

# Profil et caractéristiques des clientèles françaises en Isère

Hiver 2014/2015

**Isère Tourisme**

Palais du Parlement  
4 place Saint André  
38 000 Grenoble

<http://pro.isere-tourisme.com>

**Pôle Animations et Services**

carine.andre@isere-tourisme.com  
virginie.jacob@isere-tourisme.com  
04 76 00 33 52

Source : Suivi de la Demande Touristique – TNS Sofrès

# Avant-Propos

---

- L'Observatoire d'Isère Tourisme acquiert chaque saison les résultats du Suivi des Déplacements Touristiques des résidents français ou « SDT », concernant **les déplacements réalisés en Isère**.
- Cette enquête est réalisée par la société TNS Sofres pour le compte de la Direction Générale des Entreprises (DGE) auprès d'un panel de 20 000 résidents français.
- L'enquête « SDT » fournit une estimation du volume d'activité touristique à travers le nombre de séjours et de nuitées réalisés sur la base des résidents français de plus de 15 ans. Cependant c'est surtout l'évolution de cette activité, le profil des clientèles et les caractéristiques de leurs séjours qui sont les plus riches d'enseignement.
- Cette enquête s'insère dans un dispositif de suivi de l'activité touristique et des clientèles de l'Isère en complément des enquêtes de fréquentation des hébergements marchands menées par l'Observatoire d'Isère Tourisme.

Ce rapport présente les profils des clientèles françaises et les caractéristiques de leurs séjours au cours de la saison d'hiver 2014/15 (de novembre 2014 à avril 2015 soit 6 mois). Les résultats de l'Isère correspondent à une base de 479 voyages en hiver 2014/2015

## Ce qu'il faut retenir...

Evolutions du volume d'activité généré par les français par rapport à l'hiver 2014/2015 :

	Séjours	Nuitées
<b>En Isère</b>	<b>-14%</b>	<b>-5%</b>
<b>En France</b>	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>
<b>Toutes destinations</b> (yc l'étranger)	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>

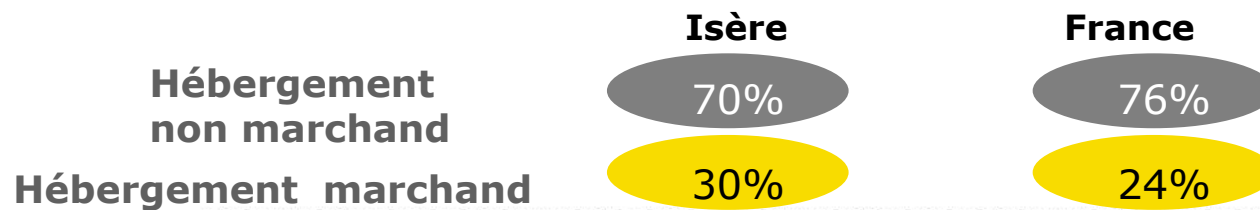
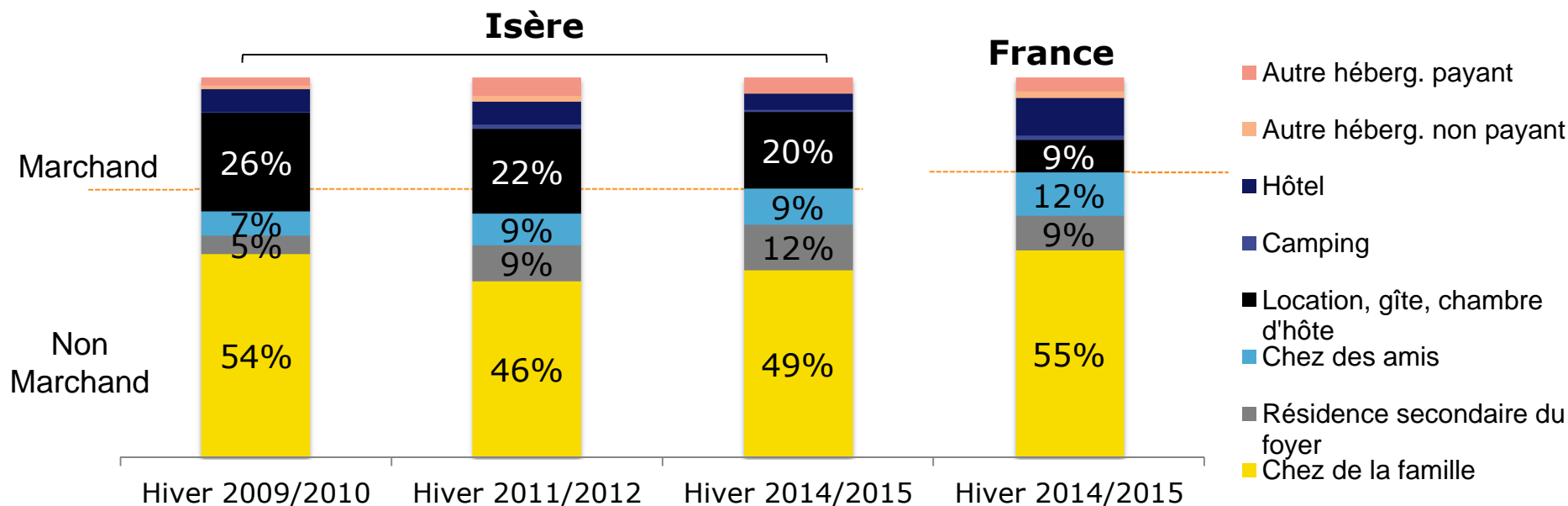
Un contexte difficile pour cette saison d'hiver : déficit d'enneigement pour Noël et en janvier et vacances de Pâques tardives. Le nombre de séjours en Isère par la clientèle française a diminué. Les nuitées baissent dans une moindre mesure du fait d'une augmentation de la durée moyenne des séjours.

