

LE TOURISME EN ISÈRE BILAN DE SAISON ÉTÉ 2017 :

Avec près de 3 millions de nuitées estimées, le bilan de la saison d'été 2017 en Isère apparaît satisfaisant pour les hébergements marchands, stable par rapport à 2016 et à la moyenne des 4 saisons précédentes.

TENDANCE GLOBALE

► Un mois de juillet porté par les activités et événements sportifs ou culturels

La fréquentation touristique du mois de juillet est rythmée par les grands événements sportifs ou culturels. Festivals, courses cyclistes et trails ont rencontré un franc succès. La clientèle de proximité a été très présente, en visite à la journée ou en séjours. Les clientèles étrangères, Néerlandais, Belges et Allemands, adeptes de courses cyclistes notamment ont été également très nombreuses en Oisans.

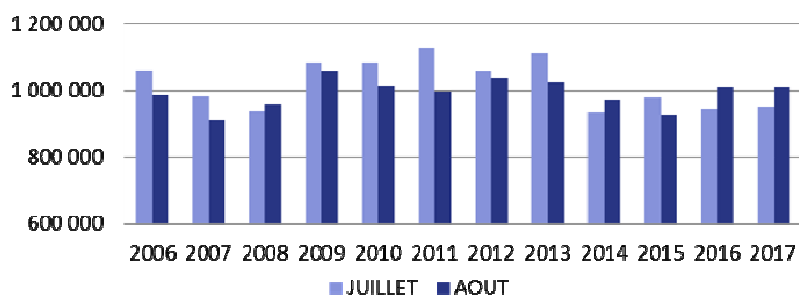
Près d'un million de nuitées ont été enregistrées dans les hébergements marchands. Le taux de remplissage moyen s'élève à 40%, un chiffre stable par rapport à 2016 mais en recul de -4% par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

► Une fréquentation soutenue en août

Le taux de remplissage des hébergements marchands atteint 45 % en août, un chiffre stable par rapport à 2016 et en légère hausse par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons. La période du 5 au 20 août a connu la plus forte activité.

Les professionnels ont enregistré un nombre important de réservations de dernière minute : demande de courts séjours, recherche de séjours « fraîcheur », promotions de dernière minute. Dans certaines résidences de tourisme situées en montagne, le taux de réservation a augmenté de +50 points en 1 mois !

Nuitées en hébergements marchands, en millions



Les mois de juillet et août pèsent chacun pour 40 % dans la saison estivale.

POUR ALLER PLUS LOIN

► Tendence nationale : une saison contrastée

Après un printemps très positif, la fréquentation touristique s'est montrée plus contrastée avec un mois de juillet en demi-teinte pour la plupart des destinations françaises, notamment sur le littoral (toutes côtes confondues). La région parisienne, la pointe bretonne, l'Est, le Jura et les Alpes du Nord sont cependant plutôt satisfaits.

Paris et l'Île de France affichent les meilleures progressions. La fréquentation durant le mois d'août est jugée globalement stable par rapport à l'an passé, en légère hausse à Paris et sur le pourtour Méditerranéen.

Les prévisions pour septembre sont optimistes.

Enquête nationale de conjoncture (Atout France/ ANMSM/Offices de tourisme de France/ Tourisme et territoires)- Août 2017

► Optimisme de mise en Auvergne-Rhône-Alpes

76% des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits de la fréquentation de la saison estivale 2017.

Cette satisfaction est partagée par l'ensemble des professionnels qu'ils soient situés en milieu urbain, à la campagne ou à la montagne.

Le taux d'occupation moyen de l'ensemble des hébergements marchands s'établit à 62 %, soit deux points de plus que durant l'été 2016.

Baromètre Novamétrie - Août 2017

ACTIVITES, SITES, FESTIVALS, MANIFESTATIONS

➤ Hausse des visites de musées, châteaux, sites touristiques

L'été 2017 est une bonne saison pour la plupart des musées et sites touristiques ayant répondu à notre enquête : +10 % de fréquentation en juin, +6 % en juillet, +8 % en août par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

Parmi les plus belles progressions : le musée Dauphinois à Grenoble affiche +27 % en juillet, les Grottes de la Balme +18 % en juillet et +29 % en août, le site de Choranche +13 % en juillet et +15 % en août. La fréquentation du parc Walibi est également en progression par rapport à juillet 2016.

