

# La tribune d'Isère Attractivité

JANVIER 2022 - #4

## Les enjeux pour l'attractivité de l'Isère

Le Département de l'Isère a fixé comme ambition à l'agence Isère Attractivité de rendre le territoire attractif tant en termes de destination touristique qu'en termes de lieu de vie pour ses habitants. Les points d'appui sont remarquables : des atouts économiques, touristiques, culturels, sportifs et gastronomiques de premier plan. Cette démarche a pour objectif de faire rayonner le département en France et à l'étranger et de fédérer les isérois autour de valeurs partagées.

En ce début d'année et de mandat, Christophe Suszylo, Président d'Isère Attractivité a fixé le cap sur les enjeux de l'attractivité pour le département.

Tout d'abord, il s'agit de s'engager pour devenir un territoire de référence en matière de transition touristique, en développant les courts séjours, en animant des réseaux d'acteurs autour de filières d'avenir comme le VAE et en accompagnant les territoires dans l'adaptation de leur modèle touristique. Parallèlement, renforcer la qualité de l'accueil, de l'hospitalité, la fierté des isérois est un travail de fond à mener. Enfin accroître la notoriété du département, avec ses savoir-faire, ses produits locaux, développer l'attractivité économique du territoire complètent l'ambition.

Dans ce n° 4 de la Tribune d'Isère Attractivité, les socioprofessionnels apportent leur expertise pour illustrer ces axes clés de la stratégie d'Isère Attractivité. Ils nous apportent des regards et témoignages qui nous rappellent combien ces projets s'ancrent dans la réalité.



Gîte l'Échappée en Vercors



## L'ISÈRE UN TERRITOIRE DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE TRANSITION TOURISTIQUE



Faire de l'Isère une destination majeure du court séjour et du tourisme de proximité

**Nicolas Cabus, propriétaire des gîtes l'Oriel du Sénépy**  
Anciens gîtes communaux, situés à la Motte-d'Aveillans, sur le plateau de la Matheysine, les gîtes l'Oriel du Sénépy ont été repris en 2018 par Nicolas Cabus, qui propose deux hébergements et une cabane atypique.

• **L'Isère en action :**  
en partenariat avec une vingtaine d'offices de tourisme, Isère Attractivité a lancé en 2019 une plateforme de réservation en ligne de courts séjours sélectionnés pour leur originalité et leur qualité : [evasion.ishere.fr](http://evasion.ishere.fr)

“ La plateforme [evasion.ishere.fr](http://evasion.ishere.fr) m'a apporté une très grande visibilité „

Aujourd'hui, de très nombreux vacanciers sont en recherche de courts séjours. C'est une façon de voyager en plein développement, et dès le début de mon activité, il m'est apparu comme une évidence de travailler en proposant des courts séjours, pour être à l'écoute de cette demande. Dans mes trois hébergements, nous avons inclus l'Observatoire, une cabane atypique que je propose à la nuitée pour deux personnes. La proposition d'intégrer la plateforme [evasion.ishere.fr](http://evasion.ishere.fr), en septembre dernier, m'a donc semblé très intéressante. Cette présence sur la plateforme [evasion.ishere.fr](http://evasion.ishere.fr) m'a apporté une très grande visibilité. Elle est parfaitement adaptée à la clientèle qui émerge aujourd'hui, et souhaite réserver en ligne, une formule qui englobe tout, en étant dans un cadre authentique, ancré dans l'identité d'une région. La première réservation a eu lieu deux jours seulement après mon arrivée sur la plateforme. La cabane de l'Observatoire a affiché complet

tout l'automne, même en semaine, grâce à une clientèle de proximité, mais également des clients venant de plus loin et notamment du bassin lyonnais, qui ont pu découvrir mon hébergement grâce à [evasion.ishere.fr](http://evasion.ishere.fr)

La quasi-totalité de mon activité est aujourd'hui tournée vers le court séjour. Même si le retournement est quasi-quotidien entre chaque client et demande un certain travail, il est essentiel de pouvoir proposer plus de souplesse et de s'adapter à cette nouvelle demande. Tout ça fait désormais partie de notre métier.

