

LE TOURISME EN ISÈRE PREVISIONS DE LA FREQUENTATION POUR LA SAISON ÉTÉ 2018

TENDANCE GLOBALE

➤ La montagne plébiscitée par les Français

La saison d'été 2018 démarre dans un contexte favorable. D'une part les intentions de départ des Français en vacances sont en hausse (voir ci-contre).

Par ailleurs, une étude (Opinion Way pour SEH United Hôteliers) montre que la Montagne attire de plus en plus de Français pour les vacances d'été... qui plus est... des vacanciers plus jeunes...

Les principales raisons qui incitent les français à choisir la montagne pour leurs congés d'été sont les paysages naturels (pour 60% des Français), le calme (45%), la qualité de l'air (38%), le prix (24%) et le climat (21%). Eviter la foule et les bouchons sur les routes font partie des avantages évoqués pour un séjour à la montagne par rapport à la plage. Parmi les amateurs de montagne, les moins de 35 ans sont les plus séduits, ils trouvent leur bonheur dans la multitude d'activités proposées et pas uniquement dans la randonnée.

➤ Destination Isère, terre d'itinérance

Les atouts naturels de l'Isère, sa variété (massifs montagneux, grands espaces, territoires de plaine) et les actions menées sur le territoire répondent à ces nouvelles attentes.

La mise en tourisme des véloroutes (Viarhônga, Vallée de l'Isère), les animations en faveur de la pratique du vélo à assistance électrique, le développement de l'itinérance ou encore le plan d'action mené pour améliorer l'accueil et les prestations des refuges participent à l'attrait de la clientèle touristique, avec des retombées économiques conséquentes.

Une enquête réalisée sur la Viarhônga estime par exemple, à plus de 11 millions d'euros l'impact économique de la fréquentation en 2017. Plus d'un million de cyclistes ont été comptabilisés sur la véloroute allant du Léman à la Méditerranée. 18 % sont des touristes, qui dépensent 66€ par jour et logent pour 36% en hôtel, chambre d'hôtes ou gîtes et pour 33% en campings.

➤ Qu'en est-il des réservations pour cet été ?

60% des professionnels situés dans les territoires de campagne estiment que les réservations du mois de juillet sont « très bonnes » à « bonnes », et ce taux atteint 70 % pour le mois d'août. Les gérants de campings semblent plus confiants que les hôteliers.

En montagne, les prévisions pour l'activité des mois de juillet et août sont encourageantes également : 50 % des professionnels évaluent le niveau des réservations plutôt « bon » et comptent sur les réservations de dernière minute.

Les gîtes de France de l'Isère affichent déjà 75 % à 80 % de taux de réservation entre fin juillet et le 15 août.

POUR ALLER PLUS LOIN

➤ Les intentions de départs en vacances des Français en hausse

Après une embellie l'année dernière, les intentions de départ en vacances d'été se confirment à la hausse cette année dans les pays européens. Concernant les Français : 69 % d'entre eux envisagent de partir cet été, soit 4 points de plus qu'en 2017. Ils partiront également plus longtemps avec une durée moyenne de séjours de deux semaines.

La France se place en tête des destinations favorites : 57 % la choisiront devant l'Espagne (16 %), l'Italie (8 %) et le Portugal (7%).

Le budget reste un critère prioritaire dans le choix des destinations. Le climat, les activités culturelles et les structures de loisirs arrivent également dans les préoccupations premières.

Si l'hôtel est privilégié par la majorité des vacanciers européens, américains, asiatiques, etc. les français confirment leur préférence pour la location saisonnière.

*18^{ème} baromètre IPSOS-Europ Assistance
Mai 2018*

BILAN DE LA PERIODE MAI/JUIN

➤ Un bon début de saison

Le calendrier des jours fériés était propice aux départs cette année. Les premiers éléments fournis par les gîtes ruraux de l'Isère révèlent en effet une bonne activité durant cette avant-saison : ils affichent au cours du mois de mai un taux d'occupation global de 33% soit 4 points de plus qu'en 2017. Durant la semaine du 5 au 11 mai qui cumulait deux jours fériés, 44% des gîtes ont été loués ce qui constitue un record de fréquentation (+20 points par rapport à 2017).

Les hôtels et résidences de tourisme situés en milieu urbain affichent également le sourire : après une hausse de fréquentation en mars et avril de +12% (succès des événements d'affaires comme le Mountain Planet), 75 % d'entre eux se déclarent satisfaits de l'activité des mois de mai et juin.

