3 des samedis et dimanches de l'hiver ont été marqués par le mauvais temps.

Deux week-ends seulement ont bénéficié de belles conditions sur les 2 jours.

L'impact est immédiat : baisse de la fréquentation à la journée qui pèse sur les chiffres d'affaires des professionnels du ski mais aussi sur les restaurateurs.

• *Belledonne et Vercors ont pâti des mauvaises conditions d'enneigement*

Les premiers flocons sont arrivés après Noël, les 27 et 28 décembre. Le redoux de janvier a créé un nouveau déficit d'enneigement dès le 15 janvier avant de nouvelles chutes régulières et abondantes avant les vacances d'hiver.

Les domaines skiables du Vercors et surtout du massif de Belledonne ont rencontré le plus de difficultés avec des baisses respectives de -4 % et -13 % de journées skieurs par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers. À l'inverse, le bilan des stations de l'Oisans est en hausse de 5 %.

• *Des vacances de Pâques toujours trop tardives*

Les vacances de Pâques ont débuté le 11 avril et fini le 8/05, des dates beaucoup trop tardives pour des séjours à la montagne

La plupart des stations de ski de l'Isère ont fermé leurs portes avant le début des vacances. Chamrousse et les grands domaines de l'Alpe d'Huez/ Oz et Vaujany et Les 2 Alpes ont maintenu l'ouverture jusqu'au 19 ou 25/04.

Les taux de réservation pour ces deux semaines d'ouverture sont très bas de l'ordre de 20% à 30%, en baisse par rapport à l'hiver dernier. Les professionnels des stations déplorent une perte de clientèles étrangères. Nombreux Tours Operateurs déprogramment la destination ski dès le week-end de Pâques passé.

La semaine précédant les vacances scolaires a été davantage remplie, stimulée par la fréquentation des clientèles Belges et Anglais.

Cette période marque la fin de saison d'hiver pour les uns et le début de saison d'été pour les autres... :

Tandis qu'en montagne, les gîtes de France affichent un taux de réservation pour les vacances de Printemps compris entre 8% et 30% selon les massifs, ceux du Nord Isère affichent un taux de réservation moyen de 45%.

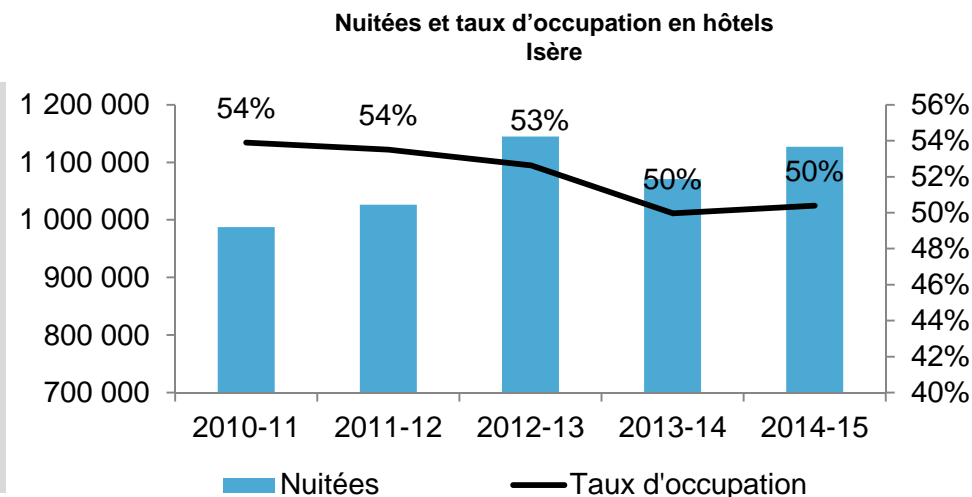
Les vacances de Pâques sonnent le début de saison pour un certain nombre de campings, notamment ceux situés à proximité des lacs ou bases de loisirs (Paladru, Monteynard, Vallée Bleue...).

