

## BILAN DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE LES MEDIEVALES DE CREMIEU 2016



### LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE FREQUENTATION

Fréquentation globale : **43 750** participants sur 2 jours  
(dont 7 750 présents les 2 jours)

**36 000** participants uniques    **20 000** participants réels\*

**785** visiteurs étrangers    **1 200** nuitées touristiques  
générees sur ces deux journées

**+107 %** de fréquentation par rapport à un week-end classique

### EVENEMENT

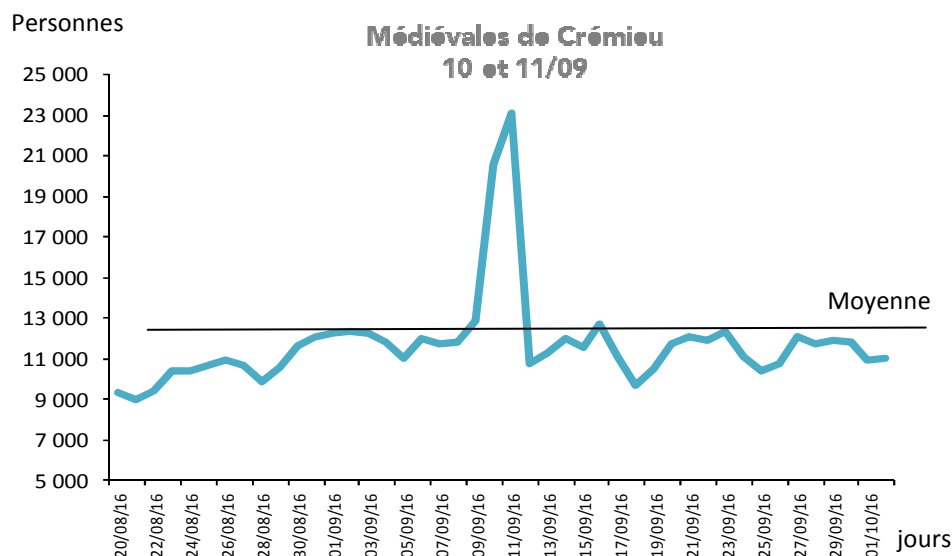
**Événement :**  
LES MEDIEVALES DE  
CREMIEU

**Date :**  
10 et 11 septembre 2016

**Période d'étude :**  
Du 20 août  
au 2 octobre

**Périmètre d'étude :**  
Une partie du village de  
Crémieu  
(cf. carte de captation en dernière  
page)

**Horaire d'étude :**  
10h - 23h

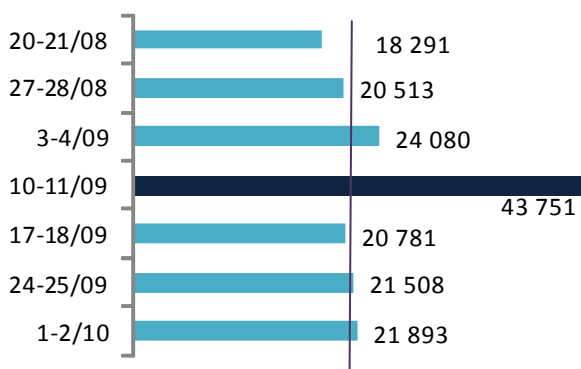


\*36 000 personnes uniques sont présentes sur le périmètre de l'événement durant le week-end des médiévales, contre 16 000 en moyenne habituellement durant les autres week-ends. Le différentiel correspond au volume de personnes venues pour l'événement même, soit 20 000 personnes réelles.

Se reporter aux définitions et précisions méthodologiques en dernière page, pour une meilleure compréhension des données.

