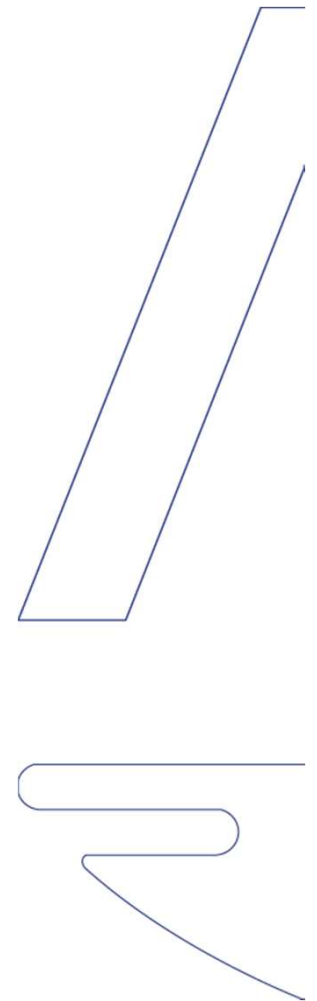


Le tourisme hivernal en Isère

HIVER 2016-17



Chiffres clés de l'hiver 2016-17 en Isère

- **9,2 millions de nuitées totales** (décembre 2016 à avril 2017)
43% de l'activité annuelle **-6 % par rapport à 2015/16**
- 4 millions de nuitées en **hébergement marchand**
-2 % par rapport à 2015/16
- 4 nuits de durée moyenne de séjour
- **57%** de courts séjours

La fréquentation des hébergements en hiver 2016/17 en Isère

9,2 millions

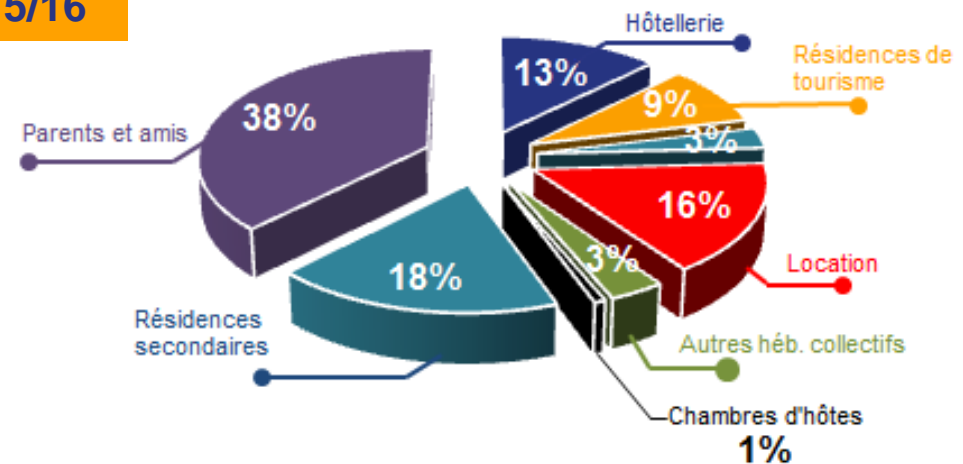
de nuitées touristiques

-6 % par rapport à 2015/16

Dont **44 %**

de nuitées marchandes

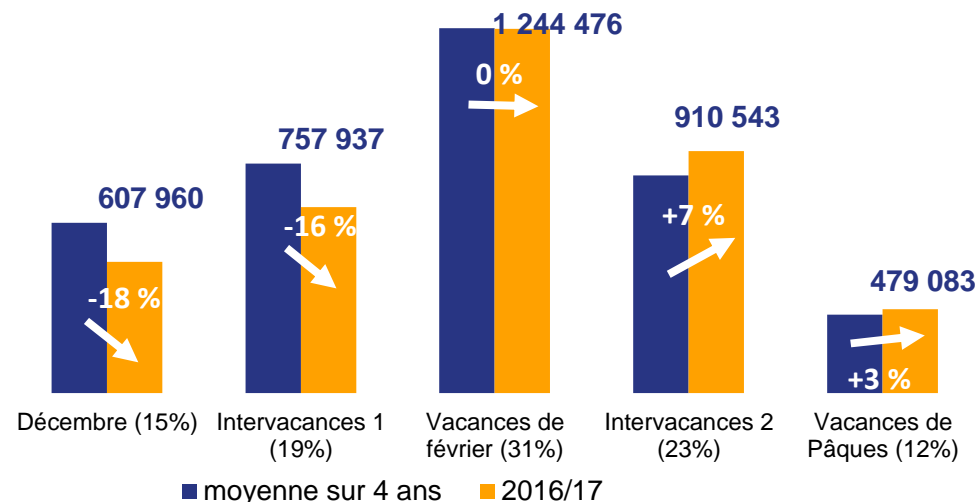
Répartition des nuitées par type d'hébergement :



La fréquentation des hébergements marchands, en hiver 2016/17

UNE SAISON COMPLIQUEE :

- L'arrivée tardive des premières grosses chutes de neige, constatée mi-janvier seulement, a perturbé le début de la saison et notamment l'importante période des fêtes de fin d'année (-18 %).
- Après un démarrage difficile en janvier, les vacances de février relancent la saison et la bonne activité de la fin de saison (+7 % en mars et +3 % pour les vacances de printemps) permet de rehausser les résultats globaux.



