

FLUX VISION TOURISME

Fréquentation touristique à partir de la téléphonie mobile ORANGE

La méthode

- **Nouvelle enquête, proposée par Orange Business Service et négociée par la RN2D**
- **Estimation de la fréquentation touristique à partir de l'utilisation des téléphones portables :**

Flux Vision Tourisme-FVT permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations.

Les professionnels du tourisme ont ainsi à leur disposition les informations suivantes :

- **la typologie des visiteurs** : résident, touriste, excursionniste et personne en transit
- **le pays de résidence** (France ou Etranger),
- **la durée moyenne des séjours,**
- **les lieux d'hébergement privilégiés, les sites-lieux les plus visités = excursionnisme**

La méthode repose sur des procédés permettant de respecter l'anonymat des clients.

Définitions utilisées : celles de l'OMT

INTERET/ PLUS-VALUE pour les professionnels du tourisme :

- *outil de connaissance* : volumes de fréquentation d'un territoire
- *outil d'évaluation* : combien / quand / qui ? Ex. impact de la mise en place d'un événementiel ou d'une stratégie de communication
- *outil d'aide à la décision* : stratégie d'attractivité et d'accueil des touristes, répondre aux attentes de la clientèle grâce au suivi de leur comportement.

FLUX VISION TOURISME / ORANGE – Déploiement du dispositif en Isère

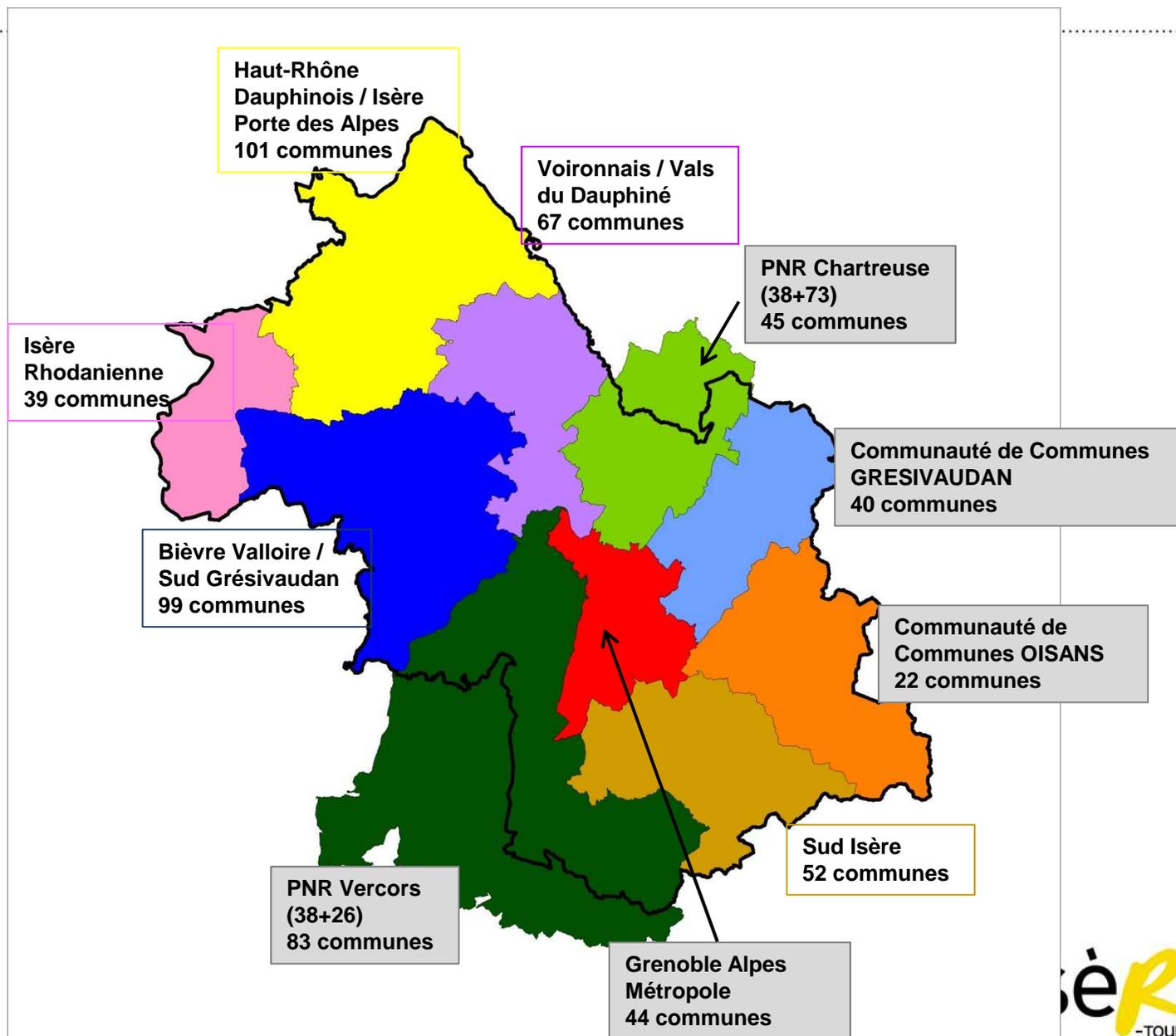
- ISERE TOURISME a signé un contrat avec Orange Business Service pour 2 ans
- FVT est donc déployé du 1^{er} avril 2014 au 31 mars 2016.



