

# LE TOURISME EN ISÈRE PREVISIONS DE LA FREQUENTATION POUR LA SAISON ÉTÉ 2017

## TENDANCE GLOBALE

### ➤ Des réservations timides mais meilleures que l'an dernier

La saison d'été 2017 démarre dans un contexte plutôt favorable : un calendrier des jours fériés idéal sur toute la saison, des intentions de départ en vacances à la hausse, une météorologie estivale depuis mi-mai, et même caniculaire en juin, qui devraient encourager les séjours à la montagne.

A ce jour, les prévisions pour l'activité du mois de juillet sont les plus encourageantes : 53 % des professionnels interrogés jugent « bon » le niveau des réservations. Les nombreux événements sportifs et culturels rythment l'activité de ce mois.

Pour août, l'engouement est un peu moins fort avec 40% seulement des professionnels qui estiment les réservations « bonnes ».

Ces prévisions sont légèrement supérieures à celles de l'an dernier à la même époque. Conscients que les vacanciers réservent de plus en plus au dernier moment, les professionnels restent pour le moment plutôt confiants.

## POUR ALLER PLUS LOIN

### ➤ Les intentions de départs en vacances des Européens repartent à la hausse

Après le recul observé en 2016, les intentions de départs en vacances d'été s'annoncent cette année sous de meilleurs auspices. 63 % des européens déclarent qu'ils partiront en vacances cet été, soit une hausse de 9 points par rapport à 2016. Cette embellie concerne toutes les nationalités.

Les vacanciers seront plus nombreux mais la durée des congés sera plus courte : les européens partiront en vacances pour une durée moyenne de 1,9 semaine contre 2,4 l'an dernier. Ce phénomène de raccourcissement de la durée des séjours concerne tous les pays, en premier lieu la France.

Par ailleurs, le budget vacances sera plus limité. Le budget moyen déclaré s'élève à 989 euros.

*Baromètre IPSOS-Europ Assistance  
Mai 2017*

## BILAN DE LA PERIODE MAI/JUIN

### ➤ un début de saison stable

Les occasions étaient nombreuses cette année pour profiter d'un week-end prolongé durant les mois de mai et de juin (4 points). Toutefois, le second tour des élections présidentielles au cœur du week-end du 8 mai, la mauvaise météorologie durant la première quinzaine de mai et durant le week-end de Pentecôte ont contribué à freiner les départs en courts-séjours.

Les hébergeurs de l'Isère apparaissent ainsi très mitigés quant à l'activité touristique des ces deux mois d'avant-saison : une légère majorité (53 %) la juge « très bonne » ou « bonne ». Ils sont presque autant à la juger « mauvaise », voire « très mauvaise ». En moyenne, l'activité paraît stable par rapport au printemps dernier.

Les gérants de campings semblent davantage satisfaits que la moyenne des autres modes d'hébergement, 60 % d'entre eux estiment que l'activité a été bonne. Les gîtes ruraux affichent un taux d'occupation identique à celui enregistré en moyenne au cours des 4 dernières années, soit un niveau d'activité correct.

Pour rappel, ces deux mois pèsent pour 20 % dans l'activité touristique estivale.

## ➤ Météorologie

### Mai / juin

La première quinzaine du mois de mai a connu une météorologie très pluvieuse et fraîche, y compris pendant les ponts.

La situation s'est améliorée dès le 14 mai avec un franc soleil qui s'est installé jusqu'à la fin du mois de juin. Températures très chaudes voire caniculaires durant ce mois.

