

LE TOURISME EN ISÈRE ÉTÉ 2018

BILAN DE JUILLET

Après un bon début de saison, notamment en juin avec une fréquentation en hausse de +4%, le bilan du mois de juillet est plutôt satisfaisant.

TENDANCE GLOBALE

➤ JUILLET : une fréquentation nettement liée aux événements sportifs et culturels

Le taux de remplissage moyen des hébergements marchands s'élève à 46% soit une fréquentation de +1% par rapport à 2017 et +4 % par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

Une météorologie excellente, une arrivée et un départ du Tour de France, des festivals, des manifestations sportives et une large palette d'activités pour petits et grands... ont permis aux professionnels du tourisme isérois d'enregistrer ce niveau de fréquentation.

Le Tour de France, qui a fait escale en Oisans les 19 et 20 juillet, avec la montée mythique des 21 virages de l'Alpe d'Huez et un départ de Bourg d'Oisans le lendemain, fait indéniablement progresser la fréquentation des clientèles, étrangères notamment. Pour mémoire, en 2015, l'arrivée à l'Alpe d'Huez générait 55 000 nuitées sur les 4 jours précédant le passage du Tour, 65 000 personnes étaient présentes à l'arrivée, dont 16 % étaient étrangères¹.

D'autres courses cyclistes ou événements sportifs d'envergure contribuent à assurer un bon niveau de fréquentation en montagne : la Cyclo sportive Marmotte Granfondo (7500 participants), le trail des passerelles du Monteynard et ses 5 120 coureurs (60% en séjour, 20 850 nuitées, 976 000€ de retombées en 2017²), la semaine du Triathlon (3500 participants), etc.

Les festivals ont également rencontré un franc succès partout en Isère : Jazz à Vienne (222000 spectateurs), Vercors Music Festival (17 500 personnes), le Cabaret Frappé (41 000 spectateurs), le Grand Son (15 000 personnes, 17% touristes, 2 300 nuitées)¹. Ils attirent surtout une clientèle de proximité.

A noter également, la satisfaction des personnes ayant testé le vélo à assistance électrique dans le cadre de la 3ème édition de l'animation « Echappée Electrique ». 75% n'avaient jamais pratiqué auparavant et ont découvert le plaisir de faire du vélo, même en montée...

➤ Optimisme marqué pour le mois d'août

Les dates tardives des vacances scolaires et la coupe du monde ont décalé les départs en vacances. Les réservations se sont fortement accélérées autour du 20 juillet. **Le pic d'activité de la saison se resserre sur la période du 21 juillet au 17 août,**

A la centrale des gîtes ruraux de l'Isère, on enregistre 90 % de taux de réservation sur la première quinzaine d'août et 10% de ces contrats ont été réservés dans les 15 jours précédents le départ.

Les gérants de campings qui ont déjà réalisé de bonnes performances en juillet, apparaissent les plus confiants pour le mois d'août.

POUR ALLER PLUS LOIN

➤ Tendance nationale : bilan touristique morose pour le mois de juillet

Le premier bilan du tourisme pour la France au cours du mois de juillet est plutôt pessimiste.

Les Français sont partis en vacances, mais beaucoup ont préféré l'étranger (envie d'ailleurs, grèves en France, facilités de réservation, compagnies low-cost).

Les clientèles étrangères ont été bien présentes en France, mais toutes les régions n'en ont pas profité au même titre.

Ile de France affiche de bons résultats, les régions du Littoral, notamment la façade Atlantique, affichent leur déception.

Si la météorologie est un critère important, elle n'est pas suffisante pour assurer une bonne fréquentation touristique.

La fréquentation du mois d'août s'annonce heureusement bien meilleure avec des réservations qui se sont nettement accélérées à partir du 21 juillet.

#Protourisme—Août 2018

➤ Satisfaction en Auvergne-Rhône-Alpes

71 % des professionnels du tourisme de la région estiment que la fréquentation en juillet a été bonne voire très bonne (+ 5 points par rapport à 2017).

Le taux d'occupation des hébergements est en hausse en zones urbaines et rurales.

Une fréquentation française jugée bonne voire excellente, des Britanniques en retrait mais une bonne présence des Belges, Néerlandais et Allemands.

#Baromètre Novamétrie—Août 2018

UNE METEOROLOGIE PROPICE AUX ACTIVITES DE PLEIN AIR

➤ Activités de loisirs, lacs, musées

En cette période de fortes chaleurs, les plages, lacs et activités nautiques ou d'eaux vives font le plaisir de tous.

Le parc d'attraction Walibi affiche également un bilan satisfaisant depuis le début de la saison : +10 % en juin et un bon mois de juillet.

A l'inverse, alors que les musées ont affiché une fréquentation en hausse en mai et juin, la chaleur semble avoir été un frein aux visites au cours du mois de juillet.