Dès la mi-avril, les demandes pour le tourisme culturel ou de pleine nature, loisirs sportifs, randonnées, trails et grands événements... sont en hausse par rapport à l'an passé.

### 3/Focus sur l'hébergement marchand

### FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2014/15

• Nombre d'hôtels classés et non classés	336
• Nombre de lits	23 200
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	19%
• Taux d'occupation	50%
• Nombre <b>de nuitées</b>	1 127 000
• Evolution par rapport à 2014/15	+5%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	2ème, 28%
• Durée moyenne de séjour	2,3 nuit
• Part de la clientèle étrangère	26%
• Part de la clientèle d'affaires	43%



Source : enquête hôtelière INSEE Rhône-Alpes / Rhône-Alpes tourisme / Isère Tourisme

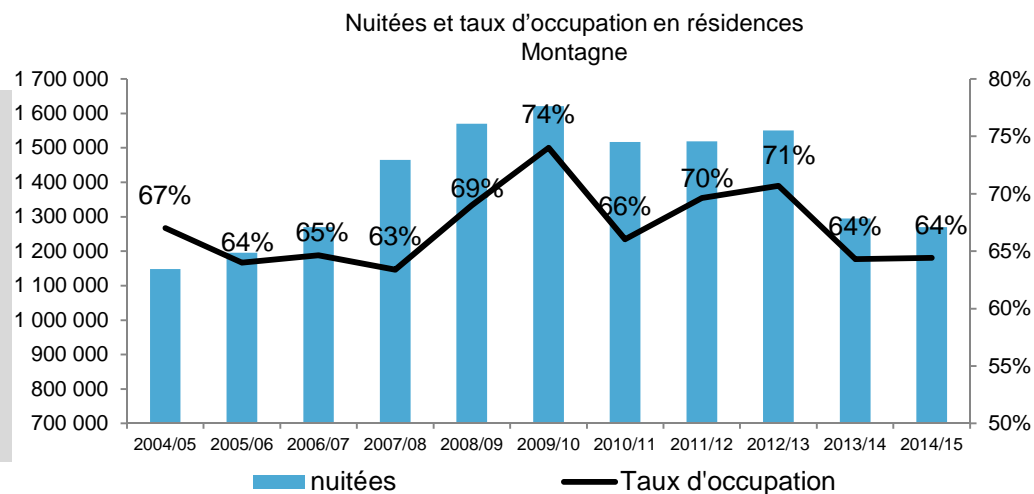
Le taux d'occupation en hôtellerie se maintient par rapport à 2013/14.

En hôtellerie, à l'image de ce qui est observé d'une manière générale en Isère cet hiver, la durée moyenne des séjours apparaît en hausse : 2,3 nuits contre 1,9 l'hiver dernier. Cela explique la hausse des nuitées : +57 000 nuitées.

La clientèle britannique explique en grande partie la hausse de fréquentation des hôtels cet hiver.

FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2014/15

• Nombre de résidences	44
• Nombre de lits	16 810
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	24%
• Taux d'occupation	64%
• Nombre de nuitées	1 270 100
• Evolution par rapport à 2013/14	-2%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	1 <sup>er</sup> ; 35%
• Part de la clientèle étrangère	25% (estimation)