10 TERRITOIRES sous Flux Vision Tourisme
+
UN EVENEMENT : les 2 étapes du Tour de France 2014 en Isère

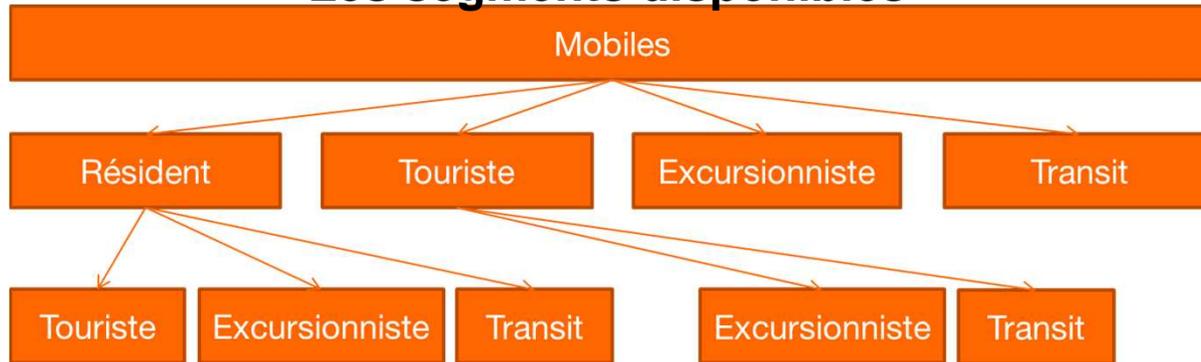


- 5 territoires co-financeurs = 5 territoires «zooms», sélectionnés pour leur double saisonnalité et l'importance économique de leur activité touristique.
- 5 territoires regroupés par grande zone