## Accompagner les territoires dans la transition touristique en poursuivant le travail entamé avec Station du Futur



**Marc Langenbach, maître de conférences à l'Université Grenoble-Alpes**

Au sein de l'UFR STAPS de l'UGA, Marc Langenbach encadre un projet de réflexion mené en partenariat avec Isère Attractivité, et lancé en septembre 2020, sur la question de la transition des territoires de montagne.

• **L'Isère en action :**  
depuis plusieurs années, Isère attractivité et les acteurs de la montagne mènent des réflexions prospectives, pour faire face aux grandes mutations qui impactent l'économie de la montagne et pour préparer la transition. Depuis 2020, la réflexion a été élargie aux étudiants grenoblois de l'UGA et des Grandes Écoles iséroises.

“ Associer des étudiants à ces réflexions sur l'avenir et la transition du territoire est particulièrement intéressant „

A la rentrée 2021, en partenariat avec Isère Attractivité, le sujet de la Chartreuse comme destination low-carbon a été choisi, pour faire travailler 25 étudiants inscrits en master STAPS, dont la plupart viennent du parcours management du sport. Depuis le début de l'année, les étudiants ont été invités, dans le cadre de cet enseignement d'ouverture, à réfléchir à cette question, en formulant tout d'abord une problématique, en petit groupe. Dans un second temps, nous avons sélectionné cinq de ces problématiques, pour poursuivre la réflexion. Parmi elles, on retrouve notamment la question de l'optimisation des transports en commun, pour faire de la Chartreuse une destination low-carbon, mais également la valorisation des ressources patrimoniales du territoire, qui permettrait de ne pas envisager le ski comme seul moteur de l'activité touristique hivernale, ou encore la construction d'un ascenseur valléen. Dans les prochains mois, les étudiants



vont travailler à la création d'une maquette, soit physique, soit digitale, de l'équipement ou du service qu'ils ont élaboré. Ils la présenteront aux équipes de la Communauté de communes Cœur de Chartreuse, partenaire du projet.

Le fait d'associer des étudiants à ces réflexions sur l'avenir et la transition du territoire est particulièrement intéressant car cela permet d'avoir une approche moins formatée que ce que pourrait proposer un cabinet d'étude. Les étudiants ont, en général, une démarche spontanée qui correspond bien au fait de réinventer une façon de fonctionner et des modes de vie. Sans oublier le fait qu'ils seront les consommateurs de demain.



## Développer l'offre d'itinérance douce



**Nicolas Bontoux, directeur de l'office de tourisme Saint-Marcellin-Vercors-Isère**

Au pied du massif du Vercors, au bord de l'Isère, le territoire de Saint-Marcellin est traversé par la véloroute V63. Nicolas Bontoux à la tête de l'office de tourisme est engagé dans la valorisation de ce projet, aux côtés de ses équipes.

### • L'Isère en action :

**l'itinérance douce tient une place importante dans la stratégie touristique de l'Isère ; à commencer par l'itinérance à vélo, pour laquelle Isère Attractivité mène différentes actions : le déploiement du label Accueil Vélo, la mise en place et la valorisation de boucles vélo et VTT à assistance électrique, la promotion des véloroutes V63, ViaChartreuse, ViaVercors et ViaRhôna.**

“ La V63 permet de structurer la filière vélo sur notre territoire ,”

L'implication du Département a été particulièrement forte dans la finalisation de la véloroute V63. Elle s'est achevée en 2017 avec l'installation de bornes de recharge pour vélo électrique tout au long du parcours. L'office de tourisme s'est attaché à mettre autour de la table, dès 2018, l'ensemble des socio-professionnels en lien avec cette véloroute, pour promouvoir

le label Accueil vélo. Il permet d'offrir un certain nombre de services aux pratiquants, comme la réparation de leur vélo, au sein des hébergements. Dès cette première année, l'itinéraire a enregistré 148 000 passages, avant même que ne débutent les campagnes de promotion pour la faire connaître. On peut le mettre en parallèle avec les 316 000 passages enregistrés cette même année sur la ViaRhôna, désormais bien connue.