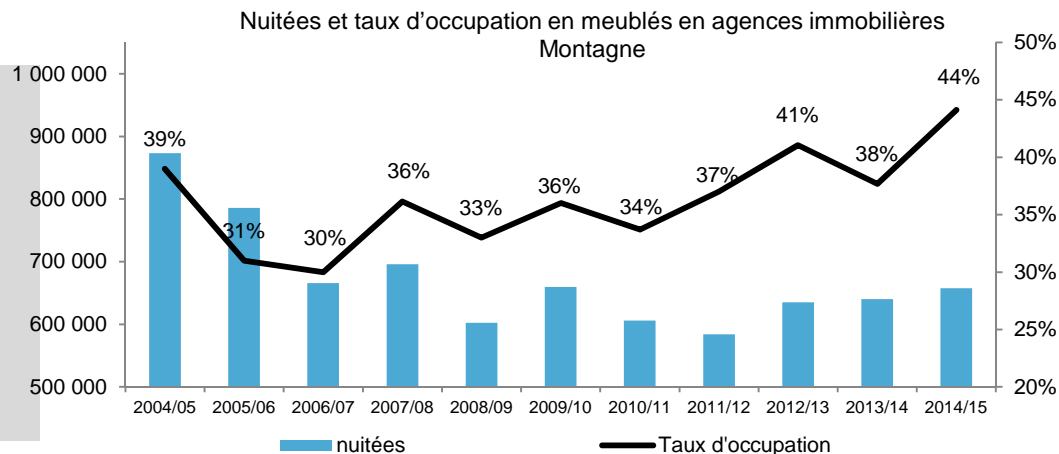


Source : enquête Observatoire Isère Tourisme

Les résidences de tourisme apparaissent en difficulté pour la seconde saison consécutive par rapport à 5 très bonnes saisons entre 2009 et 2013.

FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2014/15

• Nombre de meublés en ag. immobilières	2 957
• Nombre de lits	11 085
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	18%
• Taux d'occupation	44%
• Nombre de nuitées	657 000
• Evolution par rapport à 2013/14	+3%
• Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées)	4 <sup>ème</sup> ; 16%
• Part de la clientèle étrangère	10% (estimation)



Source : enquête Observatoire Isère Tourisme

Une activité difficile pour les meublés en agences immobilières ces 10 dernières saison. L'offre a considérablement baissé, bon nombre de meublés sont passés dans les hébergements diffus (résidences secondaires, particuliers).

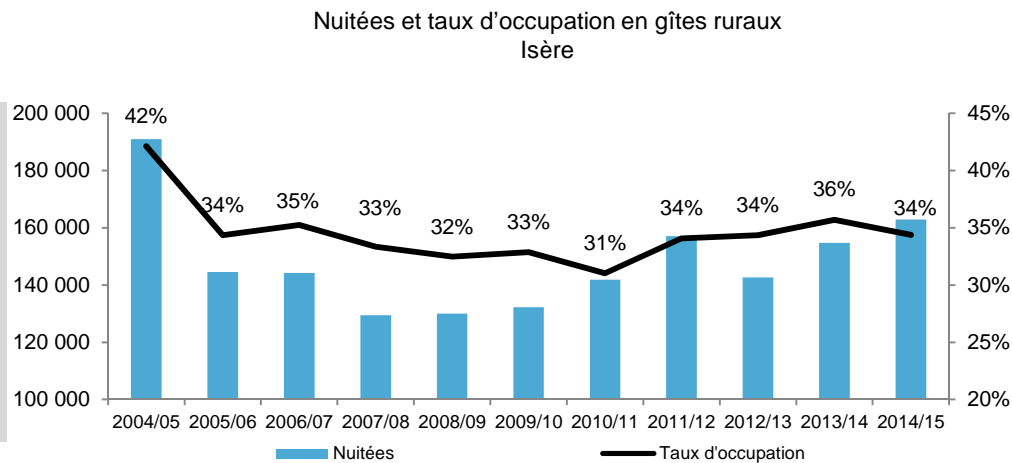




## Les gîtes ruraux labellisés Gîtes de France

FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2014/15

- Nombre de gîtes ruraux 737
- Nombre de lits 4 260
- Poids dans la capacité d'accueil marchande 6%
- Taux d'occupation 34%
- Nombre **de nuitées** 163 000
- Evolution par rapport à 2013/14 +5%
- Rang et poids dans les hébergements marchands (nuitées) 5<sup>ème</sup> ; 4%
- Part de la clientèle étrangère 9%



