

## La clientèle étrangère en Isère en 2009

### Contexte national

La France reste la 1<sup>ère</sup> destination mondiale en matière de tourisme avec 74 millions de touristes internationaux en 2009.

Le nombre d'arrivées internationales diminue de -6% (il était en baisse de -3% en 2008).

La France est la première destination de tourisme pour les étrangers et également la première destination de tourisme intérieur (le tourisme intérieur baisse de -2% en 2009).

La crise économique et financière qui a débuté au second semestre 2008 a eu un impact direct sur la fréquentation de la clientèle étrangère.

Au niveau national, la clientèle britannique est en baisse de -17% en 2009, sûrement en partie à cause du taux de change élevé. Les Espagnols et les Américains reculent de -10%.

Source : Direction du Tourisme – avril 2010

<sup>1</sup>base : hôtels et campings.  
Seuls modes d'hébergements pour lesquels nous disposons de résultats détaillés par nationalité et par période.

<sup>2</sup>A noter : L'observation des campings se fait uniquement sur les mois de mai à septembre, les caravaneiges ne sont pas pris

### Le volume de nuitées étrangères

**1,4 million de NUITEES ETRANGERES** ont été enregistrées dans les hébergements marchands au cours de l'année 2009 en Isère dont :

- Hôtellerie classée : 430 000 (-6%)
- Résidences de tourisme : 460 000 (+2%)
- Hôtellerie de plein air : 370 000 (+12%)
- Meublés en agences immobilières : 110 000 (-8%)
- Hébergements collectifs : 50 000 (Stable)

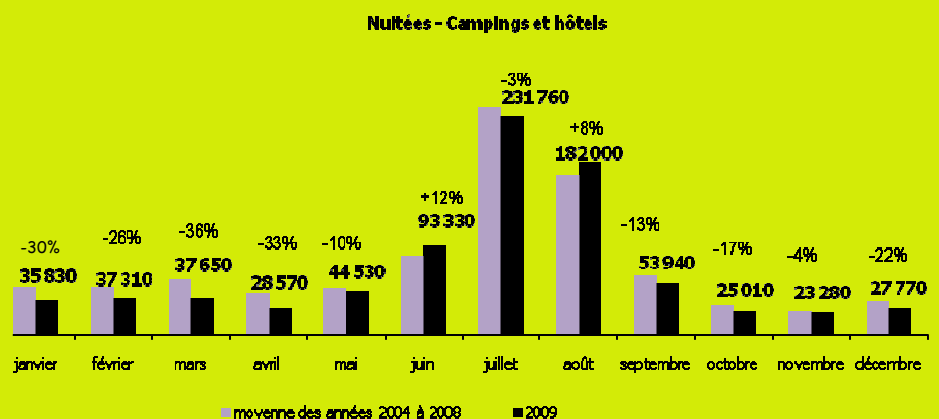
La clientèle étrangère représente **près d'un quart** de la clientèle touristique des hébergements marchands de l'Isère.

**Le volume de nuitées étrangères en Isère reste stable par rapport à 2008 grâce à la progression des étrangers en hôtellerie de plein air qui compense la perte de nuitées pour l'hôtellerie et les meublés.**

### La périodicité<sup>1</sup>

**73% des nuitées étrangères sont enregistrées durant les mois estivaux<sup>2</sup> contre 68% en 2008 ; Le poids croissant des étrangers en hôtellerie de plein air explique ce résultat.**

Les mois d'août et de juin sont les deux seuls mois à connaître une augmentation de la fréquentation étrangère, tandis qu'en 2008, tous les mois étaient marqués par une baisse de la fréquentation étrangère.