La V63 permet de structurer la filière vélo sur notre territoire particulièrement adapté à cette pratique. L'itinéraire est globalement plat, entre Grenoble et Valence, bien ombragé en été, il longe l'Isère et offre de beaux paysages entre les noyers et les contreforts du Vercors. Il nous permet d'accueillir une clientèle nombreuse, notamment depuis la fin du confinement, avec un panier moyen de consommation sur le territoire qui se situe autour de 75 €/jour.

D'après les études que nous menons, cette clientèle, âgée en moyenne de 55 à 64 ans, vient principalement pour la véloroute, elle parcourt également d'autres circuits locaux et profite donc à l'ensemble du territoire. Au sein de l'office de tourisme, notre action se concentrera à l'avenir sur la mise en place d'une dynamique collective avec tous les acteurs de la filière, impliqués sur le sujet.

*Remarque : dans les premiers mois de 2022 sera finalisé le travail mené par Isère Attractivité et les autres agences départementales du tourisme sur le nom et l'identité visuelle de la V63.*



## RENFORCER LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DE L'HOSPITALITÉ

### Accompagner les gardiens de refuges dans l'amélioration de la qualité de l'accueil



**Martine Chaligné, directrice de l'AFRAT**

Créée en 1965 et basée à Autrans, dans le Vercors, l'Association pour la Formation des Ruraux aux Activités du Tourisme (AFRAT), accompagne les adultes désirant se former pour développer une activité touristique en territoire rural ou de montagne. A la tête de l'association, Martine Chaligné en coordonne les actions.

### • L'Isère en action :

**en s'appuyant sur le diagnostic réalisé par l'AFRAT sur l'offre d'accueil des refuges de montagne isérois et son adéquation à la demande de la clientèle, Isère Attractivité s'est engagée dans un accompagnement des gardiens de refuges, en partenariat avec l'association de gardiens de refuges de l'Isère, en développant une charte de l'accueil, commune aux 30 refuges du département.**



@isereattractivite



@alpes\_isere



#alpesisere isereattractivite



“ Renforcer l'identité des refuges de l'Isère et leur visibilité „

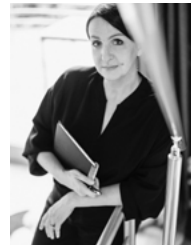
Depuis une quinzaine d'années, l'AFRAT met en œuvre avec le Centre Universitaire de l'Ariège, à Foix, un diplôme universitaire Gardien de refuge, dont l'objectif est de professionnaliser et de structurer la profession. Il forme chaque année entre 12 à 15 personnes. Différents points, issus des échanges menés au niveau national au sein de la profession, ont montré l'importance de promouvoir et de mieux structurer l'offre des refuges, pour gagner en visibilité et ce constat était notamment partagé par l'association des gardiens de refuges de l'Isère. C'est pour cette raison qu'un travail a été mené avec Isère Attractivité et que l'AFRAT a été chargée de réaliser un diagnostic précis sur la question de l'accueil dans les refuges de l'Isère.

A partir de l'été 2017, des visites d'observation ont été réalisées dans certains refuges, pour évaluer la facilité d'accès à l'information, aux lieux de stationnement, ainsi que l'accueil au sein du refuge. Des ateliers de travail ont ensuite été menés avec Isère Attractivité, l'association des gardiens de refuges de l'Isère, les propriétaires de refuges et les offices de tourisme. De tout ce travail est ressorti le besoin d'améliorer la signalétique, pour repérer les zones de stationnement et de créer une signalétique commune des Refuges de l'Isère, mais également de travailler à la réalisation d'une brochure des Refuges de l'Isère, à la mise en valeur des produits locaux au sein de ces refuges et à la création d'une charte d'accueil commune. L'objectif est de renforcer l'identité des refuges de l'Isère et leur visibilité.