1. L'Isère est la **7<sup>ème</sup> destination touristique** française de l'hiver 2014/15 en nombre de séjours, **3<sup>ème</sup> destination Montagne**.
2. Les **Rhônealpins** réalisent **48% des séjours** et, seulement, **31% des nuitées**. Leur durée de séjour en Isère est en moyenne de **2,7 nuits**.
3. Trois régions cumulent **71% des séjours** et **61% des nuitées** : Rhône-Alpes, Ile de France et PACA.
4. **Février** demeurent le mois des vacances à la neige suivi du mois de **décembre**.
5. **L'hébergement non-marchand** est le mode principal d'hébergement de la clientèle avec, en premier lieu l'accueil chez les amis ou la famille.

## Stabilité de l'hébergement marchand

Le poids de l'hébergement marchand est relativement stable et légèrement supérieur à la moyenne nationale.

Au niveau de l'activité marchande, on note depuis 2010, une baisse des locations, gîtes et chambres d'hôtes (-6 pts). Concernant le non marchand, **on observe un accroissement des nuitées passées en résidences secondaires (+5 pts).**



# Provenance des clientèles en séjours

	2014/15	
Région de résidence	En %	En nombre
Rhône-Alpes	48,2%	898 930
Ile-de-France	14,2%	264 830
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,9%	184 635
Auvergne	4,3%	80 195
Languedoc-Roussillon	4,2%	78 330
Alsace	2,1%	39 165
Midi-Pyrénées	2,0%	37 300
Lorraine	2,0%	37 300
Nord	1,7%	31 705
Centre	1,7%	31 705
Aquitaine	1,5%	27 975
Bourgogne	1,4%	26 110
Picardie	1,3%	24 245
Haute-Normandie	1,2%	22 380
Pays-de-la-Loire	0,9%	16 785
Bretagne	0,9%	16 785
Poitou-Charentes	0,9%	16 785
Champagne-Ardenne	0,9%	16 785
Basse-Normandie	0,3%	5 595
Franche-Comté	0,2%	3 730
Limousin	0,1%	1 865
Corse	0,0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>1 863 135</b>

zoom

	2014/15	
Département	En %	En nombre
<i>Isère</i>	<b>21,8%</b>	406 570
<i>Rhône</i>	<b>16,7%</b>	311 455
<i>Ardèche</i>	<b>3,3%</b>	61 545
<i>Drôme</i>	<b>2,1%</b>	39 165
<i>Loire</i>	<b>1,5%</b>	27 975
<i>Savoie</i>	<b>1,5%</b>	27 975
<i>Haute-Savoie</i>	<b>0,9%</b>	16 785
<i>Ain</i>	<b>0,4%</b>	7 460
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>898 930</b>

L'Isère, destination de la clientèle de proximité avant tout pour des courts séjours.

En effet, la clientèle rhônalpine **totalise 48 %** des séjours réalisés en Isère. En revanche ils effectuent essentiellement des courts-séjours : 2,7 nuits en moyenne contre 5,7 pour les Franciliens et 4,7 pour les habitants de Provence Alpes Côte d'Azur.

Les habitants de l'Isère sont les premiers clients touristiques de notre département avec 21,8% des séjours réalisés. La durée moyenne du séjour s'établit à 2,6 nuits.

# Provenance des clientèles en nuitées

	2014/15	
Région de résidence	En %	En nombre
Rhône-Alpes	30,8%	2 454 144
Ile-de-France	19,1%	1 521 888
PACA	11,0%	876 480
Languedoc-Roussillon	6,2%	494 016
Auvergne	4,2%	334 656
Midi-Pyrénées	3,3%	262 944
Bourgogne	3,1%	247 008
Nord	2,8%	223 104
Centre	2,2%	175 296
Haute-Normandie	2,2%	175 296
Alsace	2,1%	167 328
Lorraine	2,0%	159 360
Picardie	2,0%	159 360
Pays-de-la-Loire	1,9%	151 392
Aquitaine	1,8%	143 424
Bretagne	1,7%	135 456
Poitou-Charentes	1,5%	119 520
Champagne-Ardenne	1,2%	95 616
Basse-Normandie	0,7%	55 776
Limousin	0,2%	15 936
Corse	0,0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>7 968 000</b>

zoom

	2014/15	
Département	En %	En nombre
Isère	13,1%	1 043 808
Rhône	12,2%	972 096
Ardèche	1,6%	127 488
Loire	1,5%	119 520
Drôme	1,1%	87 648
Savoie	0,7%	55 776
Haute-Savoie	0,5%	39 840
Ain	0,1%	7 968
<b>Total</b>	<b>30,9%</b>	<b>2 454 144</b>

Comme pour les séjours, la **clientèle rhônalpine** génère le plus de nuitées avec 30,8% de celles réalisées cet hiver en Isère.

Les **Franciliens**, en seconde position, cumulent 19% des nuitées, leur durée de séjour étant plus longue.

Les résidents de Provence-Alpes-Côte d'Azur complètent ce podium.

Ces 3 régions totalisent 61% des nuitées réalisées en Isère durant l'hiver 2014/15.

## Evolution des séjours et nuitées des Français en Isère sur 9 hivers