FLUX VISION TOURISME / ORANGE – La Méthode

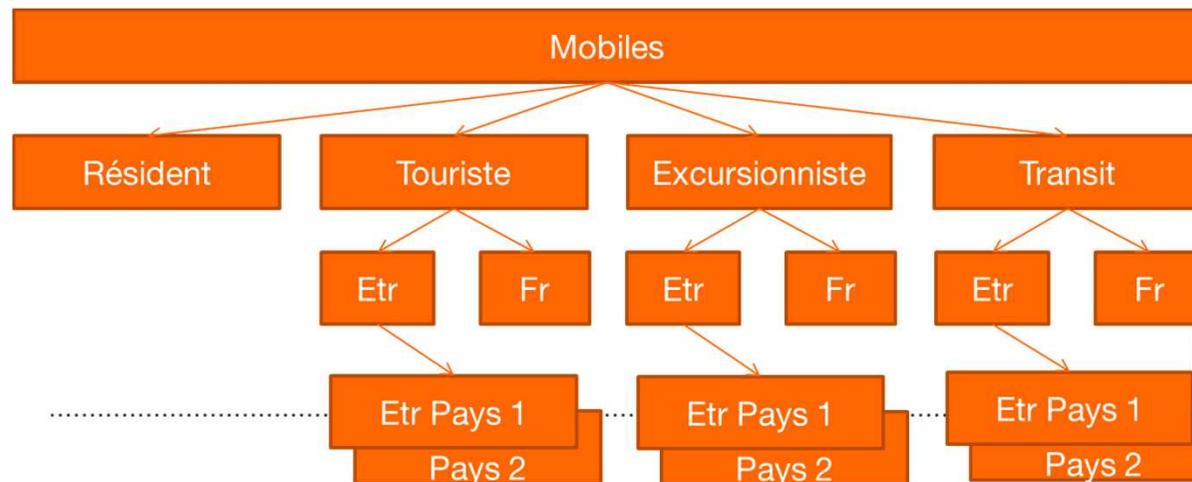
Les segments disponibles



Zone de résidence/d'hébergement : pour les Résidents et Touristes du département zones où les mobiles ont effectué le plus de nuitées sur les 3 derniers mois

Segmentation étrangère par pays : réciprocity des contrats

(EX. China Telecom et Orange) **ou roaming** (faculté pour un abonné d'un réseau de téléphonie mobile de pouvoir appeler ou être appelé via le réseau radio d'un opérateur mobile



Valeur- ajoutée

- Une information disponible en permanence, garantie et sécurisée
=> *taux de réponse OK*
- Des indicateurs produits sur des volumes très importants
=> *représentativité OK*
- Pas d'équipement à déployer, absence d'enquête sur le terrain
- La mobilité en temps réel
- Une approche localisée

Limites-Biais

Quelle(s) prise(s) en compte ?

- Visiteurs non équipés de tel. portable
- Portables éteints / déchargés / restant dans l'hébergement / usage d'un wifi gratuit /
- Un ou plusieurs portables par personne (pro et perso)
- Incompatibilité des réseaux Etr/ achats de cartes SIM prépayées
- Frontière floue entre un résident très mobile (dépl. pro) et un touriste effectuant de fréquents séjours (en RS...)

Nous sommes au stade de l'EXPERIMENTATION

- Une expérimentation qui fait avancer le secteur de l'Observation touristique car outil puissant en matière d'indicateurs

MAIS

- Perfectible au niveau statistique
- Ne remplace pas les outils existants (enquêtes de fréquentation, enquête sur profils, comportements, attentes des clients, etc...)

Résultats probants dans les Bouches-du-Rhône en 2013

30 départements ont acquis FVT en 2014 dont les 8 départements de R-A et Rhône-Alpes Tourisme

- Un **collectif fort pour faire évoluer** la méthode
- Une approche commune des territoires : **outil de benchmark**

1- Fréquentation par jour avec segmentation résidents et touristes, FR + ETR

- Nombre de NUIITEES (département et par zones infra-départementales dites zones touristiques)

On comptabilise X 000 nuitées sur le département ou sur la zone x ; X 000 nuitées de touristes ; X 000 nuitées de touristes italiens

- PRESENCE EN JOURNEE 6h-minuit

X 000 excursions sur le département ou sur la zone x ; X 000 allemands

+ présence bi horaire : *le 16 décembre, en Isère, de 12h à 14h, il y avait 12 000 touristes français*

2- Volumes de touristes en cumul à la semaine, au mois et sur les 3 derniers mois, FR + ETR

Nombre de touristes ayant passé la majorité des nuits sur la période (7, 31 et 90 jrs)

La semaine 25, 34 000 touristes français ont passé au moins une nuit sur le département et majoritairement dans le Parc du Vercors

