

TOURISME EN ISERE

Prévisions pour les vacances de février & Bilan de la 1^{ère} partie de la saison d'hiver

TENDANCES NATIONALES

Vacances d'hiver :
1 Français sur 4 envisagerait de partir

Si les Français regardent à la dépense, ils seront malgré tout plus nombreux à partir en vacances en février qu'à la Toussaint ou à Noël.

Selon un sondage réalisé par l'Ifop pour Mondial Assistance, plus d'un Français sur quatre (26%) envisage de partir pendant les vacances de février contre 21% à Noël et 22% à La Toussaint.

Destinations phares : en France et à la montagne

Près d'un sondé sur deux prévoyant de partir opte pour la montagne (46%), qui apparaît comme la destination privilégiée des interviewés résidant en province (49% contre 32% en région parisienne). Inversement, les Franciliens seront plus nombreux à choisir la mer (27%, soit un écart de 7 points en plus par rapport à la moyenne nationale).

Réservation à la dernière minute

Les personnes envisageant de partir se montrent soucieuses d'économiser de l'argent. Ce faisant, 44% prévoient de réserver ses vacances à la dernière minute.

Cette pratique de réservation connaît une hausse considérable en comparaison aux vacances de Noël (+25 points) et s'avère particulièrement répandue parmi les moins de 35 ans (56% contre 40% des 35 ans et plus).

Tarifs, indécision, praticité, ou conditions météo... ces facteurs justifient « la dernière minute »

TENDANCES :

VACANCES DE FEVRIER 2012 EN ISERE : probablement un bon «cru»...

Selon les professionnels du tourisme isérois interrogés à la veille des vacances d'hiver (panel de 24 000 lits soit 31% de la capacité marchande enquêtée), les taux de réservation dans les stations de sports d'hiver iséroises s'élèvent à **près de 70% de remplissage, un résultat prévisionnel équivalent à l'activité réelle enregistrée l'hiver dernier.**

3 facteurs expliquent en partie ces prévisions optimistes :

→ **La configuration du découpage des vacances favorable aux stations de l'Isère :**

	11 - 18/02	18 - 25/02	25/02 - 3/03	3 - 10/03
	Zone A (Grenoble-Lyon...)	Zones A + C (Paris, Bordeaux...)	Zones C + B	Zone B (Aix-Marseille)
Taux prévisionnel	72%	75%	67%	64%
moyenne sur 7 derniers hivers	67%	76%	75%	68%

- De par l'importance du marché Rhône-Alpin pour les stations iséroises (premier bassin de clientèle de l'Isère totalisant 36% des séjours d'hiver), la 1^{ère} semaine est mieux remplie lorsque cette zone débute seule les vacances.
- Inversement, le marché parisien, bien que 2nd bassin de clientèles de l'Isère, est très concurrentiel (cf. ci-contre) et connaît une évolution en « dents de scie » ; A cheval sur les autres zones, les taux de remplissage atteignent des niveaux élevés.
- Reste des marges de progression possibles sur la dernière semaine dont le taux prévisionnel atteint toutefois un bon niveau avec 64%.

Par comparaison à **l'hiver 2007** (même découpage du calendrier), les **taux prévisionnels 2012 sont déjà supérieurs de +4%** grâce à la 1^{ère} et 4^{ème} semaines.

→ **La présence d'un enneigement de qualité** dans toutes les stations de l'Isère (ce qui n'était pas le cas en 2007)

Outre les avantages financiers, le tiers des interviewés évoque l'indécision quant à leur destination, un tiers choisit ce mode de réservation pour des raisons pratiques (manque d'organisation, de temps...) et près d'une personne sur cinq pour bénéficier de la meilleure météo.

Source et méthodologie : Ifop pour Mondial Assistance ; échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne.

FOCUS SUR L'OISANS, moteur de l'économie touristique iséroise avec 45% des lits de la montagne : Une saison bien engagée ...

Taux de remplissage de l'ensemble des lits marchands

- ⇒ 65% pendant les vacances de Noël (-2%),
- ⇒ 64% en janvier (+2%),
- ⇒ 72% de taux prévisionnel pour les vacances de février stable).

Prochaine diffusion

Bilan des vacances de Février

⇒ Le 13 mars 2012

Merci à nos partenaires, aux hébergeurs et aux offices de tourisme des stations de l'Isère (partenariat avec l'ANMSM/SKI France et ATOUT France) pour leur précieuse collaboration ;

Contacts

Carine ANDRE
Responsable du Pôle "Animation & Services" - Isère Tourisme
☎ 04 76 00 33 51
carine.andre@isere-tourisme.com

Virginie JACOB
Chargée d'études / Observatoire
<http://pro.isere-tourisme.com>
www.monhiver.com

→ La demande de dernière minute (cf. ci-contre).

En moyenne, entre le 10 janvier et le 1^{er} février, les stations de l'Isère ont enregistré +17% de réservations, principalement sur les semaines 1 et 2 des vacances.

Et rappelons qu'en 2009 (date de la dernière enquête qualitative réalisée par Isère Tourisme), 15% des séjours pour les vacances de février avaient été réservés... en février, soit en toute dernière minute !

BILAN DEPUIS LE DEBUT DE SAISON : Le léger retard de fréquentation des vacances de Noël compensé par l'activité de la période «inter vacances n°1» (2 janvier-11 février)

L'activité du mois de janvier -qui pèse 20 à 22% des nuitées hivernales en moyenne en Isère- demeure très dépendante des conditions météorologiques notamment lors des week-ends ; La fréquentation des clientèles de proximité venant en effet compléter les séjours des clientèles européennes notamment.

Au global cet hiver, on observe un niveau de **remplissage moyen compris entre 40% et 70% selon les stations, leur typologie, leur positionnement, soit une progression de l'activité (+4%)**

Grâce à

- des taux de remplissage élevés (voire complets) sur les week-ends,
- une forte présence des clientèles étrangères qui pèsent entre 50% et 60% des clientèles des meublés et résidences en janvier, notamment Belges, Anglais, Italiens, Hollandais, ...

A ce stade de la saison, la fréquentation en séjours marchands est orientée à la hausse par rapport à 2010/11 et à la moyenne des 5 dernières saisons.

RESULTATS DES PRINCIPAUX HEBERGEMENTS MARCHANDS : Les meublés plébiscités

- ⇒ Depuis le début de la saison, les meublés commercialisés par les agences immobilières et les centrales de réservation affichent des progressions significatives de remplissage : 52% de remplissage cumulé depuis décembre, soit +7% par rapport à 2011.
- ⇒ Les résidences de tourisme maintiennent leur niveau de remplissage de l'hiver dernier (67% cumulé) après des vacances de Noël plus délicates à remplir.
- ⇒ Les hôtels connaissent une activité en légère progression tandis que les gîtes se maintiennent.