## EVENEMENTS SPORTIFS OU CULTURELS

### → Une programmation riche de juin à septembre

|           |  |
|-----------|--|
| JUIN      | EuroNordicWalk Vercors : 4 000 participants<br>Vélo Vert Festival : 40 000 personnes<br>Les 2 Alpes outdoor festival—1ère édition<br>27ème Grand Duc—Ultra trail de Chartreuse<br>Jazz à Vienne : 208 000 spectateurs  |
| JUILLET   | Mountain of hell<br>Mégavalanche<br>La Marmotte : 7 500 cyclistes<br>Vercors Music Festival : 10 000 personnes<br>Trail des passerelles du Monteynard : 3 500 coureurs<br>Festival Cabaret Frappé : 40 000 spectateurs<br>Festival Le Grand Son (ex Rencontres Brel) : 13 000 pers.<br>Etape du tour de France La Mure > Serre-Chevallier<br>Les Historiales de Pressins |
| AOÛT      | UT4M : 2 000 participants<br>Festival Berlioz : 26 000 spectateurs<br>Echappée Belle—Ultra traversée de Belledonne :   |
| SEPTEMBRE | Les médiévales de Crémieu : 43 000 personnes<br>Coupe Icare : 90 000 personnes   |

### → Des événements qui dopent la fréquentation touristique en courts-séjours

La saison d'été va se dérouler au rythme de ces événements sportifs ou culturels, qui selon la météorologie vont attirer des clientèles en séjours de courte durée :

- L'arrivée du tour de France à l'Alpe d'Huez en 2015 a généré 19 000 nuitées le soir de l'événement et 55 000 sur les 4 jours précédant le passage du tour. Cette année, La Mure est ville de départ de la 17ème étape le 19 juillet (La Mure > Serre Chevalier—183 km). L'événement devrait susciter une forte fréquentation dans la capitale matheysine.

- Touristes Français et étrangers ont généré 1 200 nuitées durant le week-end des médiévales de Crémieu, soit une hausse de +166 % par rapport au nombre de nuitées enregistré en moyenne sur un week-end sans événement.

- Le trail des passerelles du Monteynard en 2016 a attiré 3 500 coureurs et 5 870 personnes accompagnatrices. 13 000 nuitées ont été enregistrées sur 3 jours et les coureurs ont dépensé en moyenne 20 euros pour ceux venant à la journée, 235 euros pour ceux en séjour. L'édition 2017 affiche dorénavant et déjà près de 5 000 inscriptions, soit une augmentation de +40 % par rapport à l'édition 2016.

## POUR ALLER PLUS LOIN

### → Les chiffres clés de l'Isère en été (2016)

#### Rang

21<sup>ème</sup> département<sup>1</sup> touristique le plus visité par les Français en séjours derrière les départements du littoral et Paris.

#### Volume d'activité

10,2 millions de nuitées totales<sup>2</sup>  
3 millions de nuitées en hébergements marchands  
51% de l'activité touristique annuelle soit autant que la saison d'hiver en 2016

#### Origine des clientèles

> 70% de clientèle française :  
•38% Auvergne-Rhône-Alpes  
•20% Ile de France  
•11% PACA  
> 30% de clientèle étrangère  
•36% Pays-Bas •12% Royaume-Uni •12% Belgique •10% Allemagne

#### Caractéristiques des séjours

4,8 nuits de durée moyenne de séjour<sup>1</sup>  
62% de courts-séjours<sup>1</sup> (<4nuits)  
> Répartition par mode d'hébergement :  
•32% hôtel  
•27% camping  
•16% résidence de tourisme  
•13% hébergement collectif  
•10% meublé /gîte  
•2% chambres d'hôtes  
> Répartition par espace :  
•48% des nuitées marchandes en Montagne  
•27% en espace Urbain\*  
•25% en campagne

\* Grenoble, Vienne, Voiron, villes de bords d'autoroutes

<sup>1</sup>Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (Kantar TNS/2016)

<sup>2</sup>Estimation des nuitées marchandes et non marchandes, françaises et étrangères (SDT Kantar TNS /Observatoire Isère tourisme)

### MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme

Enquête réalisée du 6 au 23 juin

PROCHAINE DIFFUSION début août pour le bilan à mi saison de l'été 2017

### → Contacts

Observatoire : virginie.jacob@isere-tourisme.com  
04 76 00 33 52

Presse : brigitte.roland@isere-tourisme.com  
04 76 00 33 56