

# LE TOURISME EN ISÈRE ÉTÉ 2018

## BILAN DE SAISON

Une fréquentation touristique satisfaisante, par rapport aux années précédentes et à la tendance nationale. Le destination Isère répond aux tendances de consommation actuelles : attrait de la montagne, montée en puissance de l'activité trail, développement du vélo à assistance électrique, etc.

### TENDANCE GLOBALE EN ISERE

#### ► Fréquentation : +4 % par rapport à la moyenne des 4 étés précédents

Après un bon démarrage de la saison avec un mois de juin en hausse de +4% et un mois de juillet porté par les nombreuses manifestations culturelles et sportives, la fréquentation soutenue en août permet aux professionnels du tourisme isérois d'afficher leur satisfaction à la fin de cette saison d'été 2018.

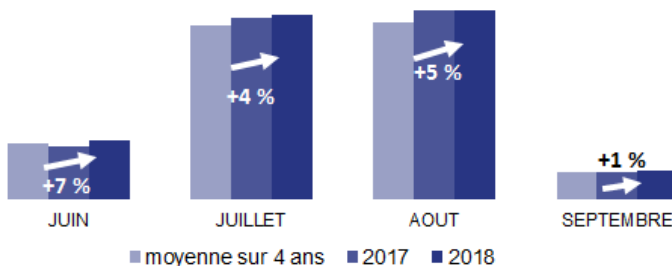
70% d'entre eux se disent satisfaits de la saison.

Le taux de remplissage moyen des hébergements marchands de l'Isère s'élève à 46% soit une fréquentation identique à celle de 2017 (+1%) mais en progression de +4 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons. Près de 3 millions de nuitées marchandes ont ainsi été enregistrées, un résultat satisfaisant au regard des saisons précédentes.

Parmi les facteurs ayant contribué à la réussite de cette saison : une programmation riche en événements sportifs et culturels, au premier rang desquels les deux étapes du Tour de France, une promotion renforcée d'Isère tourisme (campagne TV sur France télévision, opération Echappée électrique, promotion sur Lyon, 650 000 magazines Alpes Is(h)ere diffusés auprès de la clientèle de proximité, etc.) avec, en prime, un ensoleillement maximal et des températures élevées qui ont encouragé la recherche de la fraîcheur de la destination montagne.

#### Volume et évolution des nuitées en hébergements marchands

(hôtels, campings, résidences de tourisme, meublés et gîtes)



#### ► Concentration de la saison du 20/07 au 17/08

Les réservations se sont nettement accélérées après le 20 juillet et les résultats du mois d'août sont ainsi meilleurs que le prévoyaient les professionnels. Les contrats sont réalisés en toute dernière minute, y compris pour la première quinzaine d'août qui est la période la plus prisée.

### POUR ALLER PLUS LOIN

#### ► Tendance nationale : bilan en demi-teinte

Le chiffre d'affaires des professionnels du tourisme est en augmentation de 3% pour cette saison. L'Île-de-France et la Côte-d'Azur ont tiré les moyennes vers le haut (+7%), grâce à la fréquentation étrangère. Auvergne Rhône Alpes se démarque également par de bons résultats (cf. bilan régional ci-après).

Dans les autres régions, le constat est moins favorable, avec certaines destinations en net recul comme la côte atlantique.

Le mois de juillet a été médiocre sur 80% du territoire national. Le pic touristique cette année s'est hyper-concentré sur 14 jours, entre le 4 et le 18 août.

Plusieurs explications : le souvenir d'une mauvaise météo l'an passé, un effet coupe du monde qui a décalé une partie des départs, et une forte progression des séjours des Français à l'étranger.

*#Protourisme—Fin août 2018*

#### ► Une remarquable saison en Auvergne-Rhône-Alpes boostée par la météorologie

Les 3/4 des professionnels du tourisme de la région jugent la fréquentation estivale bonne voire très bonne, notamment en août.

La clientèle étrangère a été particulièrement nombreuse : Néerlandais, Belges et Britanniques.

Un niveau record estival est espéré pour l'économie touristique régionale au vu des premiers indicateurs.

*#Baromètre Novamétrie—Fin août 2018*

## ACTIVITES, SITES, FESTIVALS, MANIFESTATIONS

### ➤ Bonne fréquentation des activités de loisirs, sites et musées

Avec les fortes chaleurs, les plages, lacs et activités nautiques ou d'eaux vives ont fait le plaisir de tous.

Les musées ont affiché une fréquentation en hausse en mai (+4%), juin (+1%), et août (+4%). Seul le mois de juillet affiche une baisse de -10%.

### ➤ Les événements sportifs et culturels : moteurs de la fréquentation du mois de juillet

La fréquentation du mois de juillet, en montagne notamment, est intimement liée à ces grands événements qui attirent des clientèles de proximité ou plus lointaines et des clientèles étrangères, venant pour des séjours de plus ou moins longue durée.