Les gardiens, même s'ils travaillent de façon indépendante, sont une profession structurée et solidaire, qui a, tout du moins en Isère, l'habitude de travailler ensemble, car leurs clients, qui font de l'itinérance, vont de refuges en refuges. Il a donc été facile d'intervenir en appui, avec Isère Attractivité, aux côtés de l'association des gardiens de refuges de l'Isère, pour travailler sur une identité commune aux refuges du département. Sans oublier que pour l'AFRAT, installée dans le Vercors, ce travail auprès de cette profession avait vraiment du sens, car le développement des territoires de montagne fait partie de notre ADN.

## Accompagner les hébergeurs isérois dans l'évolution de leur design intérieur, en phase avec l'identité des territoires isérois



**Carole Lassalle, directrice artistique de marques, Agence Espuma**

Travaillant depuis 25 ans dans le marketing de marques, Carole Lassalle est spécialisée sur les questions de positionnement et d'identité de marques et a collaboré avec de nombreuses stations de ski.

### • L'Isère en action :

Isère Attractivité accompagne les hébergeurs dans la performance de leur offre et leur qualité d'accueil, au travers de la réalisation du book *Ambiances de l'Isère* et d'ateliers permettant de valoriser les spécificités architecturales du territoire isérois et les savoir-faire locaux

“ Développer un outil pour que les hébergeurs s'approprient l'identité de l'Isère „

Le constat de départ, réalisé par Isère Attractivité en 2018, à l'origine de mon travail, montrait un décalage entre la qualité des hébergements proposés en Isère, et l'identité et la richesse du territoire. L'objectif a donc été de développer un outil de réflexion, qui soit aussi un outil pédagogique, pour que les hébergeurs s'approprient l'identité de l'Isère, qui n'est pas celle de la Savoie ou de la Haute-Savoie, en termes d'architecture, d'histoire ou de matériaux.

Aux côtés de l'architecte Alix Blavy, j'ai donc arpenté le territoire de l'Isère, en prenant des photos, pour illustrer toute la diversité du département, où existent plusieurs identités fortes : celle de la culture de la noix, qui a généré le genre architectural des séchoirs à noix du Sud-Grésivaudan, celle des zones de montagne ou celle de Grenoble, à l'identité très liée à la construction en béton.

À partir de ce travail de repérage, nous avons imaginé un carnet de tendances paru cet été, ancré sur cette identité et cette histoire. Comme une planche de tendances, chaque thématique est illustrée et complétée par une shopping list, permettant de trouver des produits, si possible fabriqués dans le département. L'objectif de ce carnet de tendances, et plus globalement d'Isère Attractivité, est d'inciter les hébergeurs à requalifier leur offre, en l'inscrivant de façon cohérente dans le territoire. Et pour aller plus loin, Isère Attractivité organise également des ateliers ouverts aux hébergeurs, qui se poursuivront en 2022, pour développer encore davantage l'aspect pédagogique de cette démarche.





## RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE L'ISÈRE

Valoriser les produits isérois, au sein de la boutique ISHERE Original



**Mathieu Chabry, gérant de la boutique ISHERE Original**  
Diplômé de Grenoble Ecole de Management, Mathieu Chabry gère la toute première boutique ISHERE Original, installée au sein du village de marques The Village, à Villefontaine.

• **L'Isère en action :**  
au travers de la boutique ISHERE Original, ouverte en décembre 2021, Isère Attractivité valorise les produits et les producteurs locaux et développe la notoriété du département.

“ Cette boutique permet de donner de la visibilité à des producteurs peu connus ,”

L'objectif de la boutique ISHERE Original, mise en place par Isère Attractivité, est de faire vivre toute l'année, une offre de près de 500 références de produits isérois, labellisés par la marque ISHERE ou emblématiques du département, comme la Chartreuse, les chocolats Bonnat ou les sirops Bigallet. Il s'agit du seul endroit dans le département, où l'on peut retrouver l'ensemble de ces produits alimentaires côte à côte, en vente au détail.

