

EVASION.ISHERE.FR

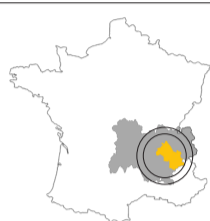
Le site des séjours et week-ends en Isère

S'accorder une parenthèse originale sans aller au bout du monde

LE CONCEPT

Qu'est-ce que c'est ?

Une plateforme d'intermédiation à l'échelle départementale



À destination d'une clientèle urbaine de proximité

Lyon

Saint-Etienne

Chambéry

Annecy

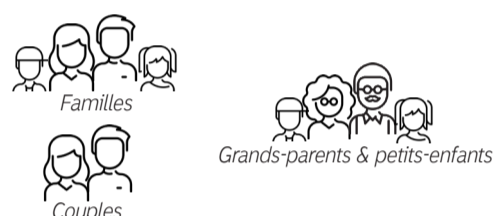
Valence

Genève

Comment ça marche ?

La plateforme evasion.ishere.fr repose sur 4 grands principes fondamentaux en adéquation avec les nouvelles attentes des clientèles

DES OFFRES SEGMENTÉES



DES FORMATS COURTS

AU CHOIX DES HÉBERGEURS



DES OFFRES RÉSERVABLES À L'ANNÉE

ET DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION ADAPTÉES À CHAQUE SAISON



DES OFFRES ENRICHIES

Les offres proposées sont **contextualisées** en matière de **loisirs associés** et **bonnes adresses** aux alentours de l'hébergement. Selon **la saison** et en phase avec les **attentes des clientèles cibles**.



La plateforme evasion.ishere.fr c'est * :

96

HÉBERGEMENTS

21

OFFICES PARTENAIRES

150

EXPÉRIENCES PUBLIÉES

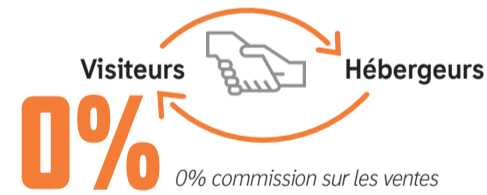
*Depuis son lancement en juin 2019 - Chiffres au 4^{ème} trimestre 2021

LES AVANTAGES

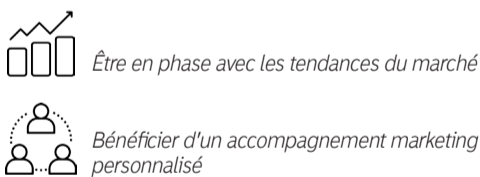
Quelle plus-value pour les hébergeurs ?

Faire partie d'une démarche innovante, unique et offrir des expériences différenciantes et à haute valeur ajoutée aux visiteurs.

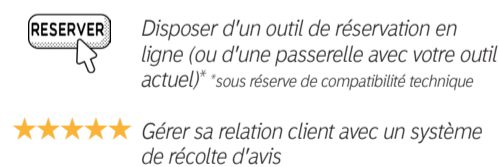
MISE EN RELATION DIRECTE



UNE ORIENTATION MARKETING



GÉRER SON ACTIVITÉ



Un plan de communication*

- ✓ Campagnes digitales : réseaux sociaux, référencement payant...
- ✓ Campagnes régionales d'achat d'espaces publicitaires :
 - Insertions presse, campagnes d'affichage métro Lyon
 - Spots radio, TV

*300 000€ sur l'année 2021

S'ENGAGER

Être éligible

3 critères obligatoires pour être retenu dans la démarche



Participer

S'engager, c'est partager des règles communes

- Un hébergement à fort potentiel
- Une très bonne e-réputation
- Disposer d'un outil de réservation avec paiement en ligne compatible avec la plateforme*

- ✓ Participer à une session d'entraînement marketing (3 demi-journées en visio et en présentiel)
- ✓ Paramétrer son outil de réservation et le paiement en ligne
- ✓ Ouvrir et tenir à jour son planning
- ✓ Répondre aux avis client

Combien ça coûte ?

150€

*POUR LES HÉBERGEMENTS NON ÉQUIPÉS : Se doter d'un outil de vente et de paiement en ligne. Avec un accompagnement par Isère Attractivité