

LE TOURISME EN ISÈRE BILAN DE SAISON

HIVER 2018-19 : l'Isère au sommet

TENDANCE GENERALE

A l'issue de la saison d'hiver 2018/19, **les professionnels des stations de l'Isère affichent le sourire** : 90% des professionnels interrogés jugent la saison satisfaisante.

Le volume de nuitées enregistré dans les hébergements marchands est sensiblement identique à celui de l'hiver dernier, soit 4 millions, et en **hausse de +3%** par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

Domaines Skiabiles de France annoncent une belle progression de la fréquentation par rapport aux 4 dernières saisons pour les remontées mécaniques des stations de l'Isère, avec **+8% de journées skieurs sur la période de décembre à début mars**, contre +4% au niveau national.

Sans chiffre précis à ce jour, le bilan de saison est également très positif pour les domaines nordiques de l'Isère avec une excellente activité durant les vacances de février, une augmentation de la fréquentation d'un public plutôt jeune (30-40 ans) et des groupes scolaires.

La diversité de typologies des stations de l'Isère, la facilité d'accès depuis les grandes métropoles et la stratégie d'Isère tourisme pour faire redécouvrir la richesse d'activités du département auprès des clientèles locales et de proximité participent à ces bons résultats.

Les animations dans les stations, voire de grands événements, contribuent également à ce dynamisme : Nickelodéon, fête de la coquille saint jacques à Villard de Lans, Raidlight Winter Trail à St Pierre de Chartreuse, Tomorrowland à l'Alpe d'huez.

POUR ALLER PLUS LOIN

➤ **Tendance nationale : bilan de saison satisfaisant avec une fréquentation en progression à Noël et au Printemps**

La saison se termine sur un bilan positif pour les stations de la montagne française.

Le taux d'occupation des hébergements marchands s'élève à 71%, quasi identique à l'hiver dernier. Les hôtels enregistrent une belle progression (+4 points).

Selon Domaines Skiabiles de France, le nombre de journées skieurs devrait être légèrement supérieur à la moyenne des 4 saisons précédentes.

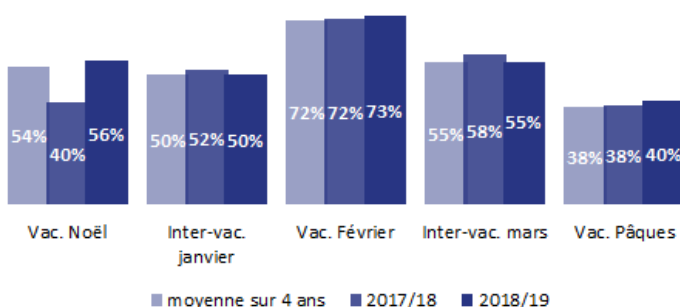
Nordic France annonce une augmentation de la fréquentation des domaines nordiques de 15 % par rapport à 2017/18.

Source : Observatoire national des Stations de Montagne—ANMSM / Atout France—23 avril 2019

➤ **Météorologie et enneigement**

Un bon enneigement à toute altitude et durant toute la saison et des conditions climatiques globalement favorables, avec un soleil particulièrement radieux durant les 4 semaines des vacances de février qui ont favorisé les réservations de dernière minute et la fréquentation des clientèles de proximité

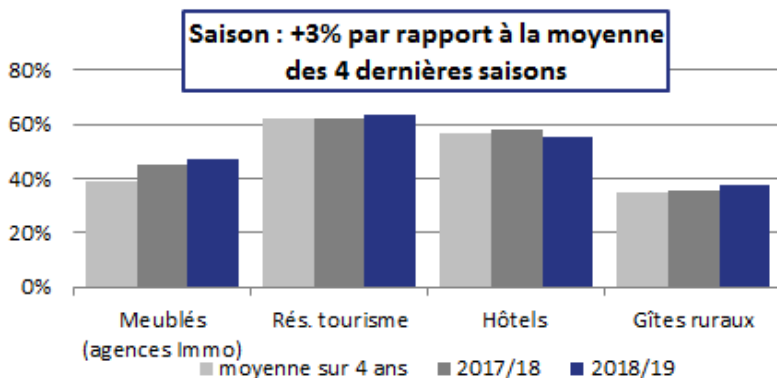
Taux d'occupation des hébergements marchands



