

Communiqué de presse  
Le 31 janvier 2018

## Attractivité des stations iséroises : le Département explore toutes les pistes !

Depuis le début de l'hiver d'importantes quantités de neige sont tombées sur les Alpes, offrant des conditions idéales pour la saison de ski en Isère. Cette situation bénéfique ne saurait toutefois faire perdre de vue les enjeux du changement climatique et ses impacts sur l'économie montagnarde, dans un contexte de forte concurrence. L'objectif fixé par le Département n'est autre que d'accompagner les acteurs du tourisme en stations à s'adapter à ces défis environnementaux et économiques.

**Avec 60 % du chiffre d'affaires des entreprises touristiques iséroises (plus de 2 milliards d'euros par an) réalisés en stations, ce sont des milliers d'emplois directs et indirects qui sont liés à l'activité économique de nos sommets.** A eux seuls, les domaines skiables de l'Isère ont enregistré 4,7 millions de journées skieurs lors de l'hiver précédent, pour une recette de 112,3 millions d'euros (- 3 % par rapport à 2015), soit 9 % de l'activité nationale. La consommation annuelle en station s'élève à près de 500 millions d'euros. Par ailleurs, 53 % des emplois en montagne sont liés au tourisme. Néanmoins, l'Isère doit faire face à une concurrence redoublée vis-à-vis d'autres destinations ski : les départements alpins voisins mais aussi des pays comme l'Italie ou la Suisse, qui proposent un taux d'équipement en neige de culture deux fois plus important.

**Pour la pérennité de l'activité économique et des emplois, pour une attractivité durable de nos montagnes, le bon fonctionnement des domaines skiables tout au long de la saison hivernale constitue donc un enjeu majeur. La neige de culture représente aujourd'hui la seule technique pour garantir ce bon fonctionnement. En parallèle, est préparée la transition vers un nouveau modèle touristique multi-saisons anticipant les changements climatiques en cours.**

### Un document unique pour tracer l'avenir de nos montagnes

Depuis mars 2016, le Département de l'Isère, présidé par Jean-Pierre Barbier, a pris position en faveur du développement du tourisme et des stations de montagne. Il s'engage à soutenir les acteurs de la montagne à travers une vision pragmatique, réaliste et raisonnée. Ainsi, il accompagne aussi bien les projets de diversification de l'activité touristique que le développement de la neige de culture. Plus de 60 % des financements des « contrats de performance des Alpes de l'Isère » (CPAI), lancés sous l'impulsion de Chantal Carlioz, Vice-présidente du Département en charge du tourisme, de la montagne et des stations, et également Présidente d'Isère Tourisme, ont été consacrés à la diversification ces deux dernières années.

**Quant à la neige de culture, Isère Tourisme, missionné par le Département, a lancé la réalisation d'un document-cadre pour définir la pertinence des projets en tenant compte des projections d'enneigement des stations, de la disponibilité de la ressource en eau et des équilibres financiers. Ce document, unique en son genre en France, doit servir aussi bien à la prise de décision du Département qu'à celle des gestionnaires de stations eux-mêmes. L'Association des**



Maires des Stations de l'Isère, réactivée par le Département, est partie prenante dans cette démarche et fait partie du comité de pilotage qui suit l'élaboration de ce document-cadre.

Ce document comportera trois volets distincts :

- un état des lieux précis de l'enneigement dans les stations depuis 1958 et les projections jusqu'en 2050, s'appuyant sur les trois scénarios du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat),
- une analyse des disponibilités de la ressource en eau sur le territoire isérois, corrélée à la surface équipée,
- la faisabilité financière des projets de production de neige de culture.

A ce jour, le volet 1, traité par l'IRSTEA (Institut National de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture) et le CEN (Centre d'études de la neige) de Météo France, livre ses premiers résultats :

- En Isère 27% de la surface totale des domaines skiables bénéficient de la neige de culture. La croissance des surfaces équipées se poursuit, sans pour autant atteindre les niveaux élevés de certains voisins européens. En 2025, 42 % des domaines devraient être sécurisés.
- La logique d'équipement d'un domaine skiable est en mutation : il y a quelques années, l'équipement des secteurs de basse altitude était privilégié. Aujourd'hui, ce sont les pistes constituant les axes structurants du domaine qui sont équipées (du haut vers le bas).

## Le Département de l'Isère : tout schuss sur l'innovation !

Ce document associe le Département aux vingt-trois stations de ski basées sur le territoire isérois, soucieuses de mener les efforts d'adaptation rationnels, en se basant sur des informations précises, validées par l'expertise scientifique. « *Ce projet s'inscrit dans la politique montagne du Département, qui marque une réelle volonté d'accompagner les stations de sports d'hiver dans leur adaptation au changement climatique* », rappelle Chantal Carlioz. **Sans ignorer les profondes mutations en cours : dans une démarche prospective, le Département réfléchit également aux nouveaux usages de la montagne d'ici 2030. La synthèse de ce travail sera présentée au salon international Mountain Planet, prévu en avril prochain à Grenoble.**

D'ici là, le Département de l'Isère continue d'étudier toutes les pistes qui permettent à la montagne de poursuivre son rôle moteur dans l'économie touristique. Un effort qui s'illustre notamment à travers son soutien à une start-up iséroise innovante, qui a conçu une solution de production de neige de culture à température positive et à faible consommation d'énergie. Cette solution est testée dès cet hiver dans trois stations iséroises.

D'ores et déjà les enneigeurs de dernière génération apportent des réponses efficaces. Avec une même consommation d'eau, ils permettent de fabriquer trois fois plus de neige, et maintiennent un bon enneigement sur toute la saison en moins de dix jours de fonctionnement. Il est plus que temps de préparer ses spatules !

### L'hiver dans les stations de ski iséroises :

3<sup>ème</sup> département<sup>1</sup> touristique de montagne le plus visité par les Français en séjours  
6 millions de nuitées touristiques (décembre à avril)<sup>2</sup>  
26 % de clientèle étrangère  
112,3 millions d'euros de chiffre d'affaires des remontées mécaniques  
310 millions d'euros de consommation touristique  
73€ de dépense moyenne par jour et par personne en séjour

<sup>1</sup>Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (Kantar TNS/2016) - <sup>2</sup>Estimation des nuitées marchandes et non marchandes, françaises et étrangères (SDT Kantar TNS /Observatoire Isère tourisme)



#### CONTACTS PRESSE

Isère tourisme - Brigitte Roland  
Tél.+33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93  
brigitte.roland@isere-tourisme.com - www.isere-tourisme.com