## UNE FREQUENTATION MULTIPLIEE PAR 2,2

### Fréquentation du périmètre durant les week-ends



Moyenne des autres week-ends  
= 21 200

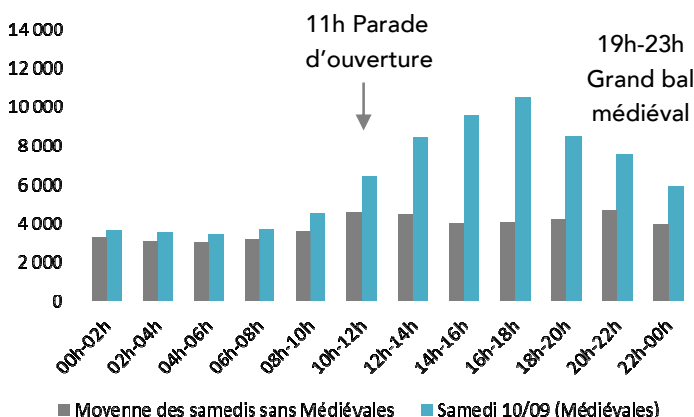
L'impact des Médiévales de Crémieu est très net.

Durant le week-end de l'événement, 43 750 personnes ont été comptabilisées dans le périmètre retenu : parmi elles, 20 600 étaient présentes le samedi, 23 120 le dimanche et 7 750 étaient présentes les 2 jours

La fréquentation globale est ainsi multipliée par 2,2 par rapport à la fréquentation moyenne des autres week-ends de la période d'observation (20/08 au 2/10) avec une présence supplémentaire de 22 550 personnes (venus le samedi, le dimanche ou les 2).



### Samedi 10/09



### Samedi 10/09 :

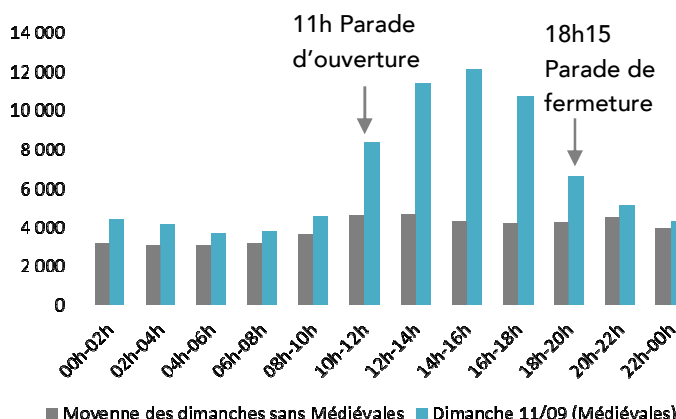
20 630 participants

+90 % de fréquentation par rapport à un samedi classique (10 900)

Pic de fréquentation : 10 500 personnes de 16h à 18h

La fréquentation est globalement importante sur un créneau de 14h : de 10h à minuit, le grand bal médiéval clôturant cette journée.

### Dimanche 11/09



### Dimanche 11/09 :

23 120 participants

+125 % de fréquentation par rapport à un dimanche classique (10 300)

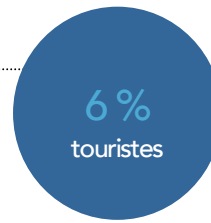
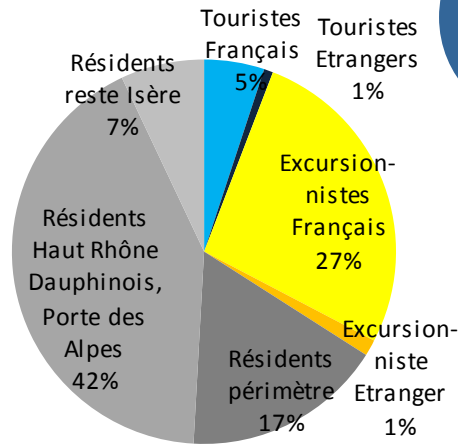
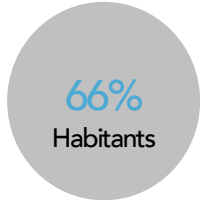
Pic de fréquentation : 12 115 personnes de 14h à 16h

La fréquentation est globalement importante sur un créneau de 10h : de 10h à 20h avec la parade de fermeture à 18h15.

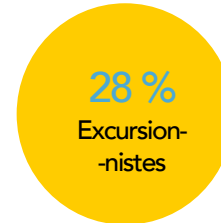
**1 200 nuitées** ont été générées durant le week-end des médiévales par des touristes Français et étrangers. Cela représente une hausse de +166 % par rapport au nombre de nuitées enregistré en moyenne sur week-ends sans événement qui s'élève à 450 nuitées. Parmi ces 1 200 nuitées, 800 ont été enregistrées le vendredi soir et 400 le samedi soir.