Les commentaires des clients sont très positifs. Dans un premier temps, ils sont en général surpris, de trouver une telle boutique au sein de The Village. Ils sont contents de pouvoir soutenir les producteurs isérois, dont il n'est pas toujours facile de retrouver les produits dans les enseignes de grande

distribution. C'est aussi l'occasion pour la clientèle locale de découvrir des produits qu'elle ne connaissait pas forcément. Quant à la clientèle touristique, elle est heureuse de découvrir les spécialités iséroises. Nous cherchons à accompagner chaque client, en expliquant le concept de la boutique et en racontant l'histoire des produits et des producteurs. C'est un aspect particulièrement intéressant de notre métier. Cette boutique permet de donner de la visibilité à des producteurs peu connus et de mettre en lumière une partie du patrimoine du département. Nous essayons également de donner du sens à notre travail. Cela passe notamment par les dégustations que nous allons organiser cette année dans la boutique, avec les producteurs. Dans les mois qui viennent nous projetons également d'élargir notre offre à une sélection de produits non-alimentaires manufacturés en Isère.



Valoriser les savoir-faire locaux et leur diversité



**Christophe Queyron, responsable du service développement des entreprises et des territoires, à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) de l'Isère**  
Au sein de la CMA de l'Isère, le service Développement des entreprises et territoires accompagne les entreprises iséroises dans leur activité, dans de multiples domaines : développement commercial, gestion d'entreprise, financement et aides mobilisables, stratégie, développement technologique et innovation, transition numérique ou encore transition énergétique et écologique.

• **L'Isère en action :**  
en partenariat avec la CMA de l'Isère, Isère Attractivité cherche à valoriser les entreprises artisanales, via l'opération Succès d'Artisans et au travers de sa marque ALPES ISHERE, pour mettre en lumière leurs savoir-faire et leur caractère innovant, tout en créant un réseau d'entreprises labellisées.

“ L'Isère compte aujourd'hui environ 38 000 entreprises artisanales, dans des secteurs très variés ,”

La première session de Succès d'Artisans s'est tenue en 2019. L'objectif de l'opération étant de valoriser, par l'attribution de la marque ALPES ISHERE, des entreprises artisanales du département, en mettant en avant leur savoir-faire et en montrant la diversité de l'artisanat dans notre territoire. Mais l'opération a également pour objectif d'être un vecteur d'image pour le département, au travers de ces entreprises iséroises remarquables. Le comité d'attribution labellise chaque année entre 6 et 12 entreprises dans différentes catégories,



parmi lesquelles l'innovation, le développement commercial, les métiers d'art, la formation par l'apprentissage, ou la responsabilité sociale et environnementale (RSE).

L'Isère compte aujourd'hui environ 38 000 entreprises artisanales, dans des secteurs très variés, qui ne sont pas seulement ceux de l'artisanat traditionnel. Succès d'artisans cherche à valoriser des entreprises artisanales aussi présentes dans les secteurs de l'innovation, de la robotique ou encore de l'électronique. C'est le cas notamment de l'entreprise Escadrone, basée à Montbonnot-Saint-Martin et spécialisée dans la fabrication de drones ou de la société Alpine Design, une des premières entreprises mondiales à avoir conçu et fabriqué des hydrofoils pour la pratique du kitesurf.

Cette valorisation via l'opération Succès d'artisans et leur labellisation par la marque ALPES ISHERE permet à ces entreprises de bénéficier d'un film de promotion de leur activité, pour faire connaître leur savoir-faire. Elles bénéficient également du réseau qui se crée peu à peu, au travers de ces entreprises labellisées et deviennent des ambassadrices de la marque, mais également de tout un département, qu'elles valorisent par leur activité.

## Valoriser les produits isérois



**Vincent Grélé et Nicolas Boullenger, fondateurs de la Biscuiterie du Vercors**

Anciens professionnels de la restauration, Vincent Grélé et Nicolas Boullenger se sont associés pour créer en août 2020 la Biscuiterie du Vercors, installée à Villard-de-Lans.

**• L'Isère en action :**  
au travers de la marque agricole IS HERE portée par le Pôle Agroalimentaire, le Département de l'Isère cherche à valoriser les produits fabriqués en Isère issus des circuits-courts et à créer un réseau de producteurs labellisés.