- Un bon démarrage de la saison avec un bilan en hausse des vacances de Noël (+6% par rapport à la moyenne des 4 dernières années),
- Un mois de janvier bien fréquenté durant les week-ends (stable)
- Une très bonne activité durant les vacances de février (+2%). Record de fréquentation
- Un mois de mars plus calme que l'hiver dernier (-5%) en raison du positionnement des vacances scolaires étrangères et du week-end de Pâques sur le mois d'avril.
- Des vacances de Pâques en contrepartie un peu mieux fréquentées jusqu'au week-end Pascal pour les stations encore ouvertes à cette période.

FOCUS PAR TYPE D'HERBERGEMENT

Taux d'occupation des hébergements marchands



Capacité d'accueil :
 Hôtels : 24 000 lits
 Résidences de tourisme : 15 000 lits
 Meublés en ag : 11 000 lits
 Gîtes ruraux : 4 200 lits

Comme habituellement, les résidences de tourisme enregistrent le meilleur taux d'occupation de la saison avec plus de 60%. L'hôtellerie arrive juste derrière et affiche le plus grand nombre de nuitées avec une capacité d'accueil de 24 000 lits touristiques.

Les gîtes de France connaissent une très bonne activité, en hausse en mars et avril, une progression sans doute liée à la campagne de publicité nationale en cours.

FOCUS SUR LA CLIENTELE ETRANGERE

Au cours de la saison d'hiver, ce sont environ 700 000 nuitées qui sont enregistrées dans les hébergements marchands de l'Isère par la clientèle étrangère.

Les Britanniques occupent la première marche du podium, principalement hébergés en hôtels.

Belges, Allemands, Néerlandais mais aussi Américains sont également nombreux, en hôtels ou résidences de tourisme.

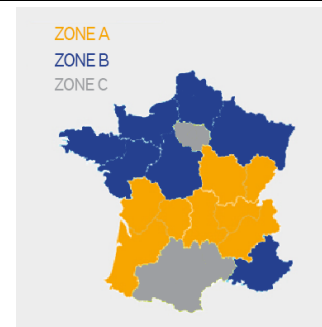
➤ Aéroport de Grenoble Alpes Isère

270 000 passagers depuis novembre 2018 en provenance du Royaume-Uni, d'Israël, des Pays-Bas, de la Suède ou de la Pologne.

Une étude Aéroport Grenoble Alpes Isère / Isère tourisme a été menée à l'aéroport durant les week-ends de mars auprès des voyageurs étrangers (britanniques principalement). Les voyageurs attribuent une note de satisfaction de leur séjour de 8,4/10. La durée du séjour est de 4 à 7 jours pour la majorité et le ski apparaît comme la motivation principale. 55% étaient déjà venus sur le territoire au cours des 3 dernières années via l'aéroport.

➤ Les vacances scolaires

	Français	Etrangers
22/12/2018	Zones ABC	GB-NL-B-D-CH-I
29/12/2018	Zones ABC	GB-NL-B-D-CH-I
5/01/2019		
12/01/2019		
19/01/2019		
26/01/2019		
2/02/2019		
09/02/2019	zone B	D
16/02/2019	zones B+A	GB-NL-CH0-D
23/02/2019	zones A+C	NL
02/03/2019	zone C	D-B
9/03/2019		D
16/03/2019		
23/03/2019		
30/03/2019		
06/04/2019	zone B	GB-B
13/04/2019	zones B+A	GB-B-D-CH
20/04/2019	zones A+C	CH-D
27/04/2019	zone C	NL



MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

PROCHAINE DIFFUSION fin juin pour le prévisionnel de la saison d'été 2019.

➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com
 04 76 00 33 52
 Presse : brigitte.roland@isere-tourisme.com
 04 76 00 33 56