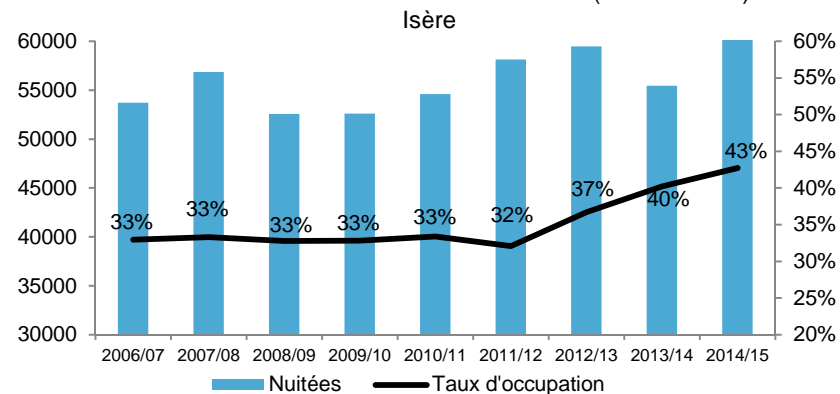
Source : Partenariat Isère tourisme et Gîtes de France de l'Isère

Les gîtes ruraux affichent de belles progressions ces derniers hivers : +9 % de nuitées par rapport à la moyenne sur 5 ans.

FICHE D'IDENTITE – saison d'hiver 2014/15

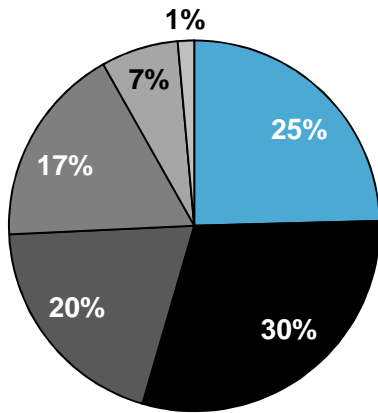
• Nombre de meublés	215
• Nombre de lits	900
• Poids dans la capacité d'accueil marchande	1%
• Taux d'occupation	43%
• Nombre de nuitées	63 000
• Evolution par rapport à 2014/15	+13%

Nombre de nuitées en meublés Clévacances (service direct)

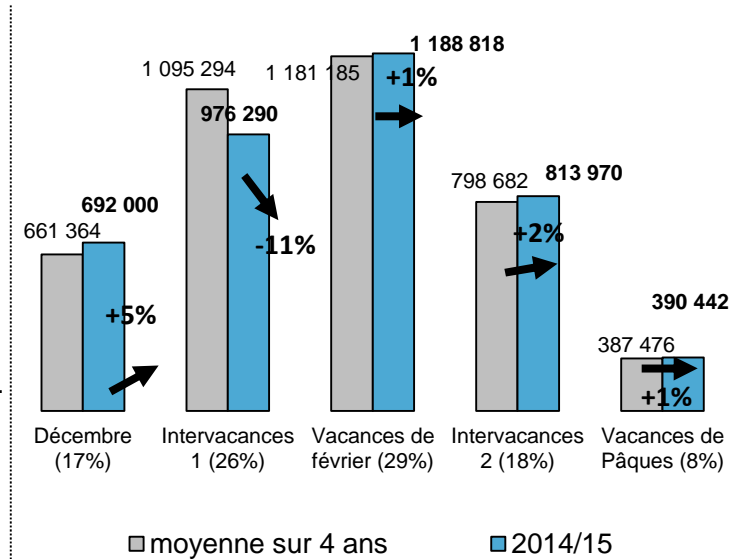
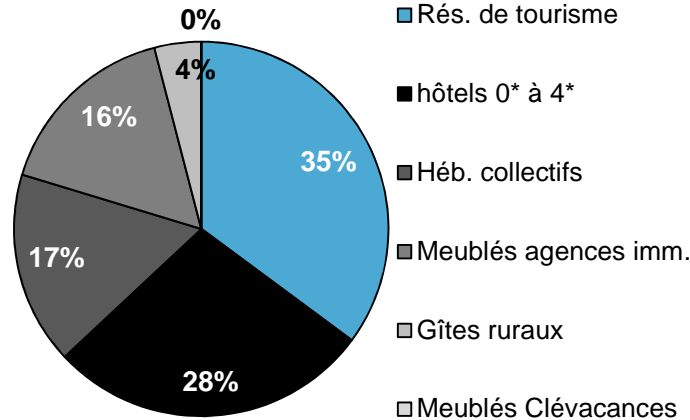


