

LE TOURISME EN ISERE BILAN DE FREQUENTATION DE LA SAISON ESTIVALE 2016

TENDANCE GENERALE

• Eté 2016 : un bilan de saison finalement correct

Avec 2,8 millions de nuitées marchandes estimées, le bilan de la saison d'été 2016 en Isère est correct.

Situation économique morose, grèves des transports, attentats, blocage des carburants, météo maussade, absence de ponts en mai ... la saison 2016 a eu beaucoup de mal à démarrer et s'annonçait très difficile.

Au final, le taux moyen de remplissage des hébergements en juillet et août s'élève à 43% soit une stabilité par rapport à 2015. Bilan honorable, compte tenu du contexte général et de l'absence du Tour de France cette année sur notre département.

La promotion renforcée a sans doute contribué à ce résultat, avec la forte visibilité donnée à la destination Isère par la campagne télé, le buzz créé par l'opération Vélo à assistance électrique, et au plan régional, l'opération spéciale Oisans-Alpes-Isère sur le tram à Lyon. Les pics de fréquentation des sites web liés à ces opérations sont à cet égard significatifs.

• Avec de la neige au 14 juillet...

Le démarrage de la saison a été tardif et le bilan de juillet est très mitigé :

- **Les hébergements marchands affichent un taux de remplissage de 41% et un volume de nuitées qui passe sous la barre du million (-3 % par rapport à 2015.)**

Les résultats sont meilleurs qu'en 2014, où la météo avait provoqué une grosse baisse de fréquentation, mais on est loin du niveau des meilleurs étés 2013 et 2011.

- Les principaux sites et musées du département enregistrent +4 % de visiteurs.

- Le parc Walibi affiche sa satisfaction avec une fréquentation identique à juillet 2015.

- Belges et hollandais adeptes du cyclotourisme ont été plus nombreux cette année en Oisans.

A l'office de tourisme de Grenoble, la clientèle étrangère est en hausse de +10 % par rapport à 2015. Les Européens compensent les clientèles lointaines (Asie et Etats-Unis).

• Août sauve la saison

Le taux de remplissage des hébergements marchands sur août atteint 45 % et progresse de +6 % par rapport à l'été dernier.

Plus d'un million de nuitées ont été réalisées.

POUR ALLER PLUS LOIN

• Tendance nationale

Une saison estivale marquée par un net recul de la fréquentation internationale, notamment à Paris, sur les littoraux méditerranéen et nord atlantique. La perception globale de l'activité touristique apparaît mitigée, avec une relative stabilité des clientèles françaises et un pic d'activité plus tardif, décalé d'une semaine en août.

Pour septembre, le recul de la clientèle internationale devrait être moins marqué.

Atout France / Tourisme et Territoires / Offices de tourisme de France / ANMSM
Août 2016

• En Auvergne-Rhône-Alpes

L'été a été de bonne facture avec 73 % des professionnels satisfaits de son déroulement. La fréquentation globale de la saison est plutôt stable. Les clientèles étrangères sont toutefois observées en baisse (-4 %)

Baromètre Novamétrie—Aout 2016

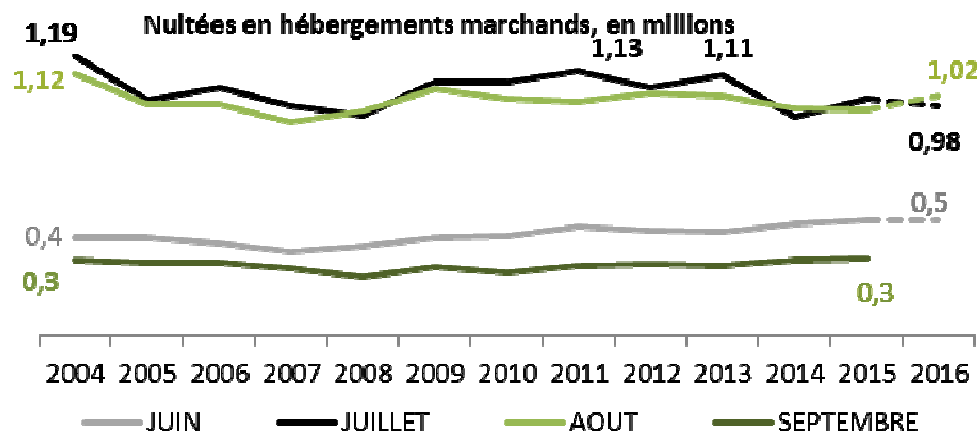
• Météorologie

Juin

Il a fallu attendre la mi juin pour voir l'été s'installer véritablement. Les 10 derniers jours de juin ont bénéficié de très belles journées ensoleillées.

Juillet & août

Du soleil et de la chaleur principalement sauf les 14 et 15 juillet pluvieux et plus frais.



FAITS MARQUANTS

• De plus en plus de séjours liés à l'événementiel

Le Tour de France n'est pas passé par l'Isère cette année. Un manque à gagner certain quand on sait que cet événement multiplie par 3 le nombre de touristes de la ville d'arrivée. L'été dernier, près de 20 000 nuitées ont été enregistrées à l'Alpe d'Huez le soir de l'étape. De plus en plus, les offices de tourisme des communes organisatrices de manifestations sportives ou culturelles soulignent les gains de séjours liés aux événements et les effets sur la consommation.