## SEGMENTATION DES PARTICIPANTS

Résidents de l'Isère dont 24% n'habitent pas dans le Haut Rhône Dauphinois, Porte des Alpes



N'habitent pas dans le département et ont passé la nuit dans le département durant le week-end des médiévales



N'habitent pas dans le département et sont présents sans dormir sur place.

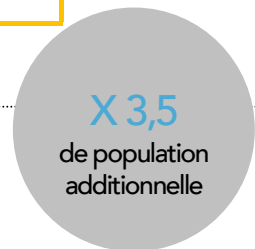
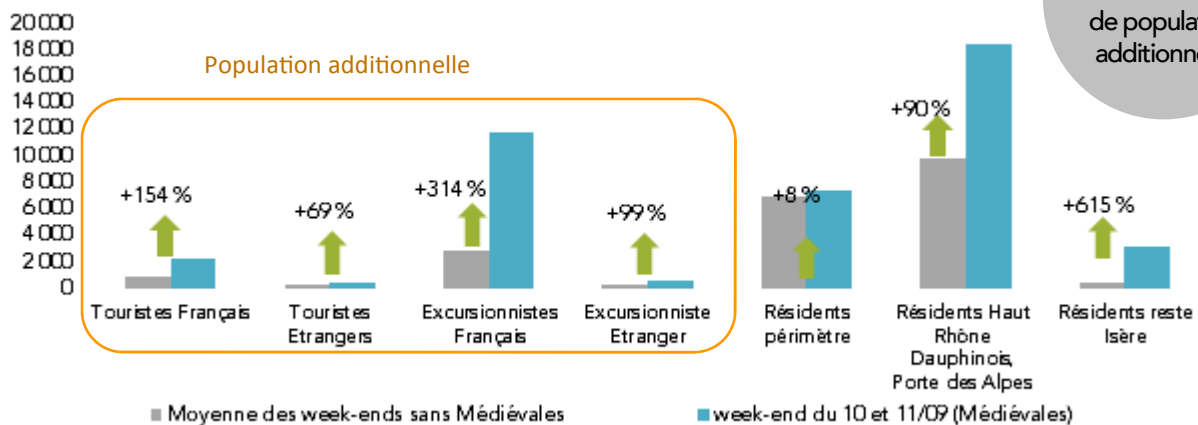
66% des participants aux médiévales de Crémieu sont des habitants de l'Isère.

28% sont des excursionnistes, c'est-à-dire des personnes n'habitant pas l'Isère et venus à la journée, sans dormir sur place.

### Provenance des excursionnistes

| Rhône        | 60 % |
|--------------|------|
| Ain          | 22 % |
| Loire        | 5 %  |
| Savoie       | 4 %  |
| Haute-Savoie | 4 %  |
| Autres       | 5 %  |

## POPULATION ADDITIONNELLE MULTIPLIEE PAR 3,5



Durant les deux jours de l'événement, tous les segments de population sont observés en hausse sur le périmètre d'observation par rapport à la moyenne des autres week-ends.