Répartition des touristes Britanniques par zone dans le département en avril

3- Mobilité segmentation résidents et touristes / FR + ETR

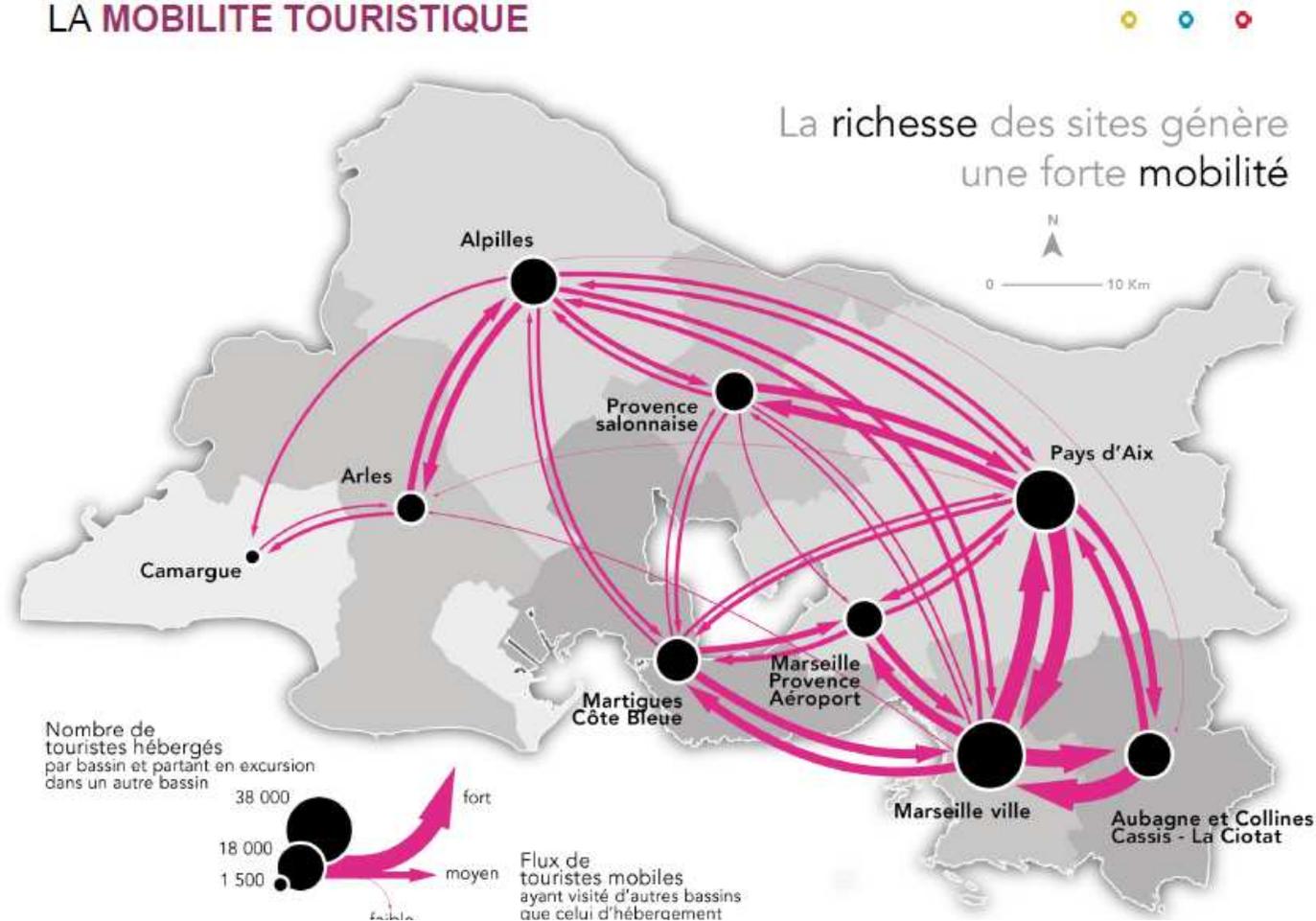
Déplacements des segments Résidents/Touristes entre zones touristiques

→ notion d'émission et de taux d'excursion

→ Répartitions selon les lieux d'hébergements (= par zones touristiques) et lieux de visite en journée (= par zones touristiques)

Parmi les X000 résidents de la zone X, X000 ont passé la nuit du 14 juillet dans une autre zone, X000 touristes français hébergés le soir dans le territoire METRO ont effectué une excursion en Chartreuse le 10 septembre.

