

## Les meublés touristiques en agences immobilières - Montagne

■ Capacité d'accueil (en lits)	14 270
■ Panel - répondants	53%

### I. Occupation des meublés

	Début de saison	Vacances de Noël	Janvier - début Février	Vacances d'Hiver	Mars - début Avril	Vacances de Printemps	Saison d'Hiver
<b>Taux d'Occupation</b>	4%	<b>63%</b>	24%	<b>69%</b>	21%	<b>17%</b>	<b>33%</b>
Evolution / Hiver 2007-08							
→ En points	+1	<b>+2</b>	-7	<b>-2</b>	-16	<b>+8</b>	<b>-3</b>
→ En %	+15%	<b>+4%</b>	-24%	<b>-3%</b>	-43%	<b>+93%</b>	<b>-10%</b>
Evolution / <b>Moyenne des 5 Hivers</b> précédents (2004-08)							
→ En points	-2	<b>+15</b>	-4	<b>+3</b>	-10	<b>+5</b>	<b>-1</b>
→ En %	-38%	<b>+31%</b>	-15%	<b>+5%</b>	-33%	<b>+38%</b>	<b>-3%</b>

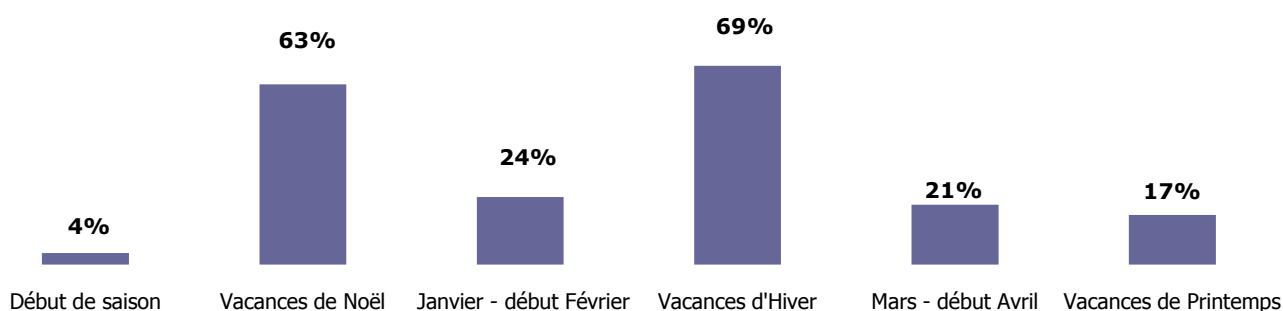
### II - Volumes d'activité

<b>Nuitées totales extrapolées</b>	7 890	<b>112 090</b>	110 150	<b>243 330</b>	79 270	<b>49 820</b>	<b>602 550</b>
Evolution / Hiver 2007-08							
→ en volume	-1 100	<b>-3 960</b>	-41 730	<b>-15 690</b>	-56 780	<b>+26 030</b>	<b>-93 230</b>
→ en %	-12%	<b>-3%</b>	-27%	<b>-6%</b>	-42%	<b>+109%</b>	<b>-13%</b>
Evolution / <b>Moyenne des 5 Hivers</b> précédents (2004-08)							
→ en volume	-4 078	<b>+2 296</b>	-49 518	<b>-56 724</b>	-69 652	<b>+2 318</b>	<b>-175 360</b>
→ en %	-34%	<b>+2%</b>	-31%	<b>-19%</b>	-47%	<b>+5%</b>	<b>-23%</b>

### III - La clientèle étrangère

<b>Part de la Clientèle Etrangère</b>	44%	<b>19%</b>	35%	<b>6%</b>	13%	<b>23%</b>	<b>16%</b>
Evolution / Hiver 2007-08							
→ En points	-5	<b>-5</b>	+2	<b>-3</b>	-12	<b>+9</b>	<b>-4</b>
→ En %	-10%	<b>-20%</b>	+5%	<b>-32%</b>	-49%	<b>+68%</b>	<b>-19%</b>
<b>Nuitées étrangères extrapolées</b>	3 540	<b>22 100</b>	42 690	<b>12 510</b>	10 850	<b>10 470</b>	<b>102 160</b>
Evolution / Hiver 2007-08							
→ En points	-850	<b>-6 970</b>	-10 190	<b>-11 130</b>	-23 350	<b>+7 050</b>	<b>-45 450</b>
→ En %	-19%	<b>-24%</b>	-19%	<b>-47%</b>	-68%	<b>+206%</b>	<b>-31%</b>

TAUX D'OCCUPATION par période - Hiver 2008/09



## Les meublés touristiques en agences immobilières - Montagne