## Le classement des principales nationalités diffère selon la saison en Isère

### En été :

- 1- Pays-Bas
- 2- Royaume-Uni
- 3- Belgique

### En hiver :

- 1- Royaume-Uni
- 2- Belgique
- 3- Pays-Bas

## Les principales nationalités

### Les 5 principales nationalités

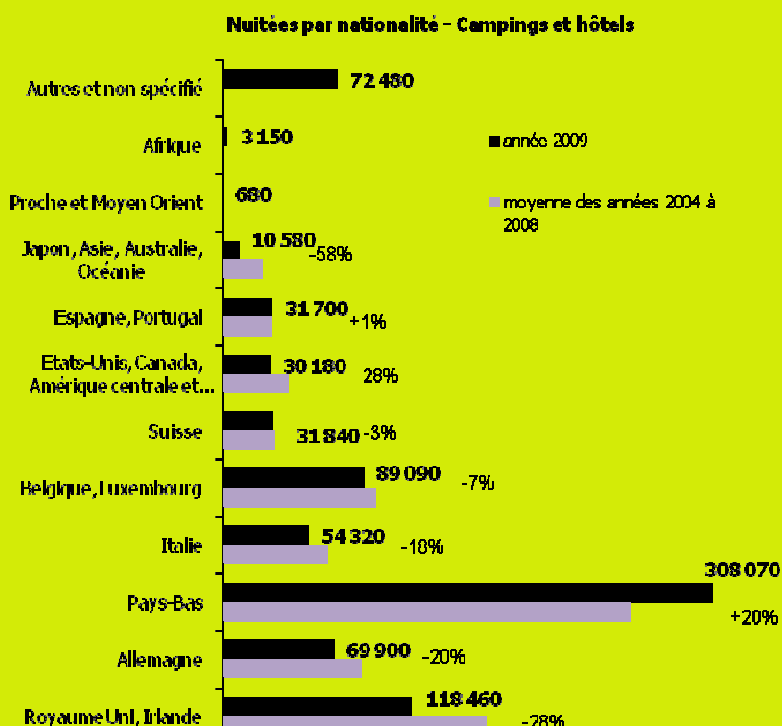
- 1- **Pays-Bas** (38% des nuitées annuelles étrangères contre 30% en 2008)
- 2- **Royaume-Uni** (14% contre 18% en 2008)
- 3- **Belgique, Luxembourg** (11% - stable)
- 4- **Allemagne** (9% - stable)
- 5- **Italie** (7% - stable)

**Tous hébergements confondus, les Pays Bas constituent le premier marché étranger de l'Isère** avec 308 000 nuitées annuelles (85% en campings), devant le Royaume-Uni (118 000 nuitées), la Belgique et l'Allemagne.

**89% des clients étrangers de l'Isère sont européens contre 83% en 2008. Les pays « longs courriers » ont également subi de plein fouet la crise économique. La baisse du tourisme d'affaires explique également ce résultat.**

Tous les marchés étrangers sont en régression depuis 2 ans à l'exception des Pays-Bas qui progressent de +20% en 2009 après avoir connu une baisse de -9% en 2008. C'est grâce à ce marché que le volume de clients étrangers se maintient en Isère. L'hôtellerie de plein air en a ainsi été « l'heureuse bénéficiaire ».

La clientèle de Grande-Bretagne est en forte baisse en Isère (tout comme sur le plan national) : -18% en 2008 et -28% en 2009.



## Tendance globale

HOTELLERIE - Isère, année 2009

**Baisse de fréquentation** pour la troisième année consécutive :

→ le taux d'occupation global baisse de -6% par rapport à l'année 2008 qui avait déjà perdu 3% par rapport à 2007 ;

(Le cabinet d'études MKG Hospitality annonce une baisse de la fréquentation de l'hôtellerie nationale de -8,4%).

→ Le nombre de nuitées iséroises diminue de -3% ;

→ Le secteur du tourisme d'affaires est le plus touché par la crise : -9% pour les nuitées d'affaires par rapport à l'année 2008.