➤ Des événements qui soutiennent la fréquentation touristique en courts-séjours

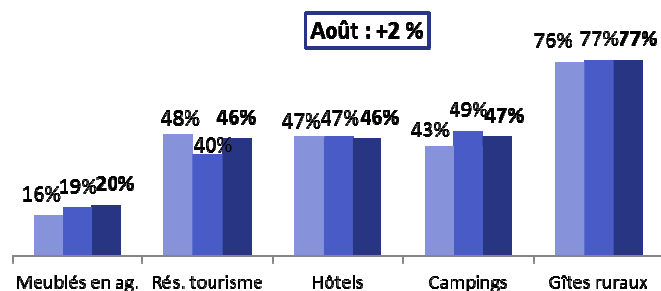
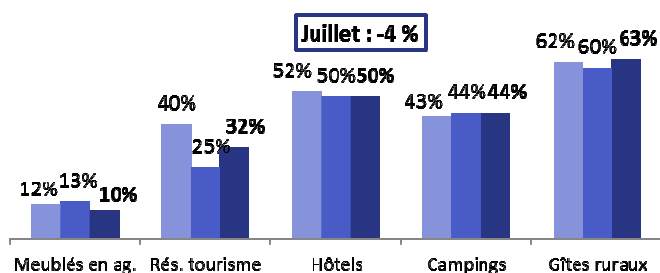
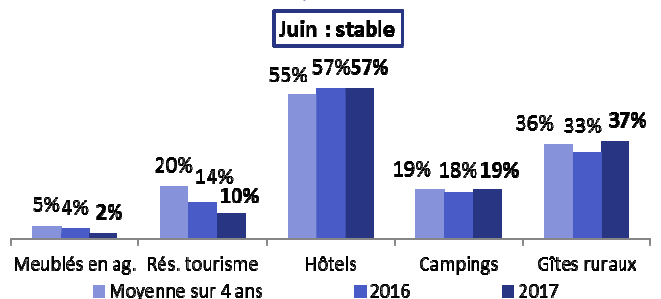
- Le départ d'une étape du tour de France à la Mure a attiré de nombreuses clientèles, étrangères notamment, de même que les courses cyclistes de renom comme la Marmotte (7 500 participants) ou la Mégavalanche VTT (1 500 participants).

- Le Festival de Jazz à Vienne, événement majeur a accueilli 215 000 festivaliers (+3 %). Le festival Berlioz à la Côte Saint André enregistre 30 000 festivaliers, un record.

- La pratique du trail continue sa forte progression. Le trail des passerelles du lac de Monteynard – Avignonnet a conquis 5 150 participants du 12 au 16 juillet (+ 47 % par rapport à 2016) qui viennent souvent accompagnés et restent quelques nuits sur place.

TENDANCES PAR MODE D'HEBERGEMENTS

Taux d'occupation mensuel



+/- x % : évolution par rapport à la moyenne sur 4 ans
Capacité d'accueil : Hôtels : 24 000 lits - Campings : 26 000 lits - Rés. de tourisme : 15 000 lits - Meublés en ag : 11 000 lits - Gîtes ruraux : 4 200 lits

POUR ALLER PLUS LOIN

➤ Les chiffres clés de l'Isère en été (juin à sept. 2016)

Volume d'activité

10,2 millions de nuitées totales¹
3 millions de nuitées en hébergements marchands
51% de l'activité touristique annuelle soit autant que la saison d'hiver en 2016

Origine des clientèles

- > 70% de clientèle française :
 - 38% Auvergne-Rhône-Alpes
 - 20% Ile de France
 - 11% PACA
- > 30% de clientèle étrangère
 - 36% Pays-Bas
 - 12% Royaume-Uni
 - 12% Belgique
 - 10% Allemagne

Caractéristiques des séjours

4,8 nuits de durée moyenne de séjour²
62% de courts-séjours¹ (<4nuits)

> Répartition par mode d'hébergement :

- 32% hôtel
- 27% camping
- 16% résidence de tourisme
- 13% hébergement collectif
- 10% meublé /gîte
- 2% chambres d'hôtes

> Répartition par espace :

- 48% des nuitées en Montagne
- 27% en espace Urbain*
- 25% en campagne

* Espace urbain = Grenoble, Vienne, Voiron, villes de bords d'autoroutes

¹ Estimation des nuitées marchandes et non marchandes, françaises et étrangères (SDT Kantar TNS /Observatoire Isère tourisme)

² Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (Kantar TNS/2016)

TENDANCES issues de l'interrogation des professionnels par Isère tourisme fin juillet et fin août.

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

PROCHAINE DIFFUSION mi octobre pour le bilan complet de l'été 2017 (avec septembre)

➤ Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com
04 76 00 33 52

Presse : brigitte.roland@isere-tourisme.com
04 76 00 33 56