LA MOBILITE TOURISTIQUE

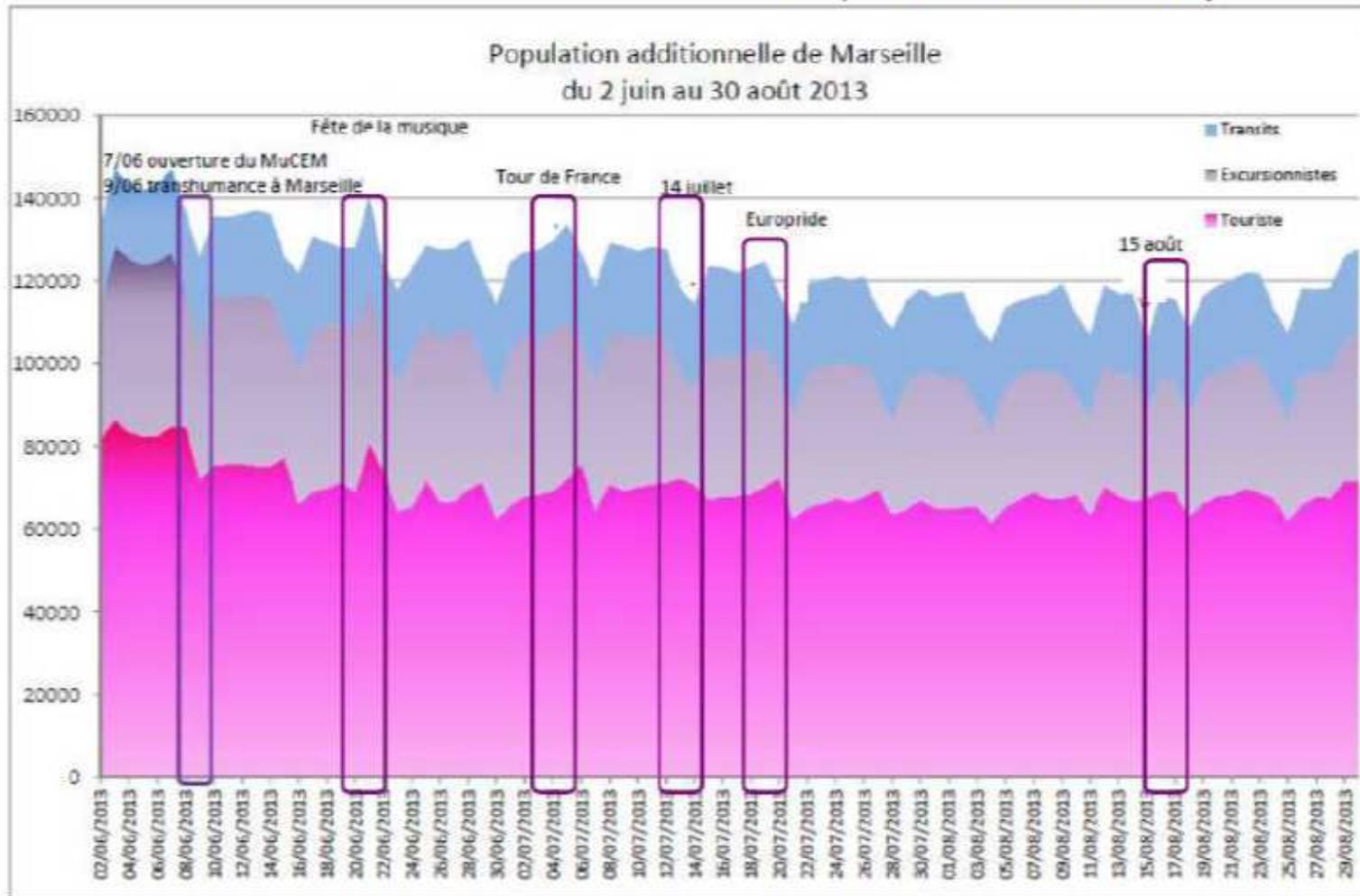


- **Evaluation de la mobilité des touristes** : depuis leur lieu d'hébergement vers 10 zones infra départementales du département.

ZOOM SUR LA POPULATION ADDITIONNELLE



Fréquentation du territoire marseillais :
Des pics liés aux évènements et jours fériés



MESURE D'UN EVENEMENT
PAR CRENEAU DE 2H