## Zoom sur l'hôtellerie

→ **213 000 clients étrangers** sont venus en séjours dans les hôtels classés du département de l'Isère ;

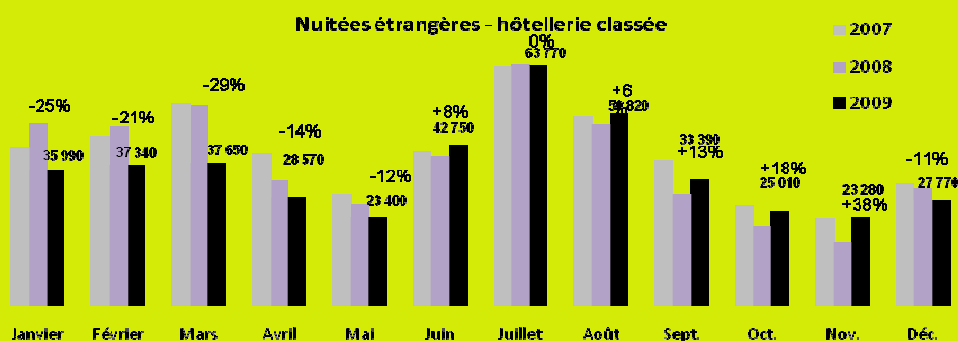
→ pour une durée moyenne de séjour de **2 nuits** ;

→ cela représente un peu moins de **430 000 nuitées** ;

→ soit **17% de l'activité des hôtels**.

→ **90% des clients étrangers sont européens (contre 76% en 2008)**.

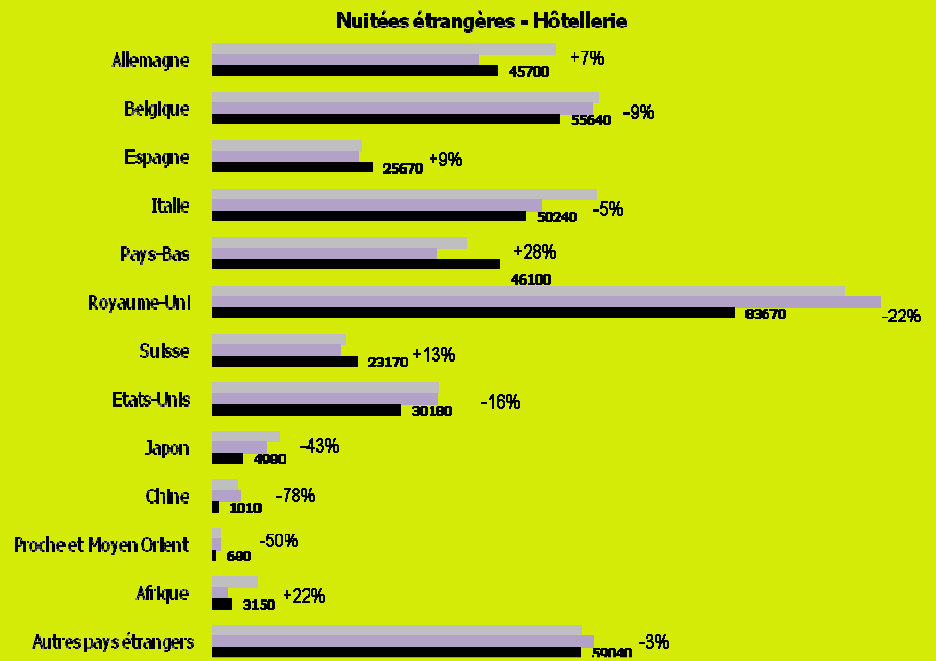
→ **Les saisons estivale et hivernale se répartissent 90% des nuitées ; Toutefois, le poids de l'été (mai à septembre) a progressé (50% contre 45% en 2008) au détriment de l'hiver (40%)**.



**Au cours de l'année 2009, le nombre de nuitées étrangères a diminué de 28 000 nuitées (-6%) par rapport à 2008.**

La clientèle étrangère a augmenté en 2009 du mois de juin au mois de novembre. Elle est en baisse au cours des autres mois de l'année.