Source : Enquête Isère Tourisme / Clévacances Isère

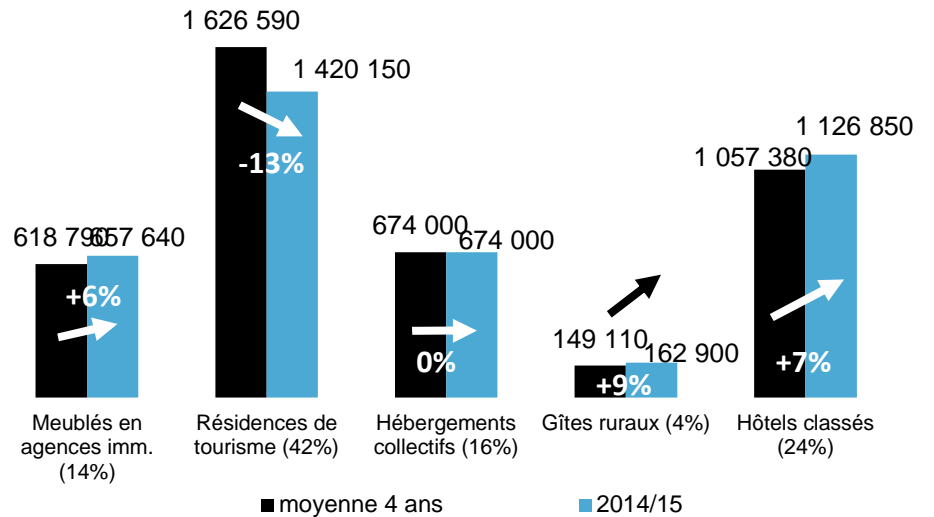
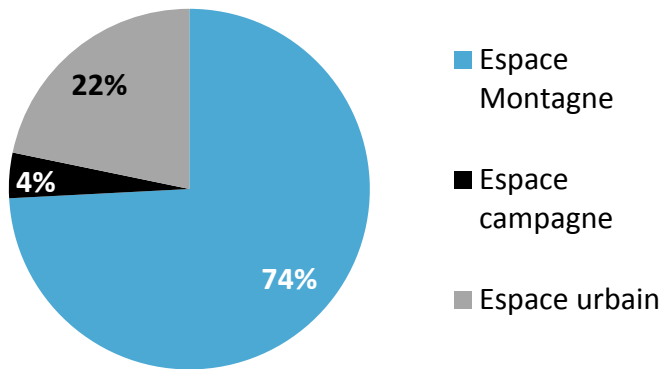
Capacité d'accueil hivernale



Nuitées hivernales



74% des nuitées en Montagne :



## 4/ L'activité **ski alpin**

	Recette	Evolution par rapport à 2013/14	Evolution par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers	Journées skieurs	Evolution par rapport à 2013/14	Evolution par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers
Belledonne	19 752 696	-10%	-6%	1 113 000	-15%	-13%
Chartreuse	2 037 892	+11%	+12%	187 895	+4%	0%
Oisans	82 200 030	+2%	+6%	3 093 065	+6%	+5%
Sud Isère	905 299	+14%	+25%	78 846	-2%	+7%
Vercors	11 351 421	-4%	+8%	683 902	-5%	-4%
<b>ISERE</b>	<b>116 247 338</b>	<b>-1%</b>	<b>+4%</b>	<b>5 156 708</b>	<b>-1%</b>	<b>-1%</b>