➤ Bonne performance de l'hôtellerie de plein air iséroise

C'est le mode d'hébergement qui affiche la plus grande satisfaction : après une bonne activité en mai et juin. Les campings sont 85 % à 90% à juger les mois de juillet de « bon » à « très bon » et notamment ceux situés en campagne. Au-delà de la météorologie favorable, ce mode d'hébergement correspond aux attentes des clientèles en termes de prestations et confort : 40 % des nuitées sont réalisées dans les hébergements type mobil'homes ou chalets contre 16 % en 2005.

En Isère, l'hôtellerie de plein-air représente 21% de la capacité marchande avec 25 000 lits. Chaque été, entre avril et septembre, c'est un peu plus d'un million de nuitées qui y sont enregistrées, dont 42% par des clientèles étrangères.

FOCUS SUR UNE CLIENTELE

➤ La clientèle Néerlandaise

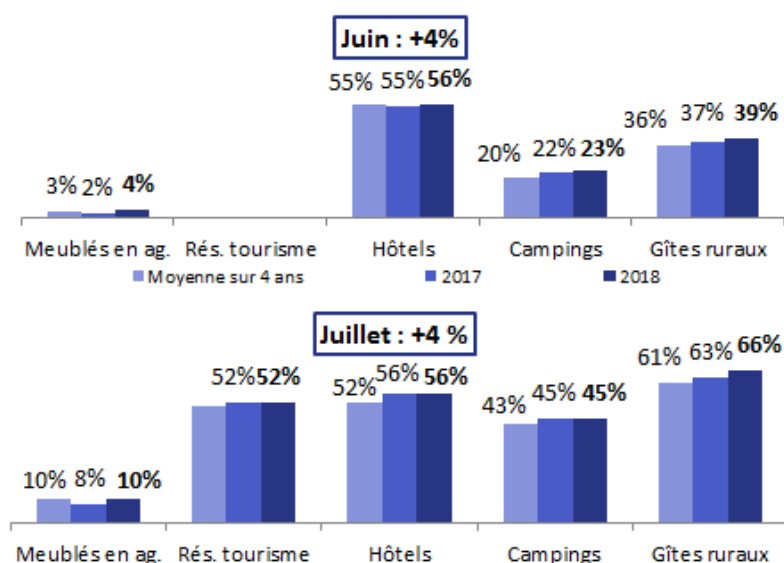
Principale clientèle étrangère de l'Isère durant la saison estivale devant les Britanniques.

255 000 nuitées enregistrées en 2017, dont plus de 80% en campings.

Après 2 années de désaffection en 2013 et 2014, les campings de l'Isère notent une progression de leur fréquentation.

Adaptés de cyclisme, ils privilégient les séjours en Oisans.

TENDANCES PAR MODE D'HEBERGEMENT



% = taux d'occupation +/- x % : évolution par rapport à la moyenne sur 4 ans
 Capacité d'accueil : Hôtels : 24 000 lits - Campings : 25 000 lits - Rés. de tourisme : 15 000 lits—Meublés en ag : 11 000 lits - Gîtes ruraux : 4 200 lits

POUR ALLER PLUS LOIN

➤ Les chiffres clés de l'Isère en été (mai à septembre 2017)

Volume d'activité

8,8 millions de nuitées totales
 3 millions de nuitées en hébergements marchands
 42% de l'activité touristique annuelle

Origine des clientèles

> 70% de clientèle française :
 •36% Auvergne-Rhône-Alpes
 •20% Ile de France
 •9% PACA
 > 30% de clientèle étrangère
 •36% Pays-Bas •12% Royaume-Uni •12% Belgique •12% Allemagne

Caractéristiques des séjours

4,3 nuits de durée moyenne de séjour³
 66% de courts-séjours¹ (<4nuits)
 > Répartition par espace :
 •48% des nuitées marchandes en montagne
 •28% en espace urbain*
 •24% en campagne

¹ Enquête Flux Vision Tourisme Orange / Isère tourisme

² Enquête Isère tourisme/Idée Alpe

³ Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (Kantar TNS/2017)

* Grenoble, Vienne, Voiron, villes de bords d'autoroutes

➤ Aéroport Grenoble Alpes Isère

Près de 10 000 passagers entre mai et juillet 2018. Les Britanniques de la ligne Ryanair Londres-Grenoble dont les motivations principales sont de se retrouver en famille, se reposer et faire du sport privilégient comme activités la randonnée, le cyclisme et la visite de villages.

enquête en cours—Partenariat Aéroport Grenoble Alpes Isère et Isère tourisme

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

Enquête réalisée du 20 juillet au 5 août

PROCHAINE DIFFUSION début septembre pour le bilan de l'été 2018

➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com
 04 76 00 33 52
 Presse : brigitte.roland@isere-tourisme.com
 04 76 00 33 56