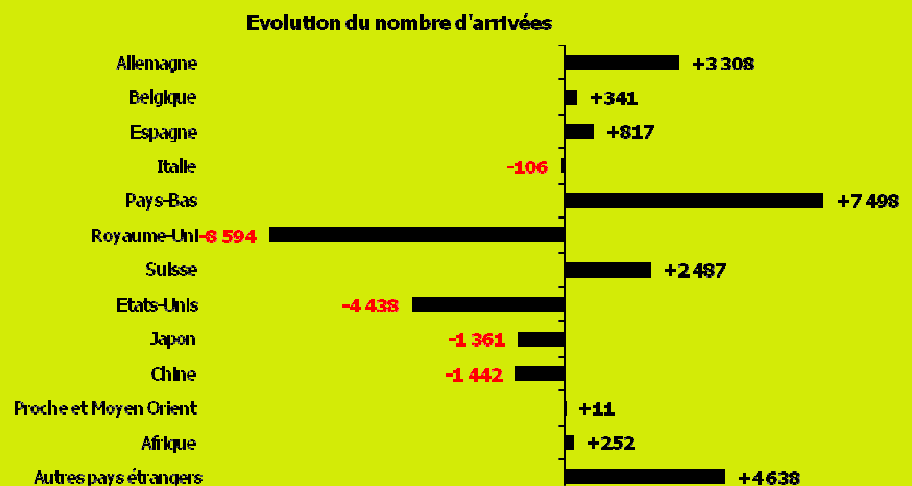
Le mois de juillet est stable et reste ainsi le mois de plus forte fréquentation étrangère avec près de 64 000 nuitées. Viennent ensuite les mois d'août (51 000 nuitées) et de juin (43 000 nuitées) alors que mars et janvier occupaient le « haut de l'affiche » en 2007 et 2008.



**Les Britanniques restent la première clientèle étrangère des hôtels** (même si leur nombre de nuitées accuse une chute de -22%). **Ils sont suivis des Belges, des Italiens et des Hollandais.**

**La plupart des nationalités étrangères affichent un recul de fréquentation** à l'exception des Hollandais, des Espagnols, des Suisses et des Allemands.

Les Britanniques sont venus moins nombreux que les années précédentes mais sont restés plus longtemps. La durée moyenne de leur séjour est la plus élevée des clientèles étrangères : 2,7 nuits.



## Tendance globale

CAMPINGS – Isère, été 2009

### Un bon été 2009 pour les campings :

Le secteur de l'hôtellerie de plein air, grâce à son **image bon marché** et à la **fréquentation massive de la clientèle étrangère** affiche une progression cet été.

→ +18% de nuitées étrangères par rapport à 2008 (soit 55 590 nuitées de plus que l'été précédent)

→ +11% de nuitées (français et étrangers confondus) par rapport à 2008.

## Méthodologie

Ces résultats sont issus de l'enquête menée auprès des hôtels classés 0\* à 4\* et des campings classés de 1\* à 4\*, réalisée par l'INSEE Rhône Alpes et cofinancée par l'Observatoire Régional du Tourisme et l'Observatoire Départemental du Tourisme.

## Pour aller plus loin :

**Téléchargez les « Fiches - Marchés Etrangers »** présentant les attentes et motivations des clientèles touristiques par nationalité sur [www.isere-tourismepro.fr](http://www.isere-tourismepro.fr) rubrique « L'Isère en chiffres », « Clientèles »

## Contact

### Carine ANDRE

Responsable de l'Observatoire

☎ 04 76 54 90 71

carine.andre@isere-tourisme.com

### Johanna TILLMANN

Chargée d'études / Observatoire

## Zoom sur les campings

→ Environ **84 000 clients étrangers** ont séjourné dans les campings classés du département de l'Isère ;

→ pour une durée moyenne de séjour de **4,7 nuits** (durée en augmentation) ;

→ cela représente plus de **390 000 nuitées** (contre 330 000 l'année dernière) ;

→ soit **51% de l'activité des campings**.

(L'observation est réalisée sur les mois de mai à septembre)

### La fréquentation étrangère contribue au bon score des campings au cours de l'été 2009.

Si la part de la clientèle étrangère reste stable (51%), le **nombre de nuitées réalisées par cette clientèle est en nette augmentation (+18% par rapport à 2008)**.

Plus nombreux (+10 000 personnes), les étrangers sont également restés plus longtemps (4,4 nuits en moyenne contre 4,1 nuits en 2008).

De toutes les clientèles étrangères, **ce sont les Hollandais qui enregistrent le record de nuitées en Isère au cours de cet été**.

Contrairement aux années précédentes, la fréquentation de chaque marché a connu une augmentation entre 2009 et 2008.