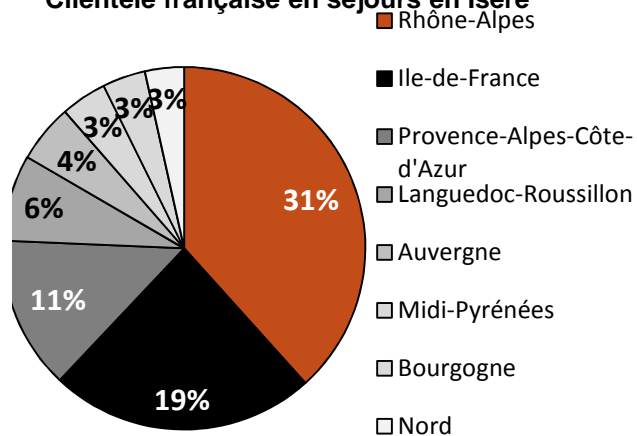
Les domaines skiables du Vercors et surtout du massif de Belledonne ont rencontré le plus de difficultés avec des baisses respectives de -4 % et -13 % de journées skieurs par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers. A l'inverse, le bilan des stations de l'Oisans est en hausse de 5 %. La clientèle à la journée semble avoir été plus présente que l'hiver dernier, le bilan des hébergements étant plutôt orienté à la baisse.

***L'observations sur 10 ans révèle une hausse de la recette des remontées mécaniques iséroises de 6 % (euros constants) mais un tassement du volume de journées-skieurs de 2 %***

## 5/ Profil de la clientèle iséroise

## ORIGINE GEOGRAPHIQUE

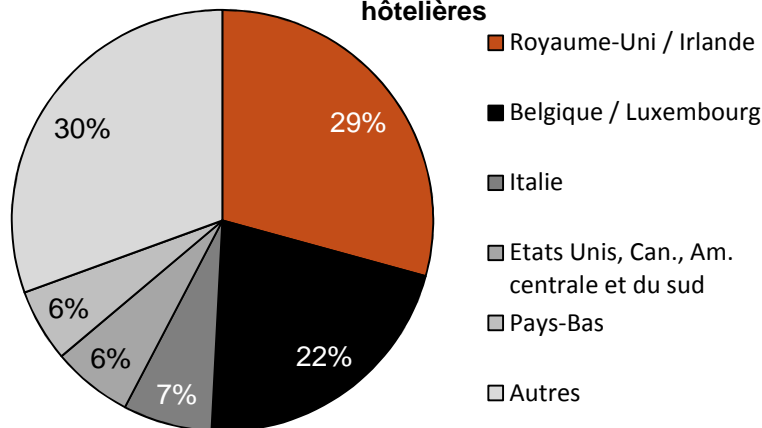
### Clientèle française en séjours en Isère



### Zoom sur Rhône-Alpes

<b>Isère</b>	<b>13%</b>
Rhône	12%
Drôme	2%
Loire	1,5%
Haute-Savoie	1,1%
Savoie	0,7%
Ain	0,5%
Ardèche	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>31%</b>

### Clientèle étrangère en Isère - en nuitées hôtelières



## PROFIL DE LA CLIENTELE FRANCAISE

(En séjours)

Age de l'individu	Isère	France
15-24 ans	15%	14,5%
25-34 ans	22,4%	19%
35-49 ans	<b>26,9%</b>	26,3%
50-64 ans	<b>26,5%</b>	25,1%
65 ans et plus	9,2%	15,1%

PCS du chef de famille	Isère	France
Agriculteur	0,5%	1,0%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	2,4%	4,5%
Cadre, Profession libérale	<b>29,7%</b>	24,1%
Profession intermédiaire	20,4%	19,0%
Employé	8,5%	9,9%
Ouvrier	10,8%	12,5%
Inactif	27,7%	29,0%

Taille du foyer	Isère	France
1 personne	17,7%	18,9%
2 personnes	36,0%	36,5%
3 personnes	15,6%	17,0%
4 personnes	17,3%	17,8%
5 personnes et plus	13,4%	9,8%

<sup>1</sup> Suivi des déplacements des Français de plus de 15 ans (SDT 2015- TNS Sofrès)