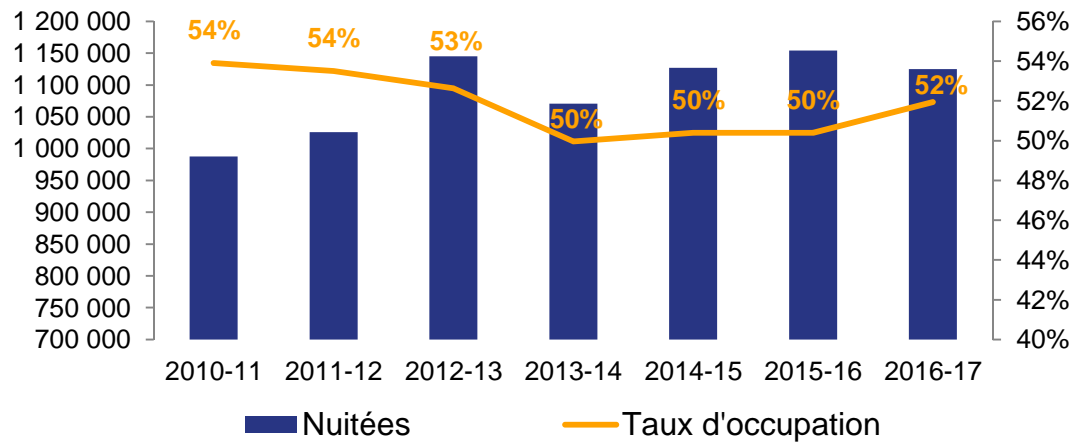
La fréquentation des hébergements marchands, en hiver 2016/17

- Les résidences de tourisme et villages vacances tirent les résultats à la baisse

Avec un volume de 4 millions de nuitées et un taux d'occupation de 52 %, le bilan de la saison pour les hébergements marchands des stations de ski iséroises s'établit à -2 % par rapport à 2015/16 mais -5 % par rapport à la moyenne sur 4 ans.

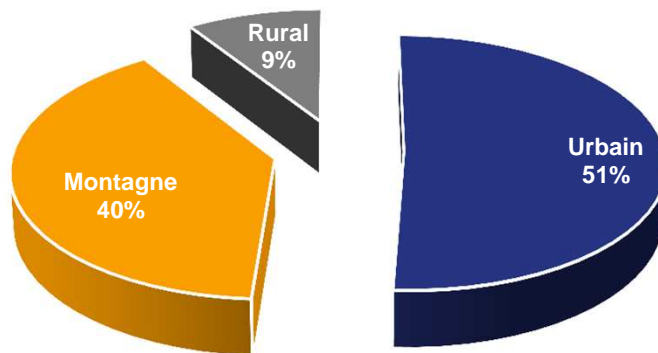
	Hôtellerie	Résidences de tourisme	Villages vacances	Gîtes ruraux
Taux d'occupation	52 %	62 %	62 %	35 %
Nuitées	1 125 000	774 000	257 000	161 000
Evolution / hiver 2015-16	-2 %	-14 %	-5 %	+7 %
Evolution / moyenne des 4 années précédentes	+0 %	-15 %	-12 %	+5 %
Part de la clientèle étrangère	26 %	27 %	24 %	10 %

La fréquentation en hôtellerie en Isère En hiver 2016/17



52 % de taux d'occupation annuel
1,125 million de nuitées
 2 nuits de durée moyenne de séjour
 26 % de clientèle étrangère
 50 % de clientèle d'affaires

Stabilité
 par rapport à
 la moyenne
 des 4
 dernières
 années



- 2016/17 : baisse de la fréquentation par rapport à l'hiver dernier, mais stabilité sur 4 ans.
- Les hôtels de montagne affichent une baisse de fréquentation de -9 %

L'économie du ski en hiver 2016/17 en Isère

Les remontées mécaniques...