Le passage du Tour de France, même s'il a attiré un peu moins de monde cette année, reste déterminant dans la réussite du mois de juillet.

Le trail des passerelles du Monteynard a rassemblé 5 120 coureurs, dont 60% sont venus dans le cadre d'un séjour.

La semaine du Triathlon de l'Alpe d'Huez a attiré 3 500 participants.

Les festivals ont également rencontré un franc succès partout en Isère : Jazz à Vienne (222 000 spectateurs), Vercors Music Festival (17 500 personnes), le Cabaret Frappé (41 000 spectateurs), le Grand Son (15 000 personnes, 17% touristes, 2 300 nuitées)<sup>1</sup>. Record d'affluence pour le festival Berlioz (35 430 festivaliers contre 30 000 en 2017). Ils attirent surtout une clientèle de proximité.

## FOCUS PAR TYPE D'HEBERGEMENT

### ➤ Bonne performance de l'hôtellerie de plein air iséroise

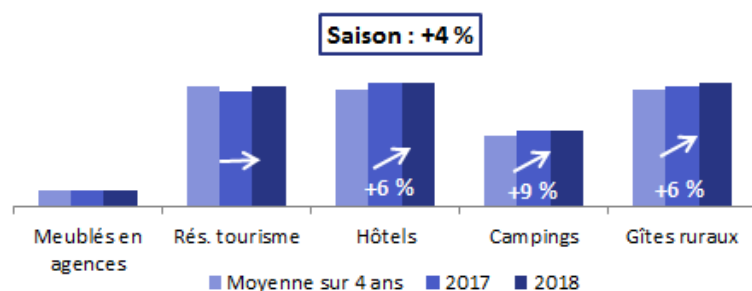
C'est le mode d'hébergement qui affiche la plus belle progression ces dernières années. 75 % des gérants de campings jugent la saison « bonne » à « très bonne » et notamment ceux situés en campagne. Au-delà de la météorologie favorable, ce mode d'hébergement correspond aux attentes des clientèles en termes de prestations et confort : 40 % des nuitées sont réalisées dans les hébergements type mobil'homes ou chalets contre 16 % en 2005.

Hébergement à moindre coût, ils permettent également l'itinérance et de rester connecté avec la nature et l'environnement.

En Isère, l'hôtellerie de plein-air représente 21% de la capacité marchande avec 25 000 lits. Chaque été, entre avril et septembre, c'est un peu plus d'un million de nuitées qui y sont enregistrées, dont 42% par des clientèles étrangères.

Un peu plus prisés chaque été, les campings génèrent aujourd'hui 30% des nuitées marchandes de la saison contre un peu plus de 20% il y a 10 ans.

### Volume et évolution des nuitées en hébergements marchands



+/- x % : évolution par rapport à la moyenne sur 4 ans

Capacité d'accueil : Hôtels : 24 000 lits - Campings : 25 000 lits - Rés. de tourisme : 15 000 lits - Meublés en ag : 11 000 lits - Gîtes ruraux : 4 200 lits

## POUR ALLER PLUS LOIN

### ➤ Les chiffres clés de l'Isère en été (mai à septembre 2017)

#### Volume d'activité

8,8 millions de nuitées totales

3 millions de nuitées en hébergements marchands

42% de l'activité touristique annuelle

#### Origine des clientèles

> 70% de clientèle française<sup>2</sup> :

•36% Auvergne-Rhône-Alpes

•20% Ile de France

•9% PACA

> 30% de clientèle étrangère

•36% Pays-Bas •12% Royaume-Uni •12%

Belgique •12% Allemagne

#### Caractéristiques des séjours

4,3 nuits de durée moyenne de séjour<sup>2</sup>

66% de courts-séjours<sup>2</sup> (<4nuits)

> Répartition par espace :

•48% des nuitées marchandes en montagne

•28% en espace urbain\*

•24% en campagne

<sup>1</sup> Enquête Flux Vision Tourisme Orange / Isère tourisme

<sup>2</sup> Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (Kantar TNS/2017)

\* Grenoble, Vienne, Voiron, villes de bords d'autoroutes

### ➤ Aéroport Grenoble Alpes Isère

Près de 15 000 passagers entre mai et août 2018. Les Britanniques de la ligne Ryanair Londres-Grenoble dont les motivations principales sont de se retrouver en famille, se reposer et faire du sport, privilégient comme activités la randonnée, le cyclisme et la visite de villages.

# enquête en cours—Partenariat Aéroport Grenoble Alpes Isère et Isère tourisme

### MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

Enquête réalisée du 27 août au 3 septembre

PROCHAINE DIFFUSION début octobre pour le bilan définitif de l'été 2018

### ➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com

04 76 00 33 52

Presse : brigitte.roland@isere-tourisme.com

04 76 00 33 56