“ Etre labellisé IS HERE nous ouvre de nombreuses portes ,”

Nous avons découvert la marque IS HERE quelques temps avant de lancer notre biscuiterie et cette démarche nous a semblé correspondre parfaitement à nos aspirations. La marque s'attache à mettre en valeur des producteurs engagés dans les circuits-courts, dont les produits contiennent 50% d'ingrédients provenant du département. Le cahier des charges insiste également sur la juste rémunération des producteurs et des agriculteurs, qui fournissent les ingrédients nécessaires à notre production.

Etre labellisé IS HERE est une très bonne opportunité pour nous et nous ouvre de nombreuses portes, grâce à l'équipe très dynamique du Département, du Pôle Agroalimentaire et d'Isère Attractivité. Nous avons notamment pu participer au marché de

Noël de Grenoble, où un chalet commun était occupé par des producteurs labellisés. Nous sommes également présents au sein de la boutique IS HERE Original dans le village de marques The Village, à Villefontaine, un projet porté par Isère Attractivité. Tout cela nous offre une grande visibilité et des opportunités de ventes, mais au-delà de ces avantages, faire partie de cette marque nous permet d'échanger avec d'autres producteurs. Nous sommes souvent isolés dans nos structures et contraintes par le temps. Ces possibilités d'échanger avec d'autres professionnels, comme ce fut le cas lors du marché de Noël, sont particulièrement intéressantes et permettent d'envisager d'éventuelles collaborations. Nous réfléchissons en effet à développer une gamme de biscuits salés et nous envisageons de travailler avec un producteur d'ail des ours, qui fait partie du réseau. Des projets de mutualisation de livraisons entre les producteurs, vers la boutique de Villefontaine, sont également en cours.

Au sein de notre boutique, nous constatons que le fait que nos produits soient labellisés par la marque ISHERE rassure nos clients. En effet, parfois ils ne savent plus très bien si les produits locaux qu'on leur vend comme tels, le sont vraiment. Dans ce contexte, afficher la marque sur nos emballages est un vrai plus.

## DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

### Valoriser le capital existant de l'hydroélectricité présent sur le territoire de l'Isère



**Xavier Hervé, directeur Territoires et Environnement au sein d'EDF Hydro Alpes**

A la tête d'une équipe de 30 personnes, Xavier Hervé coordonne les interactions entre les ouvrages hydroélectriques d'EDF Hydro Alpes et le territoire sur lequel ils sont implantés, en matière d'environnement, d'activités et de développement économique et touristique.

**• L'Isère en action :**  
en lien avec EDF, Isère Attractivité cherche à valoriser la richesse que représente la présence de l'hydroélectricité sur son territoire, atout majeur dans le cadre de la transition énergétique.

“ Les aménagements hydroélectriques ont forgé un paysage particulier en Isère ,”

L'hydroélectricité est née en Isère, avec Aristide Bergès, dont on peut encore visiter la maison, au pied du massif de Belledonne. Il existe des liens historiques entre le département

et l'hydroélectricité, encore bien réels aujourd'hui. L'Isère se classe sur le podium des départements qui comptent le plus d'aménagements et possède notamment, la centrale hydroélectrique la plus puissante de France, avec la centrale de Grand Maison, capable d'alimenter en électricité l'équivalent d'un bassin de population de 2 millions de personnes.

EDF Hydro Alpes exploite aujourd'hui 36 aménagements en Isère, historiques, mais également très récents, comme le montre la mise en service de la centrale Romanche-Gavet en 2020. Pour chacune de ces installations, notre action est d'améliorer leur puissance et leur rendement, en travaillant sur l'automatisation et la surveillance des machines.