L'aéroport de Grenoble Alpes Isère a enregistré 3 430 passagers au cours du mois de mai. Le fonctionnement de la ligne Ryanair Londres-Grenoble sur l'ensemble de l'été (elle avait été interrompue en mai et juin 2017) semble donc être un succès.

Isère Tourisme, l'aéroport Grenoble Alpes Isère, Vienne Condrieu Tourisme et l'Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole ont collaboré pour promouvoir cette ligne à travers une offre de séjours sur Vienne et Grenoble avec pour objectif de désaisonnaliser, renforcer et diversifier l'offre touristique de l'Isère sur le marché britannique.

Les musées affichent en mai, une hausse de fréquentation de 10% par rapport à 2017.

EVENEMENTS SPORTIFS OU CULTURELS

➤ Une programmation riche de juin à septembre

Les manifestations sportives et culturelles, de renommée internationale pour certaines, rythment la saison estivale et sont l'occasion de séjours de courte durée.

Parmi celles-ci, le passage du Tour de France avec une arrivée à l'Alpe d'Huez le 19 juillet et un départ de Bourg d'Oisans le lendemain.

Cet événement majeur participe indéniablement à une progression de la fréquentation touristique. En 2015, l'arrivée du tour de France à l'Alpe d'Huez a généré 19 000 nuitées le soir de l'événement et 55 000 sur les 4 jours précédant le passage du tour. 65 000 spectateurs étaient présents à l'arrivée dont 16% étaient étrangers³.

➤ Quelques chiffres des éditions 2017

Près de 600 000 festivaliers chaque année. Parmi les plus importants :

- EuroNordicWalk Vercors : 4 000 participants
- Vélo Vert Festival (Villard de Lans) : 45 000 personnes pour l'édition 2018 qui a entre autre accueilli le 1^{er} championnat du monde de VTT AE
- Jazz à Vienne : 215 000 spectateurs
- La Marmotte : 7 500 cyclistes
- Vercors Music Festival : 15 000 personnes
- Festival Cabaret Frappé : 41 000 spectateurs
- Festival Le Grand Son : 15 000 personnes, 17% touristes, 2 300 nuitées³
- Festival Berlioz : 30 000 spectateurs
- Les médiévales de Crémieu : 43 000 pers., 6% touristes, 1 200 nuitées³
- Coupe Icare : 90 000 personnes

Et un engouement croissant pour les trails, courses natures, dont les retombées économiques sont impressionnantes :

- En 2017, le trail des passerelles du Monteynard a attiré 4 600 coureurs et 8 740 accompagnants. 60 % ont réalisé un séjour, soit 20 850 nuitées réalisées. L'impact économique global du trail est estimé à 976 000€⁴.
- UT4M : 2 300 coureurs
- Echappée belle : 1400 coureurs
- Ultra trail du Vercors : 1 200 coureurs

POUR ALLER PLUS LOIN

➤ Les chiffres clés de l'Isère en été (2017)

Volume d'activité

10,2 millions de nuitées totales²
3 millions de nuitées en hébergements marchands
49% de l'activité touristique annuelle soit autant que la saison d'hiver

Origine des clientèles

> 70% de clientèle française :
•36% Auvergne-Rhône-Alpes
•20% Ile de France
•9% PACA
> 30% de clientèle étrangère
•36% Pays-Bas •12% Royaume-Uni •12% Belgique •12% Allemagne

Caractéristiques des séjours

4,3 nuits de durée moyenne de séjour¹
66% de courts-séjours¹ (<4nuits)
> Répartition par mode d'hébergement :
•32% hôtel
•27% camping
•16% résidence de tourisme
•13% hébergement collectif
•10% meublé /gîte
•2% chambres d'hôtes
> Répartition par espace :
•48% des nuitées marchandes en Montagne
•28% en espace Urbain*
•24% en campagne

* Grenoble, Vienne, Voiron, villes de bords d'autoroutes

¹Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (Kantar TNS/2016)

²Estimation des nuitées marchandes et non marchandes, françaises et étrangères (SDT Kantar TNS /Observatoire Isère tourisme)

³ Enquête Flux Vision Tourisme Orange / Isère tourisme

⁴ Enquête Isère tourisme/Idée Alpe

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

Enquête réalisée du 14 au 20 juin

PROCHAINE DIFFUSION début août pour le bilan à mi saison de l'été 2018

➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52
Presse : brigitte.roland@isere-tourisme.com
04 76 00 33 56