111,2 millions d'euros de recette
des remontées mécaniques

-2 % par rapport à 2015/16
-5 % par rapport à la moyenne
des 4 derniers hivers

4,47 millions de Journées-Skieurs

9% de l'activité nationale

Le ski nordique

1,13 million d'euros de redevance

+8 % par rapport à 2015/16
-15 % par rapport à la moyenne
des 4 derniers hivers

11% de l'activité nordique française

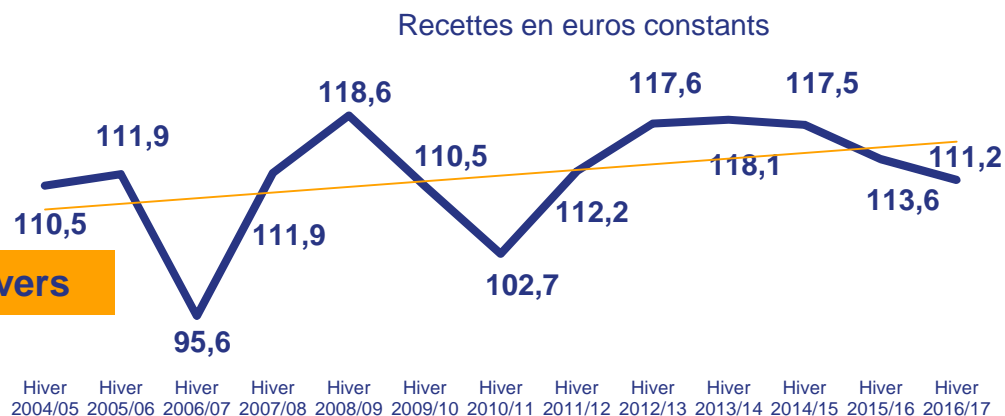
L'économie du ski en hiver 2016/17 en Isère

111,2 millions
d'euros de recette des remontées mécaniques

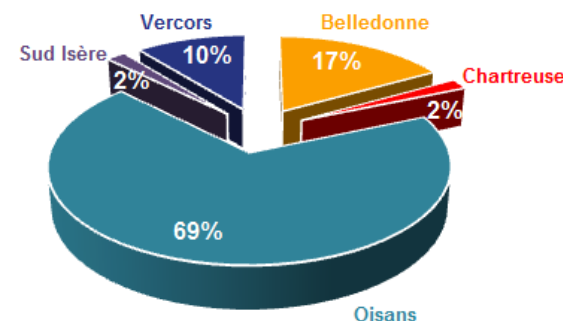
-5 % par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers

4,47 millions
de journées skieurs

-12 % par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers



Répartition des recettes par massif :



	Recette 2016/17 (en millions)	Evolution / 2015-16	Evolution / moyenne sur 4 ans	Journées skieurs 2016/17	Evolution / 2015-16	Evolution / moyenne sur 4 ans
Belledonne	16,1	-19 %	-24 %	865 920	-21 %	-29 %
Chartreuse	1,5	+27 %	-21 %	164 566	+19 %	-12 %
Oisans	83,2	+2 %	+3 %	2 757 487	-1 %	-4 %
Sud Isère	1,8	-1 %	+24 %	154 380	-2 %	+24 %
Vercors	8,6	+0 %	-22 %	528 501	+4 %	-22 %
ISERE	111,2	-2 %	-5 %	4 470 854	-5 %	-12 %