Les aménagements hydroélectriques ont forgé un paysage particulier en Isère, comme celui de la retenue du Monteynard et ont contribué au développement économique et à l'attractivité du territoire, grâce au travail mené par les acteurs locaux et les équipes d'EDF. Ils ont permis le développement d'activités de loisirs, comme les sports d'eaux vives, le nautisme et la pêche, mais également d'événements comme le Trail des Passerelles du Monteynard, qui a été créé par EDF et qui génère à lui seul 1 million d'euros de retombées économiques locales. Au-delà de ces activités de loisir, ce capital hydroélectrique génère une activité économique auprès des 600 prestataires que compte EDF Hydro Alpes en Isère et que nous sollicitons lors de nos chantiers de construction et de rénovation, qui représentent 46 millions d'euros d'achats, passés auprès de ces prestataires et fournisseurs.

Sans oublier les atouts que représente l'hydroélectricité, première énergie renouvelable du monde, dans la transition énergétique, qui permet également d'équilibrer l'ensemble du réseau électrique en termes de production et de consommation.

## Valorisation de l'attractivité des entreprises du Nord-Isère dans un contexte de recrutement tendu



**Pascale Besch, Directeur Général Adjoint la Chambre de Commerce et d'Industrie du Nord-Isère**

A la tête de la CCI Nord-Isère, Pascale Besch accompagne et conseille les entreprises implantées sur le territoire avec ses équipes, en pilotant, notamment, les projets visant à booster leur attractivité.

**• L'Isère en action :**  
au travers d'une convention signée entre le Département et la CCI Nord-Isère, Isère Attractivité apporte son expertise pour accompagner, avec des ateliers et des contenus spécifiques, les entreprises du territoire pour attirer de nouveaux recrutés.



“ Promouvoir le territoire du Nord-Isère avec de bons arguments „

« Situé entre deux grandes agglomérations, Lyon et Grenoble, le Nord-Isère dispose d'un tissu d'entreprises dense, dont certaines peuvent avoir des projets de développement. Tout l'enjeu est alors de faire en sorte que, dans leur volonté de développement, elles fassent le choix de rester sur le territoire, en pouvant disposer des ressources humaines qui leur sont nécessaires. La CCI Nord-Isère et le Département ont donc fait le constat qu'il était essentiel qu'elles soient en mesure de promouvoir le territoire du Nord-Isère avec de bons arguments, pour attirer de futurs recrutés.

Avec l'aide d'Isère Attractivité, des sessions de travail ont ainsi été menées avec les entreprises. Elles ont permis de mettre sur la table les avantages du Nord-Isère, comme le cadre de vie et la dynamique d'innovation, deux atouts cohérents avec la stratégie de la marque ALPES ISHERE, portée par Isère Attractivité pour promouvoir le territoire. L'objectif a été ensuite d'identifier comment la marque ALPES ISHERE pouvait contribuer à la mise en avant de ces atouts pour attirer de nouveaux collaborateurs. En 2022, le travail se poursuivra avec la création de contenus, qui permettront aux entreprises d'informer leurs futurs collaborateurs sur le territoire, en matière de formations, de cadre de vie, d'activités sportives et culturelles, ou encore d'équipements et de mobilité.

Etre accompagnés par Isère Attractivité nous a permis d'avoir une puissance de frappe et d'accéder à des moyens de communication dont nous n'aurions pas pu bénéficier, si nous avions agi seulement à notre niveau. Parallèlement, l'implantation de la CCI dans le Nord Isère lui permet d'être au contact d'un grand nombre d'entreprises et de travailler à ce qu'elles s'approprient la marque ALPES ISHERE. C'est là tout l'intérêt de notre partenariat. D'ailleurs la marque ALPES ISHERE a été un des partenaires majeurs de la soirée de l'Entreprise de la CCI Nord Isère en septembre dernier.



@isereattractivite



@alpes\_ishere



#alpesishere isereattractivite





Directeur de la publication : Naïma Riberolles

Rédaction : Sandy Plas

Conception - graphisme : Isère Attractivité

JANVIER 2022

**ISÈRE ATTRACTIVITÉ**

44 quai de France

CS 10047

38024 Grenoble cedex

info@isere-attractivite.com - www.alpes-isere.com

Photos : Nacho Grez -Thibault Lefébure - Frédéric Pattou -  
Alexandre gelin - L.Caucht/CAPI -Isère Attractivité