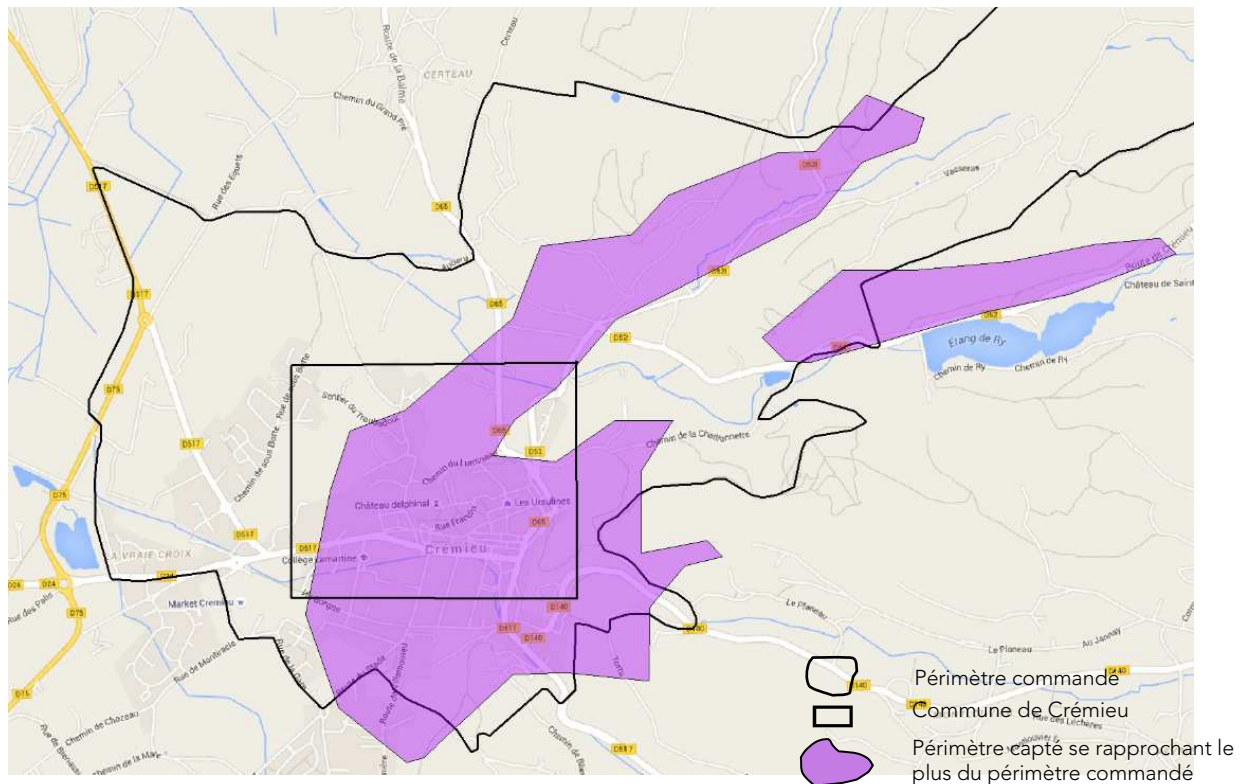
Le nombre d'excursionnistes français progresse le plus avec +9 000 personnes, suivi des résidents de la zone Haut Rhône Dauphinois, Porte des Alpes (+ 8 700).



## LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME

Flux Vision Tourisme est une nouvelle méthode de mesure des flux touristiques développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires, aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT/CDT. Elle repose sur l'exploitation des données de la téléphonie mobile.

Pour observer un événement, un périmètre géographique, un créneau horaire et une durée minimum de présence sont définis (au moins une heure pour cet événement). Ci-après la carte avec en violet le périmètre capté.



## DEFINITIONS ET PRECISIONS METHODOLOGIQUES

**Résident** : Habitant du département de l'Isère

**Excursionniste** : Personne résidant hors département, présente dans le périmètre au minimum 3 heures dans la journée sans y dormir

**Périmètre** : Zone d'étude (en violet sur la carte). Résidents du périmètre = résidents de la zone de captation.

**Touriste** : Personne résidant hors département et ayant dormi dans le département

**Participant / visiteur** : personne présente significativement (plus d'une heure) dans le périmètre de l'événement et pendant le créneau 10h-23h

**Population additionnelle** : Visiteurs ne résidant pas dans le département (=touristes et excursionnistes)

**Personne** : Individu enregistré sur le périmètre que ce soit pendant l'événement ou durant le reste de la période d'étude

**Participant unique** : personne présente significativement (plus d'une heure) dans le périmètre de l'événement et pendant le créneau 10h-23h, comptées une seule fois sur les 2 jours. Une personne venue les deux jours n'est comptée qu'une fois.

**Participants réels** : différence entre le nombre de participants présents durant l'événement et la moyenne du nombre de participants en même période sans événement

**Fréquentation globale** : les personnes venues les 2 jours sont comptées 2 fois

### ISERE TOURISME

Palais du Parlement  
4, place St André  
38 024 Grenoble Cedex 1

#### Contact Observatoire :

Virginie JACOB  
virginie.jacob@isere-tourisme.com  
04 76 00 33 52