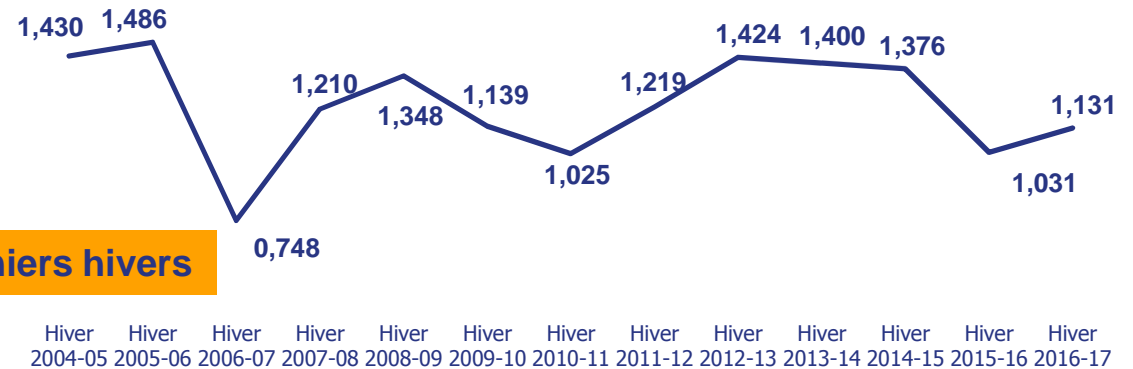
Source : Domaines Skiabiles de France

L'économie du ski en hiver 2016/17 en Isère

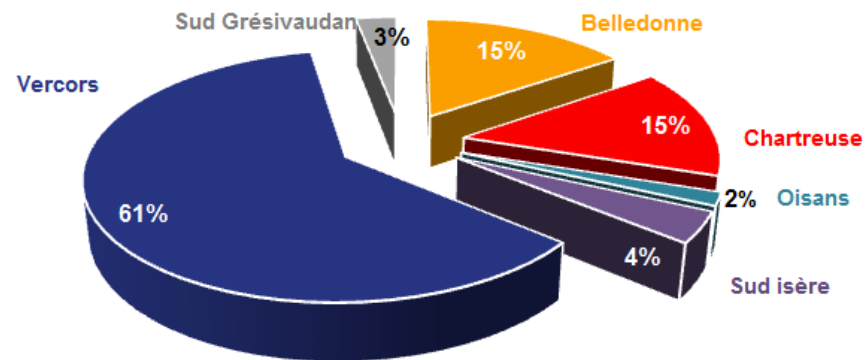
1,13 million
de redevance du ski
nordique

-15 % par rapport à la moyenne des 4 derniers hivers

Evolution de la redevance :



Répartition des recettes par massif :



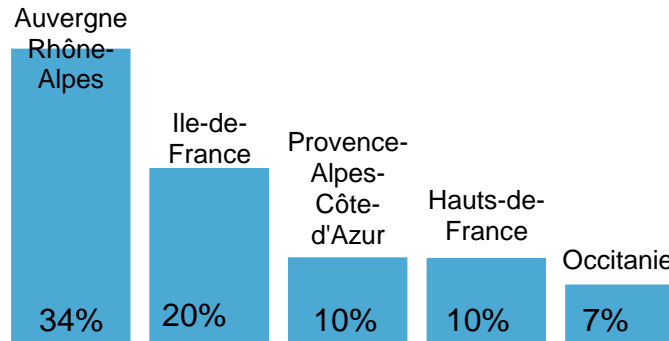
Les origines de la clientèle En hiver 2016/17 en Isère

74 %

Clientèle française

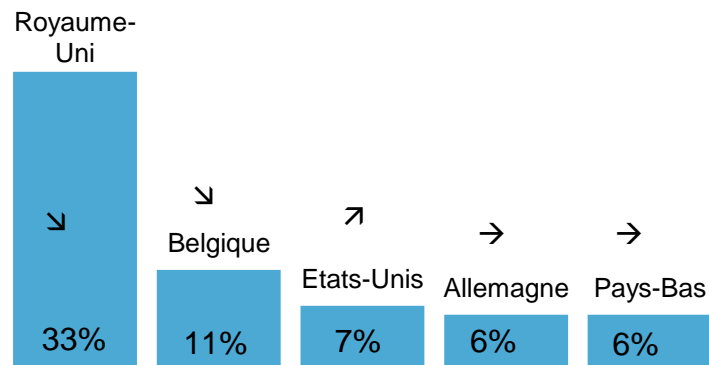
Tous hébergements, marchands
et non marchands

Source : SDT TNS Sofrès



26 %

Clientèle étrangère



Hôtels

Source : Insee / Auvergne Rhône-Alpes tourisme / Isère tourisme

Le profil de la clientèle française En hiver 2016/17 en Isère

(En séjours)

Age de l'individu	Isère	France
15-24 ans	15,1%	14,8%
25-34 ans	19,4%	17,8%
35-49 ans	28,8%	25,2%
50-64 ans	21,8%	25,6%
65 ans et plus	14,9%	16,6%

- Une clientèle plus jeune que la moyenne française

PCS du chef de famille	Isère	France
Agriculteur	0,4%	0,9%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	7,9%	4,9%
Cadre, Profession libérale	21,2%	23,6%
Profession intermédiaire	26,8%	19,1%
Employé	7,9%	9,7%
Ouvrier	11,0%	12,9%
Inactif	24,9%	29,0%

- Artisans, chefs d'entreprise et professions intermédiaires plus représentées qu'en moyenne française

Taille du foyer	Isère	France
1 personne	22,3%	18,7%
2 personnes	29,4%	34,6%
3 personnes	19,6%	17,9%
4 personnes	20,2%	18,0%
5 personnes et plus	8,5%	10,8%

Nombre d'enfants au foyer	Isère	France
0 enfant	62,9%	67,0%
1 enfant	16,8%	14,4%
2 enfants	16,6%	13,7%
3 enfants et plus	3,6%	5,0%

Source : TNS Sofrès

Contact

Isère tourisme

virginie.jacob@isere-tourisme.com

04 76 00 33 52