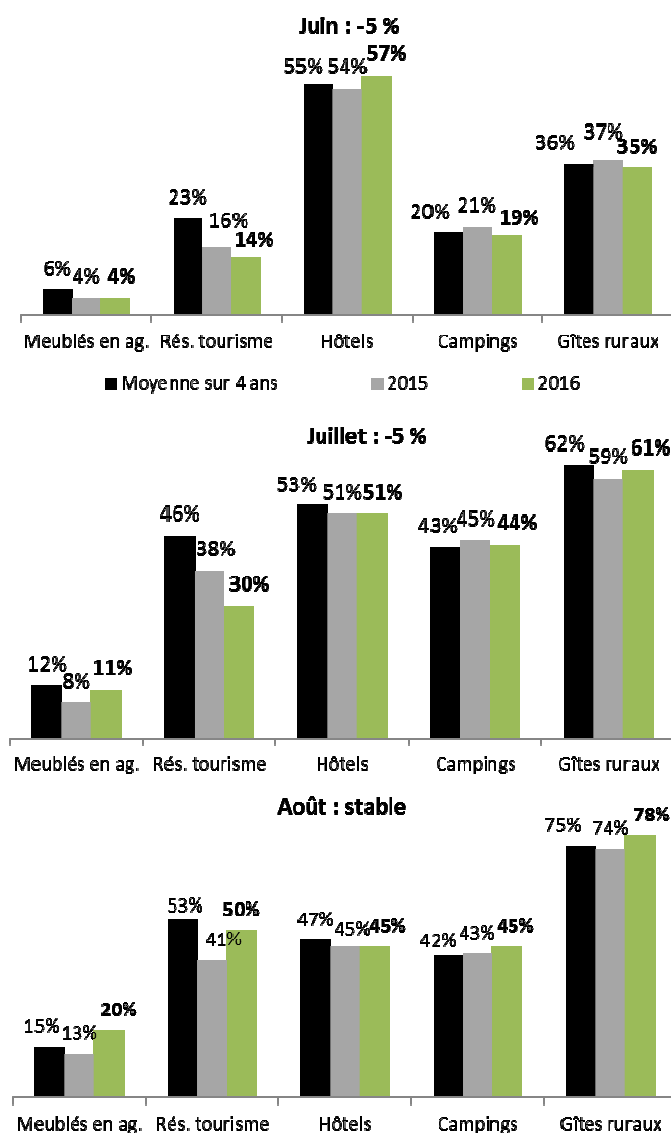
(Exemples : Alpe d'Huez : 17 500 personnes, Euro Nordic Walk : 4 000 participants, trail des passerelles : 3 500 coureurs, Vercors Musique Festival : 10 000 visiteurs, Vélo Vert Festival à Villard de Lans : 5 000 participants)

• Campings, grands gagnants du mois d'août

82 % des campings ayant répondu à notre enquête qualifient le niveau d'activité du mois d'août de « bon » à « très bon ».

Alors que la première partie de saison a été compliquée, ils sont au final 60 % à juger le niveau d'activité de la saison globalement de « bon » à « très bon » et équivalente à l'été dernier.

TENDANCES PAR MODE D'HEBERGEMENT



% = taux d'occupation
Evolution : par rapport à la moyenne sur 4 ans

Capacité d'accueil :
Hôtels : 24 000 lits
Campings : 26 000 lits
Rés. de tourisme : 20 000 lits
Meublés en ag : 12 000 lits
Gîtes ruraux : 4 200 lits

Les gîtes ruraux affichent une belle performance sur le mois d'août avec près de 80 % de taux d'occupation en hausse de 3 points par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons.

• Les chiffres-clés

Isère - été 2015

Rang - été

18^{ème} département touristique¹ le plus visité par les Français derrière les départements du littoral et Paris

Volume d'activité - été

10,5 millions de nuitées totales²
3 millions de nuitées en hébergements marchands
49% de l'activité touristique annuelle soit presque autant que la saison d'hiver

Clientèles - été

> 70% de clientèle française :
•38% Rhône-Alpes
•12% Ile de France
•8% PACA
> 30% de clientèle étrangère
•38% Pays-Bas •11% Royaume-Uni •11% Belgique •10% Allemagne

Caractéristiques des séjours - été

4,2 nuits de durée moy. de séjour¹
65% de courts-séjours¹ (<4nuits)
> Répartition par mode d'hébergement :
•34% hôtel
•21% camping
•21% résidence de tourisme
•11% hébergement collectif
•10% meublé /gîte
•3% chambres d'hôtes
> Répartition par espace :
•52% des nuitées marchandes en Montagne
•25% en espace Urbain*
•23% en campagne

* Grenoble, Vienne, Voiron, villes de bords d'autoroutes

¹Suivi des Déplacements des Français de plus de 15 ans (TNS Sofrès/2015)

²Estimation des nuitées marchandes et non marchandes, françaises et étrangères (SDT TNS Sofrès/Observatoire ITO)

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme.

PROCHAINE DIFFUSION mi-octobre pour le bilan complet de l'été 2016 avec le mois de septembre.

ISERE TOURISME

Palais du Parlement
4, place St André
38024 Grenoble Cedex 1

Carine ANDRE, responsable pôle Animation & Services
04 76 00 33 51
carine.andre@isere-tourisme.com

Virginie JACOB, chargée d'études
virginie.jacob@isere-tourisme.com

Isère
-tourisme.com