

LA CLIENTELE ETRANGERE EN ISERE - DONNEES CLES

• **1,8 million de nuitées étrangères en Isère**

En 2012, les clientèles étrangères représentent 23% des clientèles touristiques de l'Isère, générant plus de 1,8 million de nuitées dans les hébergements marchands.

• **Les clientèles étrangères plus nombreuses l'été**

55% des nuitées étrangères sont enregistrées l'été. Ce sont ainsi près d'un million de nuitées étrangères qui sont enregistrées en saison estivale et plus de 800 000 en saison hivernale (les campings ouverts en saison estivale uniquement expliquant la différence).

• **Néerlandais : principal marché étranger de l'Isère**

85% des clientèles étrangères de l'Isère sont des européens.

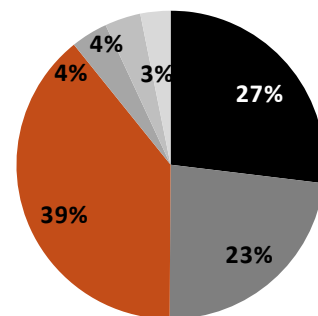
Au premier rang, les Néerlandais, grands adeptes du camping l'été, représentent 36% de la clientèle étrangère du département. Leur fréquentation progresse régulièrement.

• **En résidences de tourisme, hôtels et campings....**

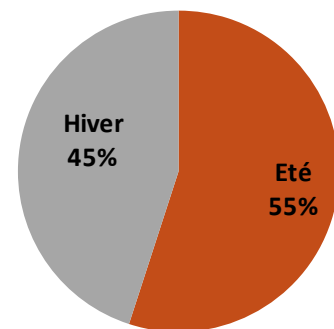
Ces trois hébergements enregistrent près de 90% de la clientèle étrangère de l'Isère. Les résidences de tourisme, situées en montagne accueillent une grande part de clientèle étrangère, surtout en saison hivernale.

• **L'Oisans, très plébiscité par les étrangers**

Attirés par les manifestations sportives l'été et par les grands domaines l'hiver, les clientèles étrangères sont plus nombreuses dans le massif de l'Oisans.



■ hôtels
■ résidences de tourisme
■ héberg. Collectifs
■ campings
■ agences immo
■ gîtes ruraux



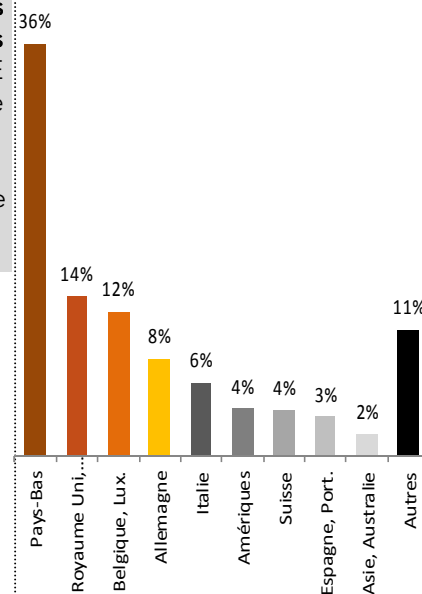
Note méthodologique :

L'analyse ci-après des provenances et des évolutions du marché des clientèles étrangères en Isère est basée sur l'activité de 3 modes d'hébergements marchands : les hôtels et campings classés (enquête INSEE RA/ MITRA/ Isère Tourisme), les gîtes (Gîtes de France Isère / MITRA/ Isère Tourisme).

912 000 nuitées étrangères sont comptabilisées dans ces hébergements, soit 50% du volume global de l'Isère.

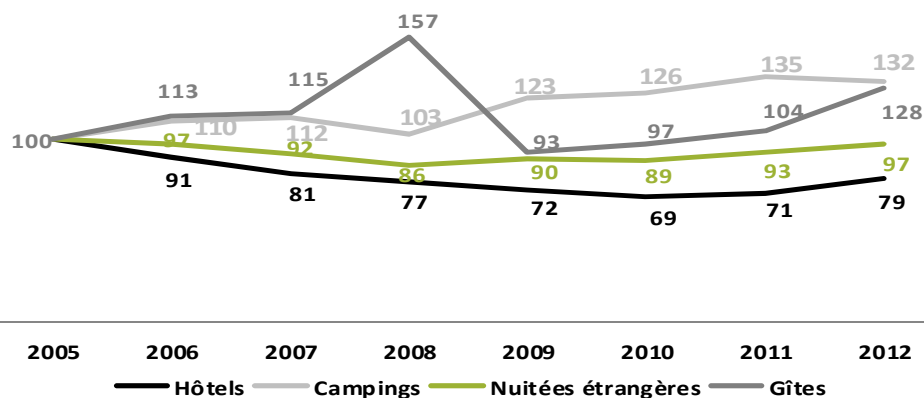
TOP 5 des clientèles étrangères en Isère :

	Année 2012	Eté 2012	Hiver 2011/12
• Pays-Bas	36%	47%	6%
• Royaume-Uni	14%	9%	31%
• Belgique, Luxembourg	12%	10%	21%
• Allemagne	8%	9%	6%
• Italie	6%	6%	6%

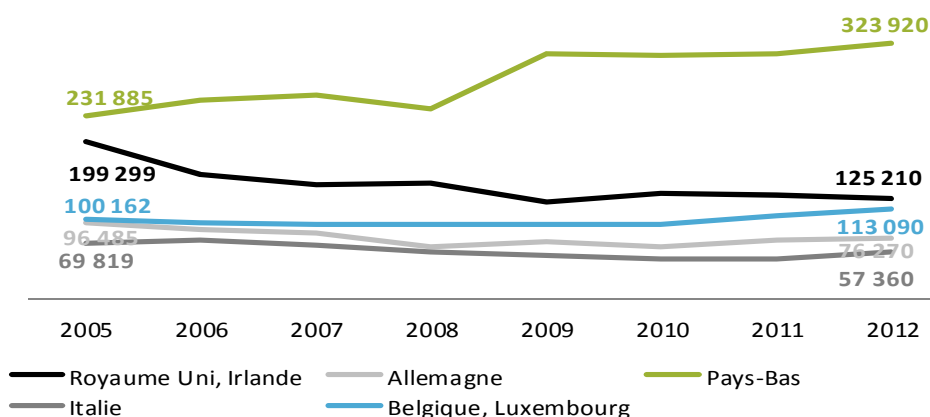


EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ETRANGERE SUR 8 ANS

Evolution des nuitées étrangères
base 100 en 2005



Evolution des nuitées étrangères
base 100 en 2005



• Évolution de la fréquentation étrangère en 8 ans

Le volume de nuitées étrangères dans les hébergements marchands de l'Isère a connu une érosion régulière de 2005 à 2008.

L'année 2009 amorce une reprise confortée ces 3 dernières années.

L'année 2012 affiche ainsi une hausse des nuitées étrangères de +5% par rapport à 2011 et +8% par rapport à la moyenne des années 2005 à 2011.

Cette évolution globale du marché étranger en Isère masque une tendance inverse de l'activité des campings et des hôtels.

Les hôtels accusent un recul important de la fréquentation des clientèles étrangères, toutes nationalités confondues, entre 2005 et 2010 avant une reprise en 2011.

A l'inverse, les campings attirent de plus en plus de Néerlandais.

• Évolution par marché

La clientèle néerlandaise, qui séjourne principalement en camping l'été, apparaît de plus en plus nombreuse. Elle représente, en 2012, 36% de la clientèle étrangère en Isère contre 25% en 2005.

Le marché Britannique est en retrait : -7% en 8 ans. Un phénomène observé été comme hiver et ce, également au niveau national.

DONNEES DE CADRAGE - FRANCE

• Le marché mondial se porte bien

Nouvelle progression du tourisme mondial avec une hausse du nombre d'arrivées de +4% par rapport à 2011. Seul le Moyen-Orient a vu sa fréquentation à nouveau diminuer en 2012 (-5,3%).

• La France, toujours première destination touristique

La France a accueilli 83 millions d'étrangers en 2012 (+1% par rapport à 2011).

• Tendance par marché étranger

- La clientèle Européenne, majoritaire à 70% dans les hôtels et 99,8% dans les campings.

- Les néerlandais, premiers clients des campings (42%). Légère baisse par rapport à 2011.

- Retour de la clientèle britannique après 4 années de baisse.

- Baisse du nombre de nuitées effectuées par les espagnols (-14,1%) et les italiens (-8,1%) dans les hôtels.

- Augmentation de la clientèle russe dans les hôtels (+13,4%).

Sources:

- Le 4 pages n°24—avril 2013 de la DGCIS
- Veille Info Tourisme : article Tourisme international : poids et impact, les données essentielles

ISERE TOURISME

Palais du Parlement
4, place St André
38024 Grenoble Cedex 1

Pôle Animations et Services

carine.andre@isere-tourisme.com